



Information presse
30 septembre 2014

BMW Motorrad présente les éditions spéciales C 600 Sport et C 650 GT. Les Maxi-Scooters au look exclusif.

Munich. BMW Motorrad présente, à l'occasion du Salon international des Deux-roues Intermot 2014 qui se tiendra du 1^{er} au 5 octobre 2014, deux nouvelles éditions spéciales des Maxi-Scooters C 600 Sport et C 650 GT.

Le C 600 Sport « Édition spéciale » ultra actif souligne la sportivité et le dynamisme à la fois par sa teinte spéciale Racing blue metallic matt/ Sapphire black metallic que par sa selle sport et le silencieux arrière Akrapovič.

Revêtu de la teinte spéciale Ebony metallic/ Monolith metallic matt, le C 650 GT « Édition spéciale » accentue, quant à lui, l'élégance et l'aptitude au grand tourisme. La dotation de cette édition comprend le pack Highline avec l'éclairage diurne à LEDs, la selle chauffante (pilote et passager), les poignées chauffantes ainsi que le Contrôle de la pression de gonflage des pneus RDC.

Les deux nouveaux deux-roues remplacent les éditions spéciales existantes et seront disponibles dès le printemps 2015.

Pour la documentation presse sur les motos BMW et les équipements du pilote BMW Motorrad, veuillez consulter le BMW Group PressClub en cliquant sur www.press.bmwgroup.com.

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

BMW Group

Société
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Adresse postale
BMW AG
D-80788 München

Téléphone
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le constructeur d'automobiles et de motos premium le plus prisé au monde. Acteur mondial, l'entreprise compte 28 sites de production et de montage implantés dans 13 pays et s'appuie sur un réseau commercial mondial présent dans plus de 140 pays.

BMW

Presse et Relations publiques



Information presse

Date 30 septembre 2014

Sujet

Page 2

Au cours de l'exercice 2013, BMW Group a vendu environ 1,963 million d'automobiles et 115215 motos aux quatre coins du monde. Il a réalisé en 2012 un résultat avant impôts d'environ 7,82 milliards d'euros et un chiffre d'affaires d'environ 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, l'entreprise comptait un effectif de 105 876 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a ancré dans sa stratégie le développement durable écologique et social tout au long de sa chaîne de création de valeur, l'entière responsabilité pour ses produits ainsi que l'engagement clair et net en faveur de la préservation des ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>