

مجموعة BMW الشرق الأوسط

الشؤون الإعلامية

بيان صحفي

20 فبراير، 2019

ضمن فعاليات شهر الإمارات للابتكار:

مجموعة BMW الشرق الأوسط تكشف النقاب عن مركز التدريب

الجديد في دبي

دبي، الإمارات العربية المتحدة: تفتتح مجموعة BMW الشرق الأوسط مركز التدريب الأحدث من نوعه يوم الأربعاء 27 فبراير 2019 في دبي، وذلك ضمن فعاليات شهر الإمارات للابتكار الذي يهدف إلى تعزيز مسيرة الابتكار في الدولة. ويأتي افتتاح المركز الجديد في إطار حرص المجموعة على مواصلة ريادتها في تطوير قطاع السيارات الكهربائية على مستوى المنطقة.

ويقع المركز الجديد في "دبي الجنوب" وهي منطقة حرة تشكل جزءاً مهماً من مشروع رائد تبلغ مساحته الإجمالية 145 كيلومتراً مربعاً، ويتميز بقربه من مطار آل مكتوم الدولي وموقع معرض إكسبو دبي 2020 ومعرض دبي للطيران.

وتبلغ المساحة الإجمالية لهذا المركز الأول من نوعه في المنطقة 5300 متراً مربعاً، وسيكون قادراً على تدريب ما يصل إلى 2000 من موظفي أقسام المبيعات وخدمات ما بعد البيع والصيانة باستخدام أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا السيارات الهجينة والكهربائية بالكامل، وبما ينسجم مع مبادرات مجموعة BMW المتنوعة لرعاية العملاء.

ويعتبر افتتاح المركز الجديد خطوة رئيسية ومهمة ضمن استراتيجية مجموعة BMW المرتكزة على مواكبة المستقبل، والاستعداد لاحتضان التقدم المتواصل في قطاع التنقل على مستوى العالم، حيث تعتبر قطاعات السيارات الكهربائية والقيادة الذاتية وتسهيل الاتصال من أهم التوجهات العالمية في الوقت الحالي.

وعلى سبيل المثال، تعتبر BMW iNext من أبرز التقنيات الجديدة والرائدة التي ستطلقها الشركة الألمانية في عام 2021، وتتميز بكونها تجمع بين السيارة الكهربائية والقيادة الذاتية، بالإضافة إلى نجاحها بالارتقاء

مجموعة BMW الشرق الأوسط

الشؤون الإعلامية

بمستويات الاتصال والتصميم الداخلي لتوفير تجربة تنقل جديدة بالكامل. وسوف تحدث هذه السيارة ثورة حقيقية في قطاع التنقل في القرن الواحد والعشرين، ويعد افتتاح مركز التدريب الجديد في دبي خطوة كبيرة في المنطقة لدعم هذه التغيرات المستقبلية في عالم السيارات.

وسيكون بإمكان موظفي BMW و MINI و رولز-رويس تعلم المهارات اللازمة للتعامل مع السيارات الكهربائية والتكنولوجيا المتطورة في قطاع صناعة السيارات، بما في ذلك السيارات ذاتية القيادة. وأثبتت مجموعة سيارات BMW i و BMW iPerformance أنها خيار جذاب وعملي وممتاز للراغبين بالتوقف عن استخدام السيارات التقليدية التي تعمل بالبنزين في المنطقة.

وستعزز جهود الشركة الألمانية بإطلاق سيارتي BMW i3s و MINI PHEV اللتين تعملان بالكهرباء في المنطقة هذا العام. وفي هذا الإطار، سيوفر المركز الجديد أيضاً تدريباً شاملاً ومتخصصاً لموظفي الشركة من أجل تعزيز مهاراتهم وقدراتهم في صيانة مجموعة سيارات BMW الكهربائية بالكامل، وسيكون واحداً من بين ثلاثة مراكز توفر هذا التدريب الخاص في جميع أنحاء العالم.

وتخطط مجموعة BMW لإطلاق 25 طرازاً من السيارات الكهربائية على مستوى العالم بحلول العام 2025، بما في ذلك 12 سيارة كهربائية بالكامل. وبهدف تحقيق هذا الهدف، سيدرب المركز الجديد موظفي الشركة وفريقها الفني لتلبية كافة المتطلبات.

ويعتبر معهد العملاء والعلامة التجارية لمجموعة BMW أيضاً جزءاً من مركز التدريب الجديد، ما يسهم بتعزيز ثقافة الشركة بين موظفيها بشكل أكبر والحفاظ على نجاحها على المدى الطويل، فمن الضروري أن يفهم الموظفون والشركاء طبيعة علاماتها التجارية والتعرف على ميزات التنافسية. ويستند عملاء العلامات التجارية المرموقة بشكل كبير خلال اتخاذ القرار الشراء على القيمة العاطفية المضافة للمنتج.

وتمثل هذه المنشأة الجديدة مركزاً استراتيجياً لمجموعة BMW في المنطقة بهدف توفير التدريب اللازم لفريقها الفني والإداري على حد سواء.

مجموعة BMW الشرق الأوسط

الشؤون الإعلامية

وبهذه المناسبة، علق الدكتور حامد حقباروار، المدير الإداري لمجموعة BMW في منطقة الشرق الأوسط: "تتماشى رؤيتنا الهادفة إلى اعتماد المزيد من التقنيات الذكية تمامًا مع أهداف دولة الإمارات ومراميتها في أن تكون مركزًا عالميًا للابتكار، ويتيح لنا افتتاح مركز التدريب في دبي أن نواصل مسيرتنا في توفير خدمات رائدة لعملائنا في الشرق الأوسط".

"خصص المكتب الرئيسي لمجموعة BMW ميزانية تطوير مركز التدريب الجديد، مؤكدًا التزام المجموعة التام والمتواصل بالمنطقة بالدرجة الأولى وأيضًا بعملائنا ووكلائنا المعتمدين. والآن أصبحت BMW الشرق الأوسط على استعداد تام لدعم أحدث التقنيات المستقبلية وتلبية المتطلبات المتنامية للأسواق التي تشهد انتقالًا نحو تقنيات السيارات الكهربائية والقيادة الذاتية".

-انتهى-

لمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع:

سيلكا بريغل، مدير الاتصالات المؤسسية لمجموعة BMW في الشرق الأوسط

+971 4 313 2615

Silke.Brigl@bmwgroup.com

ملاحظات للمحررين

حول مجموعة BMW

تعتبر مجموعة BMW شركة رائدة على مستوى العالم في مجال صناعة السيارات والدراجات النارية بالإضافة إلى الخدمات التي تقدمها في القطاعات المالية والمواصلات وذلك بفضل العلامات التجارية الأربع التي تمتلكها وهي: BMW، MINI، Rolls-Royce، وBMW Motorrad. وتضم مجموعة BMW 31 منشأة للإنتاج والتجميع في 14 دولة مختلفة، وتبيع منتجاتها في أكثر من 140 دولة حول العالم.

في عام 2018، سلمت مجموعة BMW أكثر من 2,490,000 سيارة وأكثر من 165,000 دراجة نارية حول العالم. ومع نهاية عام 2017 بلغت أرباح المجموعة 10.655 مليار يورو قبل خصم الضرائب وبلغ حجم المبيعات 98.678 مليار يورو، ويبلغ حجم العمالة في مجموعة BMW 129,932 موظفًا.

تعتمد أسس النجاح في مجموعة BMW على العمل الجاد والخطط طويلة الأمد. لذلك أسست الشركة نظام استدامة بيئي واجتماعي من خلال المساهمة في عملية رفع قيمة المنتجات أكثر من تكلفتها والعمل على تطويرها من منظور شامل بالإضافة إلى الالتزام بالحفاظ على الموارد كجزء أساسي من استراتيجية الشركة.