



مجموعة BMW الشرق الأوسط تتعاون مع فنان إماراتي لتسليط الضوء على موضوع الاستدامة في معرض آرت دبي بنسخته لعام 2023

دبي، مارس 2023: أنجزت مجموعة BMW الشرق الأوسط تعاوناً ناجحاً جديداً مع آرت دبي حيث عرضت عملاً فنياً باهراً هو عبارة عن منحوتة مستدامة للفنان الإماراتي المعاصر محمد أحمد إبراهيم.

أقيم معرض "BMW Bonnet (2023)" بتكليف من BMW الشرق الأوسط مع الفنان محمد أحمد إبراهيم الذي أعاد تدوير غطاء محرك قديم مصنوع من الألمنيوم، فمنحه حياة جديدة من خلال عمله الفني BMW Bonnet الأمر الذي يؤكد التزام مصنع السيارات بتعزيز ثقافة الاستدامة.

إن منحوتة BMW Bonnet (2023) المنحوتة في شكلها، مشبعة برموز وأشكال مجرّدة تتكرّر بأسلوب متسارع ولطيف في آن. وتمثّل هذه التحفة الفنية التزام BMW الثابت بالتميّز في صناعة السيارات وتسليط الضوء على أهمية الاستهلاك والإنتاج المسؤولين للموارد.

ويتماشى المعرض مع الجهود المستمرة التي تبذلها مجموعة BMW لمتابعة أهداف الاستدامة الطموحة نحو خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة تزيد عن 40% بحلول عام 2030 وتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2050. وتجدر الإشارة إلى أنّه عام 2021، وقعت المجموعة اتفاقية مع الإمارات العالمية للألمنيوم (EGA) في دولة الإمارات العربية المتحدة ترؤدها بموجبها بـ 43,000 طن متري من الألمنيوم يتم إنتاجها باستخدام الطاقة الشمسية من مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية في دبي.

ينتمي محمد أحمد إبراهيم إلى الجيل الأول من الفنانين المعاصرين في دولة الإمارات العربية المتحدة من أواخر الثمانينيات، وهو بالتالي يجد إلهاماً مماثلاً في عمله BMW Bonnet (2023) الذي يستجيب فيه لبيئته من خلال فنّه التجريبي حيث يطلق العنان لعقله الباطن لإيجاد الأشكال المستوحاة من المناظر الطبيعية التي تتميز بها المنطقة، وبالتالي، يبرز التزام الفنان ومجموعة BMW على السواء ببدء المحادثات التي تشجّع على الاستدامة والاستخدام المسؤول للموارد. فهذا المعرض هو أكثر من مجرد واجهة لعرض الأعمال الفنية، بل إنّهُ يمثّل تحية تكريم معبّرة وملهمة لكوكبنا، واحتفالاً بتقاني BMW في الحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون العالمية، ودعوة للتحرك لكلّ من شاهد هذا العمل الفني في آرت دبي.



BMW Group Middle East Corporate Communications

مجموعة بي إم دبليو

تعتبر مجموعة بي إم دبليو شركة رائدة على مستوى العالم في مجال صناعة السيارات والدراجات النارية بالإضافة إلى الخدمات التي تقدمها في القطاعات المالية والمواصلات، وذلك بفضل العلامات التجارية الأربع التي تمتلكها وهي: بي إم دبليو، وميني، وروولز-رويس، وبي إم دبليو موتوراد. وتضم مجموعة بي إم دبليو 30 منشأة للإنتاج والتجميع حول العالم، وتبيع منتجاتها في أكثر من 140 دولة حول العالم.

في عام 2021، سلمت مجموعة بي إم دبليو أكثر من 2,5 مليون سيارة، وأكثر من 194,000 دراجة نارية حول العالم. ومع نهاية عام 2021 بلغت أرباح المجموعة 16,1 مليار يورو قبل خصم الضرائب وبلغ حجم المبيعات 111,2 مليار يورو. واعتباراً من 31 ديسمبر 2021، كان حجم العمالة في مجموعة بي إم دبليو يبلغ 118,909 موظفاً.

تعتمد أسس النجاح في مجموعة بي إم دبليو على العمل الجاد والخطط طويلة الأمد. لذلك أسست الشركة نظام استدامة بيئي واجتماعي من خلال المساهمة في عملية رفع قيمة المنتجات أكثر من تكلفتها والعمل على تطويرها من منظور شامل بالإضافة إلى الالتزام بالحفاظ على الموارد كجزء أساسي من استراتيجية الشركة.

www.bmwgroup.com

فيسبوك: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

تويتر: <http://twitter.com/BMWGroup>

يوتيوب: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

انستغرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

لينكد إن: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

الموقع الإعلامي: www.press.bmwgroup.com

للتواصل الإعلامي:

ميرتا تميمي

جامبت للعلاقات العامة

mirna@gambit.ae

+971 561089912