

BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Media Information
27 February 2020

The BMW iNEXT in the hottest phase of its series development.

During test drives across the desert regions of South Africa, the BMW Group's new technology flagship masters the manifold challenges associated with extreme heat, solar radiation and dust formation on dirt tracks.

Munich. On its way to series maturity, the BMW iNEXT is completing a further chapter of its overall vehicle testing under particularly demanding conditions. Intensive test runs in the freezing cold at the polar circle are now being followed by a contrasting program in the Kalahari in Southern Africa, where in addition to extreme heat and solar radiation, permanent dust formation and off-road terrain with its sand, pebble and gravel tracks pose exceptional challenges for the BMW Group's technology flagship. In this literally hot phase of the series development process, not only do the drive and suspension components of the BMW iNEXT, a car designed for all-electric mobility, provide proof of their functional safety, durability and reliability, but also the car's bodywork, interior, driver assistance systems and digitalisation technology.

The so-called hot climate tests are an integral part of a both extensive and varied development and test program within the framework of the series maturity process, which entails BMW iNEXT prototypes being subjected virtually in time lapse to the stress of an entire vehicle service life. Like every new BMW model, the vehicle's way to serial maturity leads to the BMW Group proving ground at Miramas in Southern France, the Nürburgring Nordschleife and other racetracks and to the Winter Center in Arjeplog, Sweden, as well as to desert regions with an extremely high level of heat and dryness.

Ice track, racetrack, desert passage: A variety of tests ensures long-term driving pleasure.

With high-speed operation, in stop & go traffic, extreme temperatures below and above zero, testing on ice and snow as well as desert sand and gravel, the pre-series vehicles master in a concentrated form all of the challenges an automobile may face in everyday traffic over a period of many years. In the process, experienced designers and efficient onboard measuring technology record the

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-22322

Internet
www.bmwgroup.com



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 27. Februar 2020
Thema Der BMW iNEXT in der heißen Phase seiner Serienentwicklung.
Seite 2

vehicle's reactions to various weather and road surface conditions as well as other influences. This ensures that the characteristic BMW driving pleasure experienced in future production models is not impaired in any way by exceptional circumstances. Production of the series version of the BMW iNEXT will commence at the BMW Dingolfing plant in 2021. Designed as a modern Sports Activity Vehicle, the new model combines the latest innovations defined by the BMW Group in its corporate NUMBER ONE > NEXT strategy for the future fields D-ACES (Design, Autonomous, Connected, Electrified und Services). Featuring fifth-generation BMW eDrive technology, the BMW iNEXT sets new benchmarks in sportiness, efficiency and range in a battery-powered automobile. The car's suspension control and driver assistance systems pave the way for a further step towards autonomous driving. And current innovations in the field of operation and digitalisation also underscore the future-oriented character of the BMW iNEXT.

The BMW iNEXT masters extreme stress from heat, sunlight and dust.

The test drives through the desert and Savanna regions in the North West of South Africa offer development engineers the ideal prerequisites for testing and harmonising all drive and suspension components under extreme conditions. Surfaces alternating between sand dunes, gravel tracks and off-road passages pose an exceptional challenge even to the intelligent four-wheel drive system of the BMW iNEXT. In temperatures that would drain any mobile phone battery in no time at all, the integrated cooling concept for the high-voltage battery, the electric motor and the vehicle electronics of the BMW iNEXT stands the test. Moreover, the interior air conditioning, which operates by means of thermal pump technology, its control system and all further components of the vehicle electronics are subjected to the extreme conditions of the desert climate in order to prove their series maturity.

During extensive heat tests, the vehicle is repeatedly exposed to the heat of the sun for hours and later cooled down. In this way, the developers test not only the operability of the electrical systems, but also the temperature stability of the materials used in the interior, because the test engineers do not accept any creaking or crackling noises even in the event of sudden and intense temperature fluctuations. Furthermore, the Kalahari offers the ideal conditions for testing the dust-tightness of flaps, doors and bonnets. During test drives over thousands of



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 27. Februar 2020
Thema Der BMW iNEXT in der heißen Phase seiner Serienentwicklung.
Seite 3

kilometres on unpaved roads, through dune landscapes and across sandy scrublands, the BMW iNEXT is stirring up a lot of dust but without letting any of it get inside.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und elektrische Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Paloma Brunckhorst,
Produktkommunikation BMW i, BMW Plug-in-Hybrid-Modelle
Telefon: +49-89-382-22322
E-Mail: paloma.brunckhorst@bmwgroup.com

Wieland Bruch,
Produktkommunikation BMW i und Elektromobilität
Telefon: +49-89-382-72652
E-Mail: wieland.bruch@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum

27. Februar 2020

Thema

Der BMW iNEXT in der heißen Phase seiner Serienentwicklung.

Seite

4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

