

Información de prensa
3 de Julio de 2014

BMW Group construye planta en México

**La planta se construye en el estado de San Luis Potosí
Inversión de aproximadamente mil millones de US
dólares**

**Capacidad de producción de alrededor de 150.000
unidades anuales**

Inicio de producción previsto para el 2019

**Krüger: decisión subraya el compromiso en la región
del TLCAN**

Múnich/Ciudad de México. BMW Group construirá una nueva planta de producción en la ciudad de San Luis Potosí en el estado del mismo nombre. De esta manera, la compañía bávara continúa desarrollando su estrategia de un crecimiento global equilibrado.

«México es un emplazamiento ideal para BMW Group y será una planta importante dentro de nuestra red de producción. En el transcurso de los años siguientes invertiremos mil millones de US dólares en la nueva planta. En el transcurso del primer año de funcionamiento de la planta trabajarán en ella unas 1.500 personas», explicó Harald Krüger, miembro de la junta directiva de BMW AG responsable de la producción.

A mediano plazo, puestos de trabajo en el lugar de la planta y en la región se incrementarán por los proveedores y suministradores de servicios. La empresa dará a conocer en fecha posterior qué modelos de BMW se fabricarán en la planta de San Luis Potosí.

« Esta decisión subraya una vez más nuestro compromiso en la región del TLCAN. Compromiso que inició desde hace 20 años con nuestra planta estadounidense de Spartanburg, en la cual fabricamos automóviles de la marca BMW. Considerando la capacidad de producción planificada en la planta mexicana de 150.000 unidades, BMW Group podrá aprovechar mejor el potencial de crecimiento que está experimentando toda la región», recalcó Krüger, agregando lo siguiente: «Todo el

continente americano constituye uno de los mercados en crecimiento más importantes para BMW Group. Seguimos impulsando la estrategia de la empresa que es “la producción sigue al mercado”.»

La construcción de la nueva planta en San Luis Potosí se anunció oficialmente el 3 de julio de 2014 en la Residencia Oficial de Los Pinos de la Ciudad de México. En la ceremonia oficial estuvieron presentes el Presidente de la República Mexicana, C. Lic. Enrique Peña Nieto, el Secretario de Economía de ese país, Lic. Ildelfonso Guajardo Villarreal, así como el Gobernador Constitucional del Estado mexicano de San Luis Potosí, Dr. Fernando Toranzo Fernández.

México, una posición competitiva dentro de la región del TLCAN

La existencia de numerosos tratados de libre comercio, entre ellos, el de la región del TLCAN, así como los tratados con la UE y con los estados del MERCOSUR, fueron razones fundamentales para elegir el emplazamiento mexicano. Otras ventajas consideradas son la disponibilidad de trabajadores calificados en la región, la presencia de una sólida red de experimentados proveedores, así como la existencia de una infraestructura bien desarrollada. BMW Group ya tiene en la actualidad excelentes relaciones con proveedores mexicanos, a los que compró productos en el 2013 por un valor de 1,610 millones de dólares.

BMW Group está presente en México desde el año 1994 con una compañía de ventas. En 2013 la empresa vendió 13,992 vehículos en el país. Esta venta significó un aumento interanual de casi un 18.3 por ciento. En ese mismo año se vendieron 2,064 motocicletas (+ 16.6 % en comparación con el año anterior).

Inversiones de BMW Group en la región del TLCAN

En marzo del presente año, BMW Group anunció que se invertirán otros mil millones de dólares en la planta estadounidense de Spartanburg. De esta manera, hacia finales del año 2016, la capacidad de producción de esa planta aumentará a 450,000 vehículos. Así la planta de Spartanburg será la más grande de la red de producción internacional de BMW Group.

Corporate Communications

Información de prensa

Fecha 3 de Julio de 2014
Tema BMW Group construye planta en México
Página 3

En el *joint venture* de la planta de fibra de carbono en Moses Lake (Washington) se invertirán adicionalmente 200 millones de US dólares con el fin de ampliar las instalaciones y triplicar a largo plazo la capacidad de producción de esa planta. De esta manera, la fábrica de Moses Lake se transformará en la más grande del mundo del sector de producción de fibra de carbono.

BMW Group invertirá en total 2.200 millones de US dólares en la región del TLCAN hasta el año 2019.

Al mismo tiempo, BMW Group está construyendo actualmente una planta en el Estado Santa Catarina de Brasil, en la cual prevé iniciar la producción en el transcurso de este mismo año.

Con plantas en EE.UU., México y Brasil, BMW Group tendrá una amplia capacidad de producción en sitios clave de Norte y Sudamérica.

Nota: las informaciones sobre la planta están disponibles a partir de la fecha en Internet en www.bmwgroup-plant-sanluispotosi.com. En esta página web se encontrarán datos de contacto y se dispondrá de la posibilidad de registrarse online en BMW Group para solicitar un puesto de trabajo.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 28 instalaciones de producción y ensamblaje en 13 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

Corporate Communications

Información de prensa

Fecha 3 de Julio de 2014
Tema BMW Group construye planta en México
Página 4

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Si desea recibir información más detallada, diríjase a:

Prensa y relaciones públicas

Sandra Schillmöller, Planning and Steering International Communications
E-mail: sandra.schillmoeller@bmw.de, teléfono: +49 89 382 – 12225

Mathias Schmidt, Business, Finance and Sustainability Communications
Email: mathias.m.schmidt@bmw.de, Telephone: + 49 89 382-24118

Andreas Klugescheid, Head of Communications Production Network
Email: andreas.klugescheid@bmw.de, Telephone: +49 89 382– 55459

Nikolai Glies, Head of Business, Finance and Sustainability Communications
Email: Nikolai.Glies@bmwgroup.com, Telephone: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de