

BMW تستعرض السيارة الاختبارية Concept Skytop التي تجسد القوة والدقة والإتقان وتجارب القيادة الراقية في طراز مكشوف بمقدعين

السيارة تتميز بتصميم فريد يدمج بين العناصر الجمالية والجوانب العملية بطريقة لا تُنْظَرَى بِإِلَهَامِ مِنْ طَرَازِي BMW Z8 وBMW 503 الشهيرتين.

دبي، الإمارات العربية المتحدة: أعلنت مجموعة BMW مشاركتها في دورة هذا العام من فعالية Concorso d'Eleganza Villa d'Este من خلال السيارة الاختبارية Concept Skytop. وتستعرض الفعالية السنوية والتي تقام على شواطئ بحيرة كومو أجمل السيارات والدراجات الكلاسيكية. وتتمتع السيارة ذات المقعدين بتصميم لافت ومدروس حتى أدق تفاصيله، مع أسلوب رياضي وانسيابي يكمل الحضور الجريء للسيارة. وتبرز المواد الحصرية في التصميم الداخلي والخارجي واللمسات التقليدية من BMW بألوان دافئة وموحدة.

وعليهاً على هذا الموضوع، قال أدريان فان هويدونك، رئيس التصميم في مجموعة BMW: "تتميز سيارة BMW Concept Skytop بتصميم فريد بكل معنى الكلمة، ويعكس روح فعالية Concorso d'Eleganza Villa d'Este. وتدمج بين الميزات العملية والجمالية بطريقة مميزة، تذكر بأسلافها من الطرازات، مثل BMW 503 وBMW Z8."

تصميم انسيابي بملامح رياضية

تم تصميم الهيكل الخارج لسيارة BMW Concept Skytop لإلهام الرغبة بالسفر، حيث ترسم ملامحه الجريئة والسلسة خطوط قليلة تتجه نحو الجهة الخلفية من السيارة، مما يعطي انطباعاً بأنها تسير إلى الأمام. وتستخدم السيارة جناحان صغيران ومدمجان على أكتاف الأبواب بدلاً من المقابض التقليدية. وتضفي العجلات المصنوعة من خليط معدني خفيف مزيداً من التميز على مظهر السيارة.

ويُعد الغطاء الأمامي الكبير، بالإضافة إلى مقدمة السيارة على شكل قرش والشبك الكلوبي المضاء والقسم الخلفي الأصغر حجماً، من أبرز ملامح السيارة التي لا تخطئها العين. وتم اختيار أوجه تشابه السيارة الاختبارية مع طراز BMW Z8 الشهير بعناء، ويبز منها الانحناء الانسيابي والممتد من الغطاء الأمامي، مروراً بالمقصورة الداخلية، ووصولاً إلى تشطيبات الألمنيوم على الأضواء الخلفية، مما يعزز التصميم динاميكي للسيارة.

ويدمج التصميم المتاغم للأضواء الأمامية تفاصيل راقية إلى السيارة ككل. وتم تطوير وحدات أضواء LED، المتوضعة على قطع من الألمنيوم المصفول، خصيصاً لسيارة BMW Concept Skytop، بالاستفادة من أحدث تكنيات وتصميمات الأضواء الأمامية للسيارات، وتأحف شكل ممكناً حالياً. ويتتيح التصميم البسيط والعملي والخالي من العناصر غير الضرورية دمج جميع قدرات الإضاءة في مساحة تثبيت واحدة. ويكتمل المظهر العام للسيارة مع التصميم المسطح الواضح للأضواء الخلفية.

ويمكن تخزين السقف المغطى بالجلد والقابل للإزالة، والذي يتكون من جزئين، في حجرة خاصة في مساحة التخزين.

وتضمن ألوان السيارة انتقالاً سلساً بين التصميم الداخلي والخارجي، سواء بوجود سقف السيارة أو من دونه. وفي القسم الخلفي، يت遁ق لون السقف البني المحمر إلى اللون الفضي الخافت مع تأثير ظلال الكروم في الطلاء الخارجي. وتم تصميم الترجمة اللوني الدقيق والمترافق على يد رسام خبير في مصنع مجموعة BMW في دينجولفينج.

مقصورة داخلية تميزها الأسطح الجلدية بطراز بروغ

تتميز المقاعد الجلدية في السيارة بلمسات واضحة بأسلوب بروغ. وينبع اللون البني المحمر للأسطح نظام ألوان متناسق، ما يعطي المقصورة الداخلية بأكملها إحساساً بالفخامة والرهاوة. كما تم دمج لمسات كريستالية بطريقة فنية في قمرة القيادة، مما يضفي مزيداً من الفخامة والرقي على السيارة. وتم تصنيع الأسطح الداخلية لسيارة Concept Skytop في ورش العمل التقليدية ضمن مصنع مجموعة BMW في دينجولفينج.

كما يستهم محرك السيارة الاختبارية مواصفاته من محرك طراز BMW Z8، حيث يأتي مجهزاً بأقوى المحركات ثمانية الأسطوانات V8 ضمن محفظة BMW من أنظمة الدفع.

- انتهى -

مجموعة BMW

تعتبر مجموعة BMW شركة رائدة على مستوى العالم في مجال صناعة السيارات والدراجات النارية بالإضافة إلى الخدمات التي تقدمها في القطاعات المالية والمواصلات، وذلك بفضل العلامات التجارية الأربع التي تمتلكها وهي: BMW، وميني، ورولز-رويس، وBMW موتوراد. وتضم مجموعة BMW 30 منشأة لإنتاج والتجميع حول العالم، وتبيع منتجاتها في أكثر من 140 دولة حول العالم.

في عام 2023، سلمت مجموعة BMW أكثر من 2.55 مليون سيارة، وأكثر من 209,000 درجة نارية حول العالم. ومع نهاية عام 2023 بلغت أرباح المجموعة 17.1 مليار يورو قبل خصم الضرائب وبلغ حجم المبيعات 155.5 مليار يورو. واعتباراً من 31 ديسمبر 2023، كان حجم العمالة في مجموعة BMW يبلغ 154,950 موظفاً.

تعتمد أسس النجاح في مجموعة BMW على العمل الجاد والخطط طويلة الأجل. لذلك أسست الشركة نظام استدامة بيئي واجتماعي من خلال المساهمة في عملية رفع قيمة المنتجات أكثر من تكلفتها والعمل على تطويرها من منظور شامل بالإضافة إلى الالتزام بالاحفاظ على الموارد كجزء أساسي من استراتيجية الشركة.

www.bmwgroup.com

فيسبوك : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

منصة X : <https://x.com/BMWMiddleEast>

يوتيوب : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

انستغرام : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

لينكد إن : <https://www.linkedin.com/company/bmw>

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971-56-50762

أو

كاثلين بيربريدج

جامبٍت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: kathleen@gambit.ae

رقم الهاتف: +971 56 166 1549