



Media information  
10. April 2014

## **Diseño de luces de BMW. Anillos luminosos, luces LED y láser.**

**Múnich.** El diseño de luces de BMW caracteriza el aspecto exterior inconfundible de cada BMW, así como sus proporciones dinámicas, la línea plegada lateral, la forma de las ventanas con el ángulo de Hofmeister y la rejilla del radiador. Tradicionalmente, la parte delantera de un BMW se reconoce por los cuatro ojos y las rejillas del radiador típicas de BMW y se puede identificar aunque no tenga el emblema de la marca.

### **Centrado en el futuro.**

En el año 1968, BMW introdujo el faro redondo doble 2800 CS (E9) para separar las luces de cruce y las luces de carretera. Desde entonces, los faros de doble dirección, que están cortados en la zona superior, con su mirada decidida sobre la carretera, son un distintivo clásico de los modelos de BMW.

### **Nivel de reconocimiento excepcional incluso en la oscuridad.**

En 2001 se presentaron por primera vez los anillos luminosos alrededor de los faros redondos dobles, que forman los cuatro ojos característicos que permiten reconocer un BMW incluso de noche. Además, también explican el liderazgo innovador de BMW. Los anillos luminosos de LED proporcionan cuatro ojos de luz blanca uniforme presente día y noche en todos los vehículos BMW y garantizan un nivel de reconocimiento excepcional.

Gracias al uso de luces de LED compactas o luces láser eficientes y de gran intensidad, existen diferentes posibilidades de diseño funcionales. Además, también se puede reconocer aún más claramente gracias a los pilotos profundos, los tubos luminosos 3D elaborados de forma precisa o el cristal iluminado impreso de forma técnica y tridimensional de BMW.

### **Inconfundible incluso por detrás.**

El diseño con forma de L de las luces traseras es tan característico como el diseño de las luces de la parte frontal en los modelos de BMW. Esta característica de reconocimiento habitual resalta sobre todo la anchura de la parte trasera, le da una apariencia concisa y estable y lo hace inconfundible a la luz del día y en la oscuridad. Las franjas conductoras de LED o los pilotos

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postal Address  
BMW AG  
80788 München

Telephone  
+49-89-382-27473

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Media Information

Date 10. April 2014

Subject **Diseño de luces de BMW.**

Page 2

destacan la forma de L por la noche y aumentan el nivel de reconocimiento de un BMW incluso en la oscuridad.

Los diodos luminosos orgánicos (OLED) de BMW Organic Light ofrecen a los diseñadores una gran variedad de opciones de diseño en el futuro. Debido a su diseño de construcción extremadamente bajo y flexible, los OLED ofrecen la capacidad de emitir una luz antideslumbrante y muy homogénea, y la posibilidad de controlar los diferentes módulos de forma separada, para formar las luces traseras o intermitentes del futuro.

For further questions please contact:

### **Corporate Communications**

Sophie Seidenath, Design- and Lifestyle Communications  
Phone: +49-89-382-27473, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Head of Product Communications BMW Automobiles  
Phone: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### **The BMW Group**

The BMW Group is the leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 28 production and assembly facilities in 13 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2013, the BMW Group sold around 1.963 million cars and 115,215 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2012 was euro 7.82 billion on revenues amounting to euro 76.85 billion. At 31 December 2012, the BMW Group had a workforce of 105,876 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postal Address  
BMW AG  
80788 München

Telephone  
+49-89-382-27473

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

# BMW

## Corporate Communications



Media Information

Date 10. April 2014

Subject **Diseño de luces de BMW.**

Page 3

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postal Address  
BMW AG  
80788 München

Telephone  
+49-89-382-27473

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)