

# مجموعة BMW الشرق الأوسط الشؤون الإعلامية

بيان صحفي  
17 سبتمبر 2018

## تعيين الدكتور حامد حقباروار بمنصب المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط

دبي- أعلنت مجموعة BMW الشرق الأوسط عن تعيين الدكتور حامد حقباروار بمنصب المدير الإداري للمجموعة ابتداءً من أول شهر أكتوبر 2018 بعد أن شغل منصب مدير المبيعات والتسويق.

ويتسم الدكتور حقباروار بخبرة واسعة ودولية في مجال السيارات حيث كان قد بدأ مسيرته المهنية في مقر مجموعة BMW وشغل من ذلك الحين عدداً من المناصب رفيعة المستوى في المجموعة. قبل الإنضمام إلى مجموعة BMW الشرق الأوسط، عمل حقباروار بمنصب مدير المبيعات وتطوير قنوات البيع في BMW الهند. كما سبق أن شغل منصب المدير الإقليمي للمبيعات ورئيس إدارة المنتجات في الشرق الأوسط بين عامي 2008 و2012. وفي منصبه الجديد، سيكون حقباروار مسؤولاً عن تنمية أعمال ومبيعات مجموعة BMW في 13 سوقاً في أنحاء المنطقة.

يذكر أن الدكتور حامد حقباروار حائز على دكتوراه من جامعة ساينت غالين في سويسرا وعلى ماجستير في الأعمال من جامعة كارولينا الغربية في الولايات المتحدة الأمريكية وقد تخرّج بإجازة في إدارة الأعمال من جامعة مانهايم في ألمانيا.

يحل حقباروار مكان يوهانس سيبرت الذي غادر مجموعة BMW في 31 يوليو 2018.

في هذا الإطار، قال هندريك فون كوينهايم، نائب الرئيس الأول لمجموعة BMW في أفريقيا وروسيا والأسواق المستوردة وأوروبا الشرقية والشرق الأوسط: "نهئى للدكتور حامد حقباروار بمنصبه الجديد كمدير إداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط. ونحن على ثقة من أنه سيعزز موقع علامتي BMW وMINI في المنطقة بفضل معرفته المعمقة بمنتجاتنا وقدرته على تطوير الوكلاء المعتمدين بالإضافة إلى خبرته الواسعة في مجالي المبيعات والتسويق. ولا شك من أنه سيساهم في استمرار نجاحات مجموعة BMW في المنطقة."

وأضاف قائلاً: "أود أن اغتنم هذه الفرصة لأشكر السيد يوهانس سيبرت على عمله لسنوات طويلة والتزامه تجاه مجموعة BMW الشرق الأوسط. فتحت قيادته، تمكناً من تسجيل مبيعات قياسية في ظل ظروف صعبة."

# مجموعة BMW الشرق الأوسط الشؤون الإعلامية

**If you have any queries, please contact:**

Silke Brigl, Head of Corporate Communications BMW Group Middle East  
Tel: +971 4 313 2615 or email: [Silke.Brigl@bmwgroup.com](mailto:Silke.Brigl@bmwgroup.com)

**The BMW Group**

With its four brands BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial and mobility services. The BMW Group production network comprises 30 production and assembly facilities in 14 countries; the company has a global sales network in more than 140 countries.

In 2017, the BMW Group sold over 2,463,500 passenger vehicles and more than 164,000 motorcycles worldwide. The profit before tax in the financial year 2017 was € 10.655 billion on revenues amounting to € 98.678 billion. As of 31 December 2017, the BMW Group had a workforce of 129,932 employees.

The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>