

BMW تستعرض السيارة الاختبارية Concept Skytop التي تجسد القوة والدقة والإتقان وتجارب القيادة الراقية في طراز مكشوف بمقعدين

++ السيارة تتميز بتصميم فريد يدمج بين العناصر الجمالية والجوانب العملية بطريقة لا تُضاهى بإلهام من طرازي BMW Z8 و BMW 503 الشهيرين ++

دبي، الإمارات العربية المتحدة: أعلنت مجموعة BMW مشاركتها في دورة هذا العام من فعالية Concorso d'Eleganza Villa d'Este من خلال السيارة الاختبارية Concept Skytop. وتستعرض الفعالية السنوية والتي تُقام على شواطئ بحيرة كومو أجمل السيارات والدراجات الكلاسيكية. وتتمتع السيارة ذات المقعدين بتصميم لافت ومدرّس حتى أدق تفاصيله، مع أسلوب رياضي وانسيابي يكمل الحضور الجريء للسيارة. وتبرز المواد الحصرية في التصميم الداخلي والخارجي واللمسات التقليدية من BMW بألوان دافئة وموحّدة.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال أدريان فان هويدونك، رئيس التصميم في مجموعة BMW: "تتميز سيارة BMW Concept Skytop بتصميم فريد بكل معنى الكلمة، ويعكس روح فعالية Concorso d'Eleganza Villa d'Este. وتدمج بين الميزات العملية والجمالية بطريقة مميزة، تدّكر بأسلافها من الطرازات، مثل BMW Z8 و BMW 503".

تصميم انسيابي بملاح رياضية

تم تصميم الهيكل الخارج لسيارة BMW Concept Skytop لإلهام الرغبة بالسفر، حيث ترسم ملامحه الجريئة والسلسلة خطوط قليلة تتجه نحو الجهة الخلفية من السيارة، مما يُعطي انطباعاً بأنها تسير إلى الأمام. وتستخدم السيارة جناحان صغيران ومدمجان على أكتاف الأبواب بدلاً من المقابض التقليدية. وتضفي العجلات المصنوعة من خليط معدني خفيف مزيداً من التميز على مظهر السيارة.

ويُعد الغطاء الأمامي الكبير، بالإضافة إلى مقدمة السيارة على شكل قرش والشبك الكلوي المُضاء والقسم الخلفي الأصغر حجماً، من أبرز ملامح السيارة التي لا تخطئها العين. وتم اختيار أوجه تشابه السيارة الاختبارية مع طراز BMW Z8 الشهير بعناية، ويبرز منها الانحناء الانسيابي والمُمتد من الغطاء الأمامي، مروراً بالمقصورة الداخلية، ووصولاً إلى تشطيبات الألمنيوم على الأضواء الخلفية، مما يعزز التصميم الديناميكي للسيارة.

ويدمج التصميم المتناغم للأضواء الأمامية تفاصيل راقية إلى السيارة ككل. وتم تطوير وحدات أضواء LED، المتوضعة على قطع من الألمنيوم المصقول، خصيصاً لسيارة BMW Concept Skytop، بالاستفادة من أحدث تقنيات وتصميمات الأضواء الأمامية للسيارات، وبأنحف شكل ممكن حالياً. ويتيح التصميم البسيط والعلمي والخالي من العناصر غير الضرورية دمج جميع قدرات الإضاءة في مساحة تثبيت واحدة. ويكتمل المظهر العام للسيارة مع التصميم المسطح والواضح للأضواء الخلفية.

ويمكن تخزين السقف المُغطى بالجلد والقابل للإزالة، والذي يتكون من جزئين، في حجرة خاصة في مساحة التخزين.

وتتضمن ألوان السيارة انتقالاً سلساً بين التصميم الداخلي والخارجي، سواء بوجود سقف السيارة أو من دونه. وفي القسم الخلفي، يتدفق لون السقف البني المحمر إلى اللون الفضي الخافت مع تأثير ظلال الكروم في الطلاء الخارجي. وتم تصميم التدرج اللوني الدقيق والمتداخل على يد رسام خبير في مصنع مجموعة BMW في دينجولفينج.

مقصورة داخلية تميزها الأسطح الجلدية بطراز بروغ

تتميز المقاعد الجلدية في السيارة بلمسات واضحة بأسلوب بروغ. ويمنح اللون البني المحمر للأسطح نظام ألوان متناسق، ما يعطي المقصورة الداخلية بأكملها إحساساً بالفخامة والرحابة. كما تم دمج لمسات كريستالية بطريقة فنية في قمرة القيادة، مما يضفي مزيداً من الفخامة والراقي على السيارة. وتم تصنيع الأسطح الداخلية لسيارة Concept Skytop في ورش العمل التقليدية ضمن مصنع مجموعة BMW في دينجولفينج.

كما يستلهم محرك السيارة الاختبارية مواصفاته من محرك طراز BMW Z8، حيث يأتي مجهزاً بأقوى المحركات ثمانية الأسطوانات V8 ضمن محفظة BMW من أنظمة الدفع.

- انتهى -

مجموعة BMW

تعتبر مجموعة BMW شركة رائدة على مستوى العالم في مجال صناعة السيارات والدراجات النارية بالإضافة إلى الخدمات التي تقدمها في القطاعات المالية والمواصلات، وذلك بفضل العلامات التجارية الأربع التي تمتلكها وهي: BMW، وميني، وروولز-رويس، وBMW موتوراد. وتضم مجموعة BMW 30 منشأة للإنتاج والتجميع حول العالم، وتبيع منتجاتها في أكثر من 140 دولة حول العالم.

في عام 2023، سلمت مجموعة BMW أكثر من 2.55 مليون سيارة، وأكثر من 209,000 دراجة نارية حول العالم. ومع نهاية عام 2023 بلغت أرباح المجموعة 17.1 مليار يورو قبل خصم الضرائب وبلغ حجم المبيعات 155.5 مليار يورو. واعتباراً من 31 ديسمبر 2023، كان حجم العمالة في مجموعة BMW يبلغ 154,950 موظفاً.

تعتمد أسس النجاح في مجموعة BMW على العمل الجاد والخطط طويلة الأمد. لذلك أسست الشركة نظام استدامة بيئي واجتماعي من خلال المساهمة في عملية رفع قيمة المنتجات أكثر من تكلفتها والعمل على تطويرها من منظور شامل بالإضافة إلى الالتزام بالحفاظ على الموارد كجزء أساسي من استراتيجية الشركة.

www.bmwgroup.com

فيسبوك: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

منصة X: <https://x.com/BMWMiddleEast>

يوتيوب: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

انستغرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

لينكد إن: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

الموقع الإعلامي: www.press.bmwgroup.com

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971-56-507-5762

أو

كاثلين بيربريدج

جاميت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: kathleen@gambit.ae

رقم الهاتف: +971 56 166 1549