



Пресс-релиз
Май 2014

Сочетание эксклюзивного стиля и спортивно-элегантной эстетики.

Предложение по программе BMW Individual для BMW 4 серии Гран Купе.

Мюнхен. Тот, кто выбирает для себя BMW 4 серии Гран Купе, кроме яркой спортивной элегантности ценит в автомобиле его особую эстетику. Первое четырехдверное купе BMW в премиальном сегменте среднего класса не имеет аналогов. А специальная программа BMW Individual, составленная в соответствии со спецификой данной модели, позволит еще более интенсивно подчеркнуть ее уникальность.

Уже непосредственно к моменту вывода на рынок BMW 4 серии Гран Купе клиентам предлагается привлекательный ассортимент продуктов BMW Individual для экстерьера и интерьера, который соответствует самым высоким требованиям в области дизайна, выбора материала и качества отделки. Все опции не только идеально подобраны под характер BMW 4 серии Гран Купе, но и одновременно могут быть использованы в качестве основы для конфигурации автомобиля в точном соответствии с персональными пожеланиями водителя.

Искрящийся блеск или шелковисто-матовое мерцание: лакокрасочные покрытия BMW Individual и матовая окраска BMW Individual.

Роскошный блеск, восхитительные переливы и невероятная глубина цвета – лакокрасочные покрытия BMW Individual гарантируют BMW 4 серии Гран Купе блистательный внешний вид. Специальные пигменты в лаке при попадании света под различными углами создают завораживающую игру цветов с бесчисленными нюансами. Для BMW 4 серии Гран Купе на выбор предлагаются следующие лакокрасочные покрытия BMW Individual: „Черный цитрин металлик“ (Citrine Black metallic), „Синий танзанит металлик“ (Tanzanite Blue metallic), „Коричневый пирит металлик“ (Pyrite Brown metallic) и „Лунный камень металлик“ (Moonstone metallic).

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49-89-382-21022

Internet
www.bmwgroup.com



Media Information

Date May 2014

Subject **Предложение по программе BMW Individual для BMW 4 серии Гран Купе.**

Page 2

Еще одну возможность выгодно оттенить неизменное очарование BMW 4 серии Гран Купе предлагает матовая окраска BMW Individual. Она доступна в следующих цветовых вариантах BMW Individual: „Морозно-белый бриллиант металлик“ (Frozen Brilliant White metallic), „Морозно-серый металлик“ (Frozen Grey metallic), „Морозно-бронзовый металлик“ (Frozen Bronze metallic) и „Морозно-серебристый кашемир металлик“ (Frozen Cashmere Silver metallic). Выразительный мерцающий матовый эффект этих лакокрасочных покрытий позволяет совершенно особым образом подчеркнуть динамично струящийся силуэт и мощно вылепленные кузовные поверхности BMW 4 серии Гран Купе. Данный эффект создается благодаря специальному методу нанесения покрытий, который применяется только концерном BMW Group и кроме инновационной технологии подразумевает высокую долю индивидуальной ручной работы. Благодаря добавлению в прозрачный лак силикатов помимо матового эффекта на поверхности кузова создается впечатление бархатистости – как визуально, так и на ощупь.

19-дюймовые легкосплавные колесные диски BMW Individual с V-образными спицами (V-Spoke), включая шины разной размерности, придают автомобилю эксклюзивный облик.

Изысканные материалы создают стильную атмосферу.

Точность ручной работы и особо тщательный отбор материалов – компоненты BMW Individual приносят особую нотку эксклюзивности также и в салон BMW 4 серии Гран Купе. Расширенная отделка мелкозернистой кожей Merino BMW Individual создает подчеркнута стильную атмосферу. Отборное сырье и щадящая обработка гарантируют выдающееся качество мягкой обивки сидений, подлокотников и панелей дверей мелкозернистой кожей. Расширенная отделка мелкозернистой кожей Merino BMW Individual предлагается в следующих цветах: золотисто-коричневый, бежевый кашемир, мускат, белый опал и черный. Высококачественную и



Media Information

Date May 2014

Subject **Предложение по программе BMW Individual для BMW 4 серии Гран Купе.**

Page 3

стильную атмосферу салона подчеркивает кожаная отделка передней панели BMW Individual.

Три варианта декоративных планок BMW Individual позволяют подобрать идеальную комбинацию с выбранным цветом кожи. Декоративные планки тоже отличают изысканные высококачественные материалы и филигранная отделка. Для BMW 4 серии Гран Купе они предлагаются в исполнениях „BMW Individual черный рояльный лак“, „BMW Individual темный красно-коричневый платан“ и „BMW Individual белый узорчатый ясень“, которые дополняются акцентной планкой цвета „Жемчужно-глянцевый хром“. Кроме того, для BMW 4 серии Гран Купе можно заказать накладки на пороги с надписью BMW Individual, обивку потолка BMW Individual антрацитового цвета и рулевое колесо BMW Individual, обтянутое мягкой кожей Walknappa.

Индивидуальный выбор: пакет BMW Individual Composition для BMW 4 серии Гран Купе.

К моменту вывода на рынок BMW 4 серии Гран Купе предлагается также пакет BMW Individual Composition. Он позволяет создать эксклюзивный стиль в салоне и включает в себя расширенную отделку мелкозернистой кожей Merino BMW Individual, обитую кожей переднюю панель BMW Individual, декоративные планки BMW Individual и кожаное рулевое колесо BMW Individual.

Все компоненты BMW Individual Composition, как и все элементы из коллекции BMW Individual, можно заказать также по отдельности и, кроме того, свободно комбинировать со всеми линиями отделки BMW и M Спорт пакетом.



Media Information

Date May 2014

Subject **Предложение по программе BMW Individual для BMW 4
серии Гран Купе.**

Page 4

For further questions please contact:

Corporate Communications

Simon Schmid, Product Communications BMW Automobiles
Phone: +49-89-382- 21022, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Head of Product and Lifestyle Communications BMW
Phone: +49-89-382- 68778, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

The BMW Group

The BMW Group is the leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 28 production and assembly facilities in 13 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2013, the BMW Group sold around 1.963 million cars and 115,215 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2012 was euro 7.82 billion on revenues amounting to euro 76.85 billion. At 31 December 2012, the BMW Group had a workforce of 105,876 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>