



Media information  
10. April 2014

## **BMW ConnectedDrive. BMW Night Vision con riconoscimento anticipato di animali grazie al Dynamic Light Spot.**

Con BMW Night Vision, un sistema di assistenza del guidatore di BMW ConnectedDrive, BMW apporta un contributo importante alla prevenzione d'infortuni notturni. Il sistema di visione notturna introdotto nel 2005 è soggetto a continui aggiornamenti e offre attualmente, nella sua terza generazione, il riconoscimento anticipato di persone, così da fornire un aumento enorme della sicurezza durante la guida al buio. Grazie al supporto del BMW Dynamic Light Spot, il sistema BMW Night Vision è in grado di ridurre ulteriormente il rischio di un infortunio con un pedone. Una cosiddetta luce di segnalazione individua in modo veloce le persone potenzialmente a rischio che si muovono lungo il bordo della strada e, puntando un fascio di luce su di esse, attira l'attenzione del guidatore sui pedoni.

A partire dall'estate 2013 BMW Night Vision verrà equipaggiato inoltre con uno speciale sistema di riconoscimento degli animali che si muovono al di fuori del fascio luminoso dei proiettori. L'elemento centrale del sistema di visione notturna sarà una telecamera termica ad infrarossi integrata nel doppio rene BMW a performance potenziata. La telecamera termica riconosce già a 100 metri di distanza il calore emesso da un corpo, indipendentemente se si tratta di una persona o di un animale. Se la centralina di BMW Night Vision riconosce durante l'analisi dei dati un rischio di collisione con un animale, il guidatore viene avvertito attraverso un'immagine video proiettata in tempo reale sul Control Display, analogamente al sistema di riconoscimento di persone. Anche quando non viene visualizzata l'immagine, nella strumentazione combinata e nell'Head-Up-Display ad alta definizione si accende una spia con la figura di un cervo che salta, a seconda della situazione, da sinistra verso destra oppure da destra verso sinistra. Inoltre, il Dynamic Light Spot inizia a lampeggiare illuminando l'animale. L'iniziale elevata frequenza di ciclo attira l'attenzione del guidatore. Gli animali (p.e. selvaggina, mucche o cavalli) vengono illuminati con la luce intermittente fino a

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postal Address  
BMW AG  
80788 München

Telephone  
+49-89-382-51240

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Media Information

Date 10. April 2014

Subject **BMW Connected Drive.**

Page 2

quando sono visibili con il fascio luminoso dei proiettori. Nel caso in cui il guidatore non dovesse adattare il suo comportamento di guida alla situazione critica e si manifestasse un un rischio acuto di collisione con dell persone, il sistema di bordo emette un avvertimento acustico. Contemporaneamente viene predisposto l'impianto frenante, cioè viene abbassata la soglia d'intervento dell'assistente di frenata, così da ridurre lo spazio di arresto in caso di una frenata di panico.

I proiettori ad alte prestazioni, composti da unità a LED, sono integrati alle due estremità della grembialatura anteriore, al posto dei fari fendinebbia. Le luci sono orientabili, così da illuminare con precisione l'oggetto a rischio. Inoltre, grazie all'High Beam Assistant, si evita che i Dynamic Light Spot abbagliano altre vetture. Quando non sono attivi, i Dynamic Light Spot sono accessi ad un'intensità inferiore e funzionano insieme alle luci anabbaglianti o abbaglianti.

For further questions please contact:

## **Corporate Communications**

Michaela Wiese, Product Communications BMW Automobiles  
Phone: +49-89-382-25358, Fax: +49-89-382-20626

Silke Brigl, Technology Communications  
Phone: +49-89-382-51009, Fax: +49-89-382-34267

Ralph Huber, Head of Product Communications BMW Automobiles  
Phone: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postal Address  
BMW AG  
80788 München

Telephone  
+49-89-382-51240

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



## Media Information

Date 10. April 2014

Subject **BMW Connected Drive.**

Page 3

### **The BMW Group**

The BMW Group is the leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 28 production and assembly facilities in 13 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2013, the BMW Group sold around 1.963 million cars and 115,215 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2012 was euro 7.82 billion on revenues amounting to euro 76.85 billion. At 31 December 2012, the BMW Group had a workforce of 105,876 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postal Address  
BMW AG  
80788 München

Telephone  
+49-89-382-51240

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)