

## للمرة الأولى في الشرق الأوسط سيارة BMW الفنية في معرض "آرت دبي" السنوي

الإمارات العربية المتحدة، دبي: اجتمعت في معرض "آرت دبي" الفني هذا العام قوة الأداء والأناقة والأصالة مع الإبداع الفني والذوق الرفيع إذ عرضت BMW إحدى سياراتها الفنية للمرة الأولى في الشرق الأوسط خلال الفترة من 20-23 مارس.

وتعد سيارة BMW الفنية المذهلة من طراز BMW M3 الإصدار الخاص بحلبات السباق، النسخة الثامنة من مجموعة سيارات BMW الفنية، وكان الفنان الأسترالي كين دون هو من أبدع تصميم هذه السيارة عام 1989. واحتفلت السيارة الساحرة بذكرى مرور 30 عامًا على ظهورها الأول، في معرض فني أثار إعجاب هواة الفن وعشاق السيارات على حد سواء.

وترمز ألوان السيارة الساطعة وضربات الفرشاة القوية للفنان لأستراليا الحديثة بشواطئها المشمسة وطبيعتها شبه الاستوائية، كما يزين هيكل السيارة تصوير تجريدي يمثل طيور البيغاء وأسماك البيغاء بألوانها المميزة، فقد رأى كين تقاربًا كبيرًا بينها وبين سيارة BMW M3، لتكون النتيجة لوحة فنية رائعة بقدر ماهي أصيلة وينجح دون بتصوير السرعة والجمال بأسلوبه الأسترالي الذي لا تخطئه العين.

وقال الدكتور حامد حقباروار، المدير العام لمجموعة BMW في منطقة الشرق الأوسط: "إنه لشرف عظيم أن نحفل بالذكرى الثلاثين على ظهور سيارة كين دون الفنية في معرض "آرت دبي" لهذا العام. لقد أثارت هذه السيارة إعجاب جميع الزوار من عشاق السيارات الكلاسيكية وهواة الفن المعاصر. ونتطلع إلى عرض المزيد من مجموعة سيارات BMW الفنية في المنطقة لأنها تمثل تعاونًا رائعًا بين عالمين يشتركان بالعديد من العناصر الهامة مثل التعبير الفني والخيال والابتكار".

وشرح البروفسور د. توماس جيرست رئيس قسم العمل الثقافي في مجموعة BMW بأسلوب أثار اهتمام المتابعين، تاريخ مجموعة سيارات BMW الفنية قائلًا: "تمتلك BMW تاريخًا طويلًا من الشراكة والتعاون مع بعض من أشهر الفنانين العالميين. ويعتبر مشروع سيارة BMW الفنية مثالًا عن طريقة إقامة تعاون رائع بين مجالين من مجالات العمل، يعتمد كلاهما في نجاحه على الإبداع، ونجح الفنان كين دون في إبداع واحدة من أجمل السيارات في مجموعة سيارات BMW الفنية مقدمًا رؤيته الشخصية لمشروع سيارة BMW الفنية، لقد كانت السيارة إضافة رائعة إلى معرض "آرت دبي" هذا العام، ولاقت إعجاب الحاضرين الذين سحرتهم قصة الإلهام ودوافع الفنان لتصميم هذه السيارة المذهلة".

كما علق قول السيد أيهان أولسر الرئيس التنفيذي للمركز الميكانيكي للخليج العربي، الوكيل المعتمد لمجموعة BMW في دبي: "نحن سعداء لأننا تمكنا من عرض سيارة BMW M3 الفنية في دبي كجزء من شراكتنا مع هذا الحدث الفني السنوي.

# مجموعة BMW الشرق الأوسط

## الشؤون الإعلامية

لقد شهد مشروع سيارة BMW الفنية الذي انطلق عام 1975 مشاركة عدد من أهم الأسماء في عالم الفن مثل آندي وار هول ودافيد هوكني وروي لشتنشتاين وجيف كونز. ونحن في المركز الميكانيكي للخليج العربي ندرك مسؤوليتنا في المساهمة في عملية إثراء المجتمع الذي ننتمي إليه. ونحن ملتزمون بهذا الدور من خلال شراكة طويلة الأمد مع معرض "آرت دبي". الفن يجمع بين البشر ويساعدنا على تطوير علاقات اجتماعية مع كثير من عملائنا الكرام".

كما علق بابلو ديل فال، المدير الفني لمعرض آرت دبي: "تتفرد مجموعة BMW بمستوى تفاعلها مع الفنون المعاصرة على الصعيد العالمي، ويمثل مشروع سيارة BMW الفنية، بتاريخه الطويل الذي يزيد عن 40 عامًا من التعاون مع أهم الفنانين العالميين، مثالاً رائعاً على التزام BMW بالفنون والثقافة، وشكل حضور سيارة BMW الفنية ألقاً أثار حماس حضور معرض آرت دبي لهذا العام".

وبالإضافة إلى سيارة BMW الفنية، استعرضت مجموعة BMW والمركز الميكانيكي للخليج العربي سيارة BMW X7 الجديدة كلياً والتي تمثل بعداً جديداً في فئة سيارات الرفاهية، وتعد هذه السيارة من فئة السيارات الرياضية كبيرة الحجم وتجمع بين الحضور القوي والتميز والاتساع بالإضافة إلى مزايا قيادة خاصة فريدة من نوعها.

-انتهى-

## مجموعة BMW

تعتبر مجموعة BMW شركة رائدة على مستوى العالم في مجال صناعة السيارات والدراجات النارية بالإضافة إلى الخدمات التي تقدمها في القطاعات المالية والمواصلات وذلك بفضل العلامات التجارية الأربع التي تمتلكها وهي: BMW، وMINI، وRolls-Royce، وBMW Motorrad. وتضم مجموعة BMW 30 منشأة للإنتاج والتجميع في 14 دولة مختلفة، وتبيع منتجاتها في أكثر من 140 دولة حول العالم.

في عام 2018، سلمت مجموعة BMW أكثر من 2,490,000 سيارة وأكثر من 165,000 دراجة نارية حول العالم. ومع نهاية عام 2017 بلغت أرباح المجموعة 10.655 مليار يورو قبل خصم الضرائب وبلغ حجم المبيعات 98.678 مليار يورو، ويبلغ حجم العمالة في مجموعة BMW 129,932 موظفاً.

تعتمد أسس النجاح في مجموعة BMW على العمل الجاد والخطط طويلة الأمد. لذلك أسست الشركة نظام استدامة بيئي واجتماعي من خلال المساهمة في عملية رفع قيمة المنتجات أكثر من تكلفتها والعمل على تطويرها من منظور شامل بالإضافة إلى الالتزام بالحفاظ على الموارد كجزء أساسي من استراتيجية الشركة.

# مجموعة BMW الشرق الأوسط

## الشؤون الإعلامية

لمحة عن المركز الميكانيكي للخليج العربي: الوكيل والموزع المعتمد لمجموعة BMW في دبي والشارقة والإمارات الشمالية.

قدّم المركز الميكانيكي للخليج العربي لأكثر من 42 عاماً سيارات فاخرة وخدمات مميزة لعملائه بصفته الوكيل الحصري لسيارات مجموعة BMW وMotorrad في دبي والشارقة والإمارات الشمالية. بدأ المركز الميكانيكي للخليج العربي أعماله في العام 1976 وتوسّع ليصبح أحد أهمّ الأسواق لمجموعة BMW الشرق الأوسط.

يضم المركز الميكانيكي للخليج العربي حالياً 26 مركز خدمة وبيع في دبي والشارقة والإمارات الشمالية. ويشمل أربع صالات عرض BMW وأربع صالات MINI واثنين لعلامة رولز-رويس، واحدة للسيارات الجديدة وأخرى لسيارات Provenance وأول متجر رولز-رويس في العالم. إضافة الى ثلاث منشآت لبيع السيارات المستعملة المعتمدة بموجب برنامج BMW Premium Selection وصالة عرض لدراجات BMW Motorrad. أما مراكز الخدمة فتضم مركزين لتصليح السيارات وست ورش عمل ومستودعين للسيارات إضافة الى المركز المتطور الوحيد المخصّص للعالم لخدمات ما بعد البيع لروولز-رويس. وعام 2016، أصبح المركز الميكانيكي للخليج العربي الوكيل الأفضل مبيعاً لسيارات رولز-رويس على مستوى العالم.

المركز الميكانيكي للخليج العربي ملتزم بشدّة تجاه المجتمعات التي يخدمها. فهو ينظّم سلسلة أنشطة تسويقية وفعاليات رعاية تؤكّد على إيمانه بأهمية المنطقة وإمكانياتها. فقد أعلن مؤخراً على سبيل المثال عن شراكة لمدة ثلاث سنوات مع معرض "آرت دبي"، كما أنه داعم أساسي لسلسلة BMW Contemporary، وهي مبادرة محلية حضرية للشرق الأوسط تهدف الى تعزيز الحوار بين الثقافات من خلال توفير منصة للفنانين يتشاطرون عبرها أعمالهم وقصصهم. كذلك، تجمع المركز علاقة طويلة الأمد بشرطة دبي من خلال مزايا BMW Connected Drive الابتكارية والتي تهدف إلى تحسين مستوى السلامة على طرقات دبي.

وعام 2017، رحّب المركز الميكانيكي للخليج العربي بطرازات iPerformance - وهي عبارة عن أسطول من السيارات الكهربائية الهجينة القابلة للشحن. ويساهم أسطول السيارات الهجينة القليلة الانبعاثات والمراعية للبيئة والتمتيز بانخفاض استهلاك الوقود وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون بفضل محركاتها الكهربائية العالية الأداء في رسم معالم طريق جديد في المنطقة نحو اعتماد وسائل نقل مستدامة. كما أصبح المركز الميكانيكي للخليج العربي العام الماضي مزوّد طيران الإمارات بأسطول سيارات، حيث يحظى كافة ركّاب درجة رجال الأعمال بسيارات BMW 520i Tourings.

BMW فيسبوك: [facebook.com/BMWAGMC](https://facebook.com/BMWAGMC)

BMW إنستغرام: [instagram.com/bmw\\_agmc](https://instagram.com/bmw_agmc)

BMW تويتر: [twitter.com/bmw\\_agmc](https://twitter.com/bmw_agmc)

MINI فيسبوك: [facebook.com/MINIAGMC](https://facebook.com/MINIAGMC)

MINI إنستغرام: [instagram.com/mini\\_agmc](https://instagram.com/mini_agmc)

رولز-رويس فيسبوك: [facebook.com/RollsRoyceAGMC](https://facebook.com/RollsRoyceAGMC)

# مجموعة BMW الشرق الأوسط

## الشؤون الإعلامية

رولز-رويس إنستغرام: [instagram.com/rollsroyce\\_agmc](https://www.instagram.com/rollsroyce_agmc)

Motorrad فيسبوك: [facebook.com/MotorradAGMC](https://www.facebook.com/MotorradAGMC)

Motorrad إنستغرام: [instagram.com/motorrad\\_agmc](https://www.instagram.com/motorrad_agmc)

قناة المركز الميكانيكي للخليج العربي على يوتيوب: [youtube.com/AGMC](https://www.youtube.com/AGMC)

### نبذة عن آرت دبي

آرت دبي هو معرض فني عالمي متميز وهو المنصة العالمية الرائدة للأعمال الفنية الحديثة والمعاصرة من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا.

ويستقي المعرض روحه النشطة وتوقه للابتكار والتجدد من وحي الحياة سريعة الوقع في مدينة دبي وطموحها الذي يلامس السماء ليكون نقطة التلاقي للفنون والفنانين ومحبي الفن من مختلف أنحاء العالم والوجهة الاستكشافية الأبرز للتمتع بمختلف الأساليب الفنية الفاجمة من مناطق قد تغيب عن المعارض الفنية الغربية التقليدية في حوار فني اقليمي فريد يمثل المنطقة التي أصبحت تعرف مؤخراً باسم "الجنوب العالمي".

ويقدم المعرض دعمه المتواصل للفنانين المحليين والإقليميين من خلال مجموعة فريدة من البرامج والأعمال التفويضية التي تقام عادة بالشراكة مع المؤسسات الفنية الاقليمية ليعمل آرت دبي على إعادة تعريف الدور الذي تلعبه المعارض الفنية في تفعيل الفنون والمنظومة التعليمية المحلية والفكر الفني القيادي والذي يتجاوز النواحي التجارية الصرفة التقليدية لهذه المعارض من خلال مختلف المبادرات مثل منتدى الفن العالمي أكبر المؤتمرات الفني في منطقة الشرق الأوسط وآسيا ومبادرة كامبس آرت دبي التعليمية الفريدة في الإمارات.

كما يواصل المعرض تعزيزه لبصمته الفنية والثقافية من خلال فعالياته الفنية المتنوعة مثل برنامج رزیدنس للإقامة الفنية والذي يسلط الضوء على أعمال متميزة لفنانين أقاموا في الإمارات ضمن برنامج إقامة فنية فريد من نوعه يستغرق 4 - 8 أسابيع ينغمس فيها الفنانون المقيمون بالثقافة المحلية لتعكس على أعمالهم المشاركة.

وكذلك يقدم آرت دبي سلسلة "آرت دبي بورتريتس" وهي سلسلة أفلام قصيرة تسلط الضوء على فنانين مشاركين في المعرض من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا وأعمالهم ونشاطاتهم الفنية لتوفر هذ السلسلة مرجعاً فنياً فريداً لهؤلاء الفنانين.

[artdubai.ae](http://artdubai.ae)

[Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [#ArtDubai2019](#)

للتواصل الإعلامي والمقابلات الصحفية والسير الذاتية للمتحدثين، يرجى التواصل مع:

كيارا فيليبس

مجموعة BMW الشرق الأوسط

الشؤون الإعلامية

رئيس قسم العلاقات والتواصل، آرت دبي

ciara@artduabi.ae

+971 5 5686 9488