

مجموعة BMW الشرق الأوسط

الشؤون الإعلامية

بيان صحفي

28 يناير، 2019

مجموعة BMW تعد هيكلة مناطق المبيعات

- اندماج عمليات المبيعات والتسويق في أشرق آسيا (باستثناء الصين)، وأوروبا الشرق (باستثناء دول الاتحاد الأوروبي)، والشرق الأوسط وأفريقيا
- هيندريك فون كيونهايم يتولى مسؤولية هذه المنطقة ابتداءً من 1 فبراير 2019

أعدت مجموعة BMW هيكلة مناطق المبيعات ضمن العديد من الأسواق تماشيًا مع استراتيجية المجموعة التي تحمل عنوان Number ONE > NEXT والتمركزة على زيادة مستويات التواصل مع العملاء والتركيز على تقنيات المستقبل وفرص النمو في مختلف الأسواق العالمية.

واندمجت عمليات المبيعات والتسويق في منطقة شرق آسيا (باستثناء الصين)، وأوروبا الشرق (باستثناء دول الاتحاد الأوروبي)، والشرق الأوسط وأفريقيا، لتصبح منطقة مبيعات واحدة. ويتولى هيندريك فون كيونهايم مسؤولية هذه المنطقة ابتداءً من 1 فبراير 2019 وتطويع فرص نمو المجموعة في هذه الدول، ويتولى فون كيونهايم حاليًا مسؤولية الإشراف على المبيعات والتسويق في أوروبا الشرقية والشرق الأوسط وأفريقيا.

وعلق بيتر نوتا، عضو مجلس الإدارة المسؤول عن المبيعات وعلامة BMW لدى المجموعة، حول إعادة الهيكلة: "تتشترك هذه الأسواق بكونها توفر فرصًا هائلة للنمو، وتسهم عملية إعادة الهيكلة في دعم هذه الأسواق بشكل متكامل بالإضافة إلى إتاحة الفرصة لنا للاستفادة بشكل تام من مجموعة منتجاتنا الجديدة بالتعاون مع شركائنا في هذه المنطقة. يتمتع هيندريك بخبرة واسعة في مجال المبيعات اكتسبها خلال مسيرته الحافلة بالإنجازات التي تولى خلالها العديد من المناصب القيادية لدى مجموعة BMW في مختلف أنحاء العالم. ويمتلك معرفة عميقة بخصوصيات الأسواق ومتطلبات العملاء وقدرات كل من الفرق العاملة في هذه المنطقة، ومن المؤكد أن يسهم ذلك عملة انتقال سلسة وسريعة".

-انتهى-

مجموعة BMW الشرق الأوسط

الشؤون الإعلامية

For more information contact:

Silke Brigl, Head of Corporate Communications, BMW Group Middle East

Tel: +971 4 313 2615 or email: Silke.Brigl@bmwgroup.com

The BMW Group

With its four brands BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial and mobility services. The BMW Group production network comprises 30 production and assembly facilities in 14 countries; the company has a global sales network in more than 140 countries.

In 2018, the BMW Group sold over 2,490,000 passenger vehicles and more than 165,000 motorcycles worldwide. The profit before tax in the financial year 2017 was € 10.655 billion on revenues amounting to € 98.678 billion. As of 31 December 2017, the BMW Group had a workforce of 129,932 employees.

The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

Home: <http://www.bmwgroup.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>