



مجموعة BMW الشرق الأوسط تعزز التزامها بقطاع الألعاب والرياضات الإلكترونية من خلال شراكة مع نيغما جالكسي

دبي. أعلنت مجموعة BMW الشرق الأوسط، الشركة الرائدة والفاخرة لتصنيع السيارات، عقد شراكة مع نيغما جالكسي، أحد أكبر فرق الألعاب والرياضات الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويؤكد التعاون مشاركة مجموعة BMW الشرق الأوسط في مجتمع الألعاب والرياضات الإلكترونية، مما يوفر مزيداً من الدعم للنمو المتسارع لمشهد الألعاب المحلي.

ونشأت نيغما جالكسي، العلامة العالمية للألعاب والرياضات الإلكترونية، في عام 2019 نتيجة اندماج مؤسستي تيم نيغما وجالكسي ريسر، وسرعان ما حققت مكانة بارزة في عالم الألعاب.

وتضم نيغما جالكسي، التي تأسست على يد أربعة من أنجح اللاعبين في الألعاب والرياضات الإلكترونية، ستة فرق تنافس في ألعاب مختلفة، من بينها League of Legend، وDota 2، وPUBG Mobile. وتشغل العلامة مكانة متقدمة في صدارة جهود تطوير البنية التحتية للألعاب والرياضات الإلكترونية ورعاية المواهب المحلية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتتمتع بحضور نشط في أوساط القطاع ضمن المنطقة وخارجها، حيث تشارك بفعاليات بارزة، من بينها موسم الجيمرز، المُقامة حالياً في الرياض لغاية 31 أغسطس 2023.

ودأبت مجموعة BMW الشرق الأوسط على توسيع حضورها بانتظام في مشهد الألعاب والرياضات الإلكترونية خلال السنوات الماضية، بعد عدد من الشراكات المميزة مع بابليسييس جروب. وتسهم الشراكة مع نيغما جالكسي، والتي أشرفت عليها بابليسييس جروب ومجموعة BMW الشرق الأوسط، في تعزيز حضور علامة السيارات في قطاع الألعاب والرياضات الإلكترونية، للارتقاء بتجارب عشاق الألعاب في مختلف أنحاء العالم.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال الدكتور حامد حقباروار، المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط: "بصفتي أحد عشاق الألعاب الإلكترونية، يسعدني التعاون مع علامة نيغما جالكسي الرائدة في مجال الألعاب والرياضات الإلكترونية. وتواصل مجموعة BMW الشرق الأوسط دورها النشط في مجتمع محبي الألعاب، وذلك في إطار التزامها بتشجيع المواهب في المنطقة ورعايتها. ونهدف في شراكتنا إلى التفاعل مع عشاق الألعاب وتوفير تجارب مميزة وتعكس قيم نيغما جالكسي وBMW."

وتأكيداً للقيم المشتركة التي تدعم هذه الشراكة، قال كريستوف تيم، المؤسس الشريك في شركة نيغما جالكسي: "ترتبط الشراكة مع مجموعة BMW الشرق الأوسط على مستوى عميق مع رؤيتنا وقيمنا، كما ينسجم شغف BMW لتحقيق التميز وسعيها المستمر للابتكار، بصورة مثالية مع التزامنا بالارتقاء بمشهد الألعاب والرياضات الإلكترونية إلى آفاق جديدة. وتهدف جهودنا المشتركة إلى إلهام وتمكين جيل جديد من محبي الألعاب، ودعم أحلامهم وتطلعاتهم في عالم الألعاب التنافسي، فضلاً عن إنشاء تجارب لا تُنسى لتكون حلقة وصل بين العالم الافتراضي والمادي".

وتنسجم الشراكة أيضاً مع قيم نيغما جالكسي المتمحورة حول الشغف والابتكار والناس والروح الرياضية. وتتميز كلا العلامتين بشغف متواصل، حيث تسعيان إلى تجاوز التوقعات وبلوغ مستويات متفوقة في الأداء. كما يشكل الابتكار ركيزة أساسية في فلسفتهم، إذ يتواءم التزام BMW بالاستدامة والتقنيات المتطورة مع روح الريادة التي تتميز بها نيغما جالكسي في قطاع الألعاب والرياضات الإلكترونية.

ويحظى العنصر البشري بمكانة محورية في عمليات العلامتين، لا سيما وأنهما مدركتان للأهمية الحيوية لفرقهما ومجتمعاتهما. وتحرص العلامتان على التنافس بروح رياضية، سواء من خلال تقديم أداء متفوق على الطرقات أو تحقيق الفوز في ساحة الألعاب والرياضات الإلكترونية.

وكشفت العلامتان عن تعاونهما من خلال مقطع فيديو يصور اثنين من أبرز أعضاء نيغما جالكسي، حمودي ولورد. وتوجّب على اللاعبين التركيز لاجتياز الاختبار في المقعد الخلفي لسيارة BMW M5 Competition، مما سلط الضوء على مهارتهما الاستثنائية للتفاعل مع الألعاب الإلكترونية في سيارة السيدان المميزة ضمن حلبة دبي أوتودروم.

وتعمل نيغما جالكسي على تكثيف جهودها لرعاية المواهب المحلية وتعزيز حضور الألعاب والرياضات الإلكترونية على مستوى العالم، فيما تلتزم مجموعة BMW الشرق الأوسط بدعم هذه الرسالة من خلال خبرتها الواسعة ومواردها الكبيرة. وافتتحت نيغما جالكسي مقرها الرئيسي في أبوظبي، التي تشكل موقعاً فريداً لتطوير المواهب في الشرق الأوسط، مما يساهم في تعزيز الروابط بين الدوريات العالمية في مجال الألعاب والرياضات الإلكترونية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ويوفر فرصاً لازدهار المواهب المحلية.

ويشكل التعاون بين العلامتين فصلاً مميزاً في قطاع الألعاب والرياضات الإلكترونية، إذ يجمع إرث علامة السيارات وقدرتها على الابتكار



BMW Group Middle East Corporate Communications

مع موهبة وطموح فريق نيغما جالكسي في المجال. وتهدف الشراكة إلى الارتقاء بتجارب الألعاب والرياضات الإلكترونية وتقديم لحظات لا تُنسى لجمهوره وإلهام جيل جديد من عشاق الألعاب.

انتهى

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل مع:

Osama El-Sherif

Head of Corporate Communications, BMW Group Middle East

Email: osama.el-sherif@bmwgroup.com

Mobile: +971 56 507 5762

Mirna Tamimi

Account Manager, Gambit Communications

Email: mirna@gambit.ae

Mobile: +971 56 108 9912

The BMW Group

With its four brands BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial and mobility services. BMW Group production network comprises 30 production sites worldwide; the company has a global sales network in more than 140 countries.

In 2022, the BMW Group sold nearly 2.4 million passenger vehicles and more than 202,000 motorcycles worldwide. The profit before tax in the financial year 2022 was € 23.5 billion on revenues amounting to € 142.6 billion. As of 31 December 2022, the BMW Group had a workforce of 149,475 employees.

The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. The company set the course for the future at an early stage and consistently makes sustainability and efficient resource management central to its strategic direction, from the supply chain through production to the end of the use phase of all products.

www.bmwgroup.com

فيسبوك: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

تويتر: <http://twitter.com/BMWGroup>

يوتيوب: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

لينكد إن: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>

الموقع الإلكتروني المخصص للجهات الإعلامية: www.press.bmwgroup.com