

أحمد بن سعيد آل مكتوم يفتتح مركز التدريب الجديد لمجموعة BMW الشرق الأوسط في "دبي الجنوب"

- افتتاح المركز الجديد يأتي ضمن فعاليات شهر الإمارات للابتكار
- مجموعة BMW تعلن خططها لدعم تطور مستقبل قطاع التنقل في المنطقة

دبي، الإمارات العربية المتحدة: افتتح سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، رئيس هيئة دبي للطيران المدني في دبي ورئيس مجلس إدارة مؤسسة مدينة دبي للطيران، اليوم (الأربعاء 27 فبراير، 2019) مركز التدريب الجديد لمجموعة BMW الشرق الأوسط في منطقة دبي الجنوب، والذي يعتبر مشروعاً رائداً يسهم بدعم جهود المجموعة لتحويل قطاع النقل في المنطقة إلى الطاقة الكهربائية بالكامل.

وتبلغ المساحة الإجمالية لهذا المركز الأول من نوعه في المنطقة 5300 متراً مربعاً، وسيكون قادراً على تدريب ما يصل إلى 2000 موظف في إطار استراتيجية التدريب المكثف الذي سيركز على الجيل الجديد من السيارات التي تعمل بالطاقة الكهربائية من BMW. كما يستضيف معهد العملاء والعلامة التجارية للشركة الألمانية، والذي يعزز نشر ثقافة الشركة بين الموظفين.

وقال سعادة خليفة الزفين، الرئيس التنفيذي لـ "مؤسسة مدينة دبي للطيران" و"دبي الجنوب": "تمتلك مجموعة BMW الشرق الأوسط ثلاثة مراكز فقط من هذا النوع في العالم، ما يؤكد أهمية استضافة المركز التدريبي المتطور باعتباره إنجازاً نوعياً نفخر به في "دبي الجنوب". وتعد هذه الخطوة بمثابة شهادة على السمعة العالمية لدبي الجنوب كوجهة مفضلة في قطاع المناطق الحرة للمستثمرين العالميين البارزين لإقامة أعمالهم. وتستمر نقاط قوتنا وقدراتنا في خدمة أهداف النمو المستقبلية من خلال مجموعة من الحلول الفعالة والسريعة والمرنة وسنواصل تعزيز استراتيجياتنا بهذه الطريقة لتعزيز علاقتنا وشراكتنا مع مختلف الهيئات الحكومية والخاصة، على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. وتجمعنا مع مجموعة BMW الشرق الأوسط رؤية مشتركة وقائمة على الشغف والتميز والريادة، لذا فإننا نتطلع قدماً إلى افتتاح المرفق الجديد الذي سيمثل

مجموعة BMW الشرق الأوسط

الشؤون الإعلامية

إضافة هامة لجهودنا الرامية إلى ترجمة التطلعات الوطنية في جعل الإمارات لتصبح مركزاً لوجستياً رائداً إقليمياً وعالمياً، من خلال إضفاء المزيد من الزخم على هذا القطاع الحيوي.

وبدوره قال الدكتور حامد حقباروار، المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط: "يمثل افتتاح مركز التدريب الجديد الأول من نوعه في المنطقة ضمن فعاليات شهر الإمارات للابتكار خطوة مميزة لمجموعة BMW في منطقة الشرق الأوسط. ويؤكد هذا المشروع أن رؤيتنا نحو مستقبل أكثر نكاهاً تتماشى تماماً مع رؤية دولة الإمارات لتصبح مركزاً عالمياً للابتكار".

وسييسهم المركز بتدريب الموظفين من شبكة فروع BMW في المنطقة على مجموعة سياراتها الكهربائية والهجينة، بما في ذلك طراز BMW i3s الذي سيتم إطلاقه قريباً في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وأضاف الدكتور حقباروار قائلاً: "نحن نعيش في منطقة يهتم فيها العملاء كثيراً بمستوى الخدمات التي تُقدم لهم، ويتوقعون الحصول على أفضل الخدمة المخصصة في جميع القطاعات وخاصةً في سوق السيارات. ويوفر مركز التدريب الجديد كافة المتطلبات المتغيرة باستمرار بالشكل الأمثل".

ويقع المركز الجديد في "دبي الجنوب" وهي منطقة حرة تشكل جزءاً مهماً من مشروع رائد تبلغ مساحته الإجمالية 145 كيلومتراً مربعاً، ويتميز بقربه من مطار آل مكتوم الدولي وموقع معرض إكسبو دبي 2020. وتواصل دبي الجنوب جذب العديد من الشركات العالمية لنقل مراكز عملياتها إلى هذا الموقع الاستراتيجي، وباعتبارها المنطقة الحرة الأسرع نمواً في المنطقة، فإن بنيتها التحتية الحديثة وأساليبها المبتكرة تستقطب الكثير من الشركات المحلية والدولية على حد سواء.

-انتهى-

لمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع:

سيلكا بريغل، مدير الاتصالات المؤسسية لمجموعة BMW في الشرق الأوسط

+971 4 313 2615

Silke.Brigl@bmwgroup.com

مجموعة BMW الشرق الأوسط

الشؤون الإعلامية

ملاحظات للمحررين

حول مجموعة BMW

تعتبر مجموعة BMW شركة رائدة على مستوى العالم في مجال صناعة السيارات والدراجات النارية بالإضافة إلى الخدمات التي تقدمها في القطاعات المالية والمواصلات وذلك بفضل العلامات التجارية الأربع التي تمتلكها وهي: BMW، وMINI، وRolls-Royce، وBMW Motorrad. وتضم مجموعة BMW 31 منشأة للإنتاج والتجميع في 14 دولة مختلفة، وتبيع منتجاتها في أكثر من 140 دولة حول العالم.

في عام 2018، سلمت مجموعة BMW أكثر من 2,490,000 سيارة وأكثر من 165,000 دراجة نارية حول العالم. ومع نهاية عام 2017 بلغت أرباح المجموعة 10.655 مليار يورو قبل خصم الضرائب وبلغ حجم المبيعات 98.678 مليار يورو، ويبلغ حجم العمالة في مجموعة BMW 129,932 موظفًا.

تعتمد أسس النجاح في مجموعة BMW على العمل الجاد والخطط طويلة الأمد. لذلك أسست الشركة نظام استدامة بيئي واجتماعي من خلال المساهمة في عملية رفع قيمة المنتجات أكثر من تكلفتها والعمل على تطويرها من منظور شامل بالإضافة إلى الالتزام بالحفاظ على الموارد كجزء أساسي من استراتيجية الشركة.