



Media information  
10. April 2014

## **BMW ConnectedDrive. BMW Night Vision con detección anticipada de animales con Dynamic Light Spot.**

BMW Night Vision, uno de los sistemas de asistencia al conductor de BMW ConnectedDrive, ha logrado reducir eficientemente el peligro de sufrir accidentes al conducir de noche. El sistema de visión nocturna, mejorado constantemente desde el año 2005 y que actualmente se ofrece en su tercera generación, significa un aumento considerable de la seguridad al conducir en la oscuridad gracias a la detección temprana de personas. BMW Dynamic Light Spot es un sistema de asistencia adicional incluido en el sistema BMW Night Vision, capaz de reducir aún más el riesgo de atropellar a peatones. Una luz de marcación se proyecta con la debida antelación hacia cualquier persona que se encuentra cerca de la calzada y que podría correr peligro. De este modo, el conductor se percata de la situación.

El sistema BMW Night Vision contará desde verano de 2013 con una función especial de detección de animales que se encuentran fuera de la zona cubierta por el haz de luz de los faros del coche. Con ese fin se aumentó el nivel de rendimiento de la cámara térmica de rayos infrarrojos, es decir, del componente principal del sistema de visión nocturna que está integrado en la parrilla ovoide doble típica de la marca. Esta cámara es capaz de detectar objetos que irradian calor a una distancia de hasta aproximadamente cien metros. Además, es capaz de diferenciar si dicha fuente de calor es un ser humano o un animal. Si tras procesar los datos, la unidad de control del sistema BMW Night Vision confirma que es posible que el coche atropelle al animal, aparece de inmediato una imagen en la pantalla Control Display, tal como sucede también en el caso de detección de personas. Aunque no aparezca la imagen en la pantalla, sí se muestra el símbolo de un venado en el tablero de instrumentos y, además, en la pantalla virtual de alta resolución. Dependiendo de la situación real, el venado del símbolo aparece saltando hacia la calzada desde la derecha o desde la izquierda. Adicionalmente los Dynamic Light Spots proyectan un haz de luz intermitente hacia el animal.



Media Information

Date 10. April 2014

Subject **BMW Connected Drive.**

Page 2

La alta frecuencia inicial de la iluminación logra acaparar específicamente la atención del conductor. El haz de luz intermitente se proyecta sobre los animales (venados, vacas o caballos) hasta que los cubre el haz de luz de las luces de cruce normales. Si el conductor no reacciona ante esta crítica situación y si el peligro involucra a peatones, el sistema de a bordo activa adicionalmente una alarma acústica. Al mismo tiempo se activa la función de acondicionamiento previo de los frenos. Es decir, el correspondiente sistema de asistencia interviene reduciendo el umbral de activación de los frenos con el fin de acortar el trayecto de frenado en caso de ser necesario frenar al máximo.

Los faros LED de alto rendimiento se encuentran en los extremos del faldón frontal, donde ocupan el lugar de los faros antiniebla. Estos faros giratorios y controlados por un ordenador pueden iluminar con precisión los objetos correspondientes. Además, el asistente de activación y desactivación de las luces altas evita adicionalmente que los Dynamic Light Spots deslumbren a conductores que circulan delante o en sentido contrario. Mientras no se activan los Dynamic Light Spots, se iluminan con menor intensidad cuando se encienden las luces de cruce o altas del coche.

For further questions please contact:

### **Corporate Communications**

Michaela Wiese, Product Communications BMW Automobiles  
Phone: +49-89-382-25358, Fax: +49-89-382-20626

Silke Brigl, Technology Communications  
Phone: +49-89-382-51009, Fax: +49-89-382-34267

Ralph Huber, Head of Product Communications BMW Automobiles  
Phone: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)



## Media Information

Date 10. April 2014

Subject **BMW Connected Drive.**

Page 3

### **The BMW Group**

The BMW Group is the leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 28 production and assembly facilities in 13 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2013, the BMW Group sold around 1.963 million cars and 115,215 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2012 was euro 7.82 billion on revenues amounting to euro 76.85 billion. At 31 December 2012, the BMW Group had a workforce of 105,876 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postal Address  
BMW AG  
80788 München

Telephone  
+49-89-382-51240

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)