

## مجموعة BMW وشركة تويوتا موتور كوربوريشن الرائدتان في مجال الهيدروجين تعززان تعاونهما بهدف توفير خيارات مركبات ركّاب كهربائية تعمل بخلايا الوقود



- BMW وتويوتا تتعاونان في تطوير الجيل الجديد من تكنولوجيا خلايا الوقود
- BMW تعتزم طرح سلسلة السيارات العاملة بخلايا الوقود الأولى على الإطلاق عام 2028
- BMW وتويوتا تدعمان تطوير البنية التحتية للهيدروجين

**ميونخ - سبتمبر 2024:** أعلنت BMW عن خططها لعام 2028 والمتمثلة بطرح سلسلة سيارات تعمل بخلايا الوقود ستكون الأولى على الإطلاق، بحيث تضع بمتناول العملاء خياراً إضافياً من مركبات BMW الكهربائية كلياً التي لا تصدر أيّ انبعاثات. وتسخر كلّ من مجموعة BMW وشركة تويوتا موتور كوربوريشن نقاط قوتهما في مجال الابتكار وقدراتهما التقنية لطرح جيل جديد من تكنولوجيا نقل الحركة العاملة بخلايا الوقود، حيث تتشارك الشركتان السعي إلى تطوير اقتصاد الهيدروجين، وقد عزّزتا تعاونهما فعلياً في هذا المجال للارتقاء بالتكنولوجيا الحالية محلياً من الانبعاثات نحو مستويات جديدة.

## Middle East Corporate Communications

وتبرز خبرات مجموعة BMW الرائدة في تطوير تقنيات القيادة الكهربائية من خلال مواصلة جهود تطوير تكنولوجيا خلايا وقود الهيدروجين وتبنيها نهج "الانفتاح التكنولوجي" لتزويد العملاء بمجموعة من حلول التنقل المستقبلية.

وفي هذا الإطار، قال أوليفر زيبسي، رئيس مجلس إدارة شركة BMW AG: "تشكل هذه الخطوة نقلة نوعية في قطاع السيارات، حيث ستقوم شركة تصنيع سيارات عالمية رائدة بطرح سلسلة السيارات العاملة بخلايا الوقود الأولى على الإطلاق. إن هذه المركبات القائمة على استخدام الهيدروجين تعكس روح التعاون بيننا وكيفية صياغة التقدم التكنولوجي ل مجال التنقل المستقبلي، حيث ستشكل بداية لتنامي الطلب على السيارات الكهربائية التي تعمل بخلايا الوقود."

من جهته، قال كوجي ساتو، رئيس وعضو مجلس إدارة (المدير التمثيلي) شركة تويوتا موتور كوربوريشن: "يسعدنا دخول التعاون بين BMW وتويوتا مرحلة جديدة. فشاركنا المتينة تعود لسنوات طويلة وتعكس شغف BMW وتويوتا المشترك بالسيارات وقناعتهم بأهمية "الانفتاح التكنولوجي" واعتماد نهج متعدد المسارات لتحقيق الحياد الكربوني. وانطلاقاً من هذه القيم المشتركة، سنعمل على تعزيز تعاوننا في التطوير المشترك لأنظمة خلايا الوقود الحديثة وتوسيع البنية التحتية بهدف إرساء أسس مجتمع قائم على الهيدروجين. كما سنبدل الجهود اللازمة مع BMW وشركائنا في مختلف القطاعات للتوصل إلى مستقبل تدعم فيه الطاقة الهيدروجينية المجتمع ككل."

### استخدام تقنية مجموعة نقل الحركة الكهربائية في الطرازات الفردية لتوفير خيارات جذابة من السيارات العاملة بخلايا الوقود

ستتعاون مجموعة BMW وشركة تويوتا موتور كوربوريشن في تطوير نظام نقل حركة سيارات الركاب، وستعتمد تقنية خلايا الوقود الأساسية (خلايا الوقود الفردية من الجيل الثالث) في المركبات التجارية وسيارات الركاب. وسيتم استخدام نتائج هذا الجهد التعاوني في طرازات فردية من علامة BMW وتويوتا بحيث تتعدد خيارات السيارات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود والمتاحة للعملاء، مما يساعد على تطبيق رؤية التنقل الهيدروجيني لتصبح واقعاً ملموساً. وستحافظ طرازات السيارات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود من BMW وتويوتا على هوية العلامتين التجاريتين المميزة وخصائصهما، مما يوفر للعملاء خيارات متعددة. وسيسهل التنسيق بين العلامتين ودمج الحجم الإجمالي لوحدة نقل الحركة عبر التعاون في مجال التطوير والمشتريات في خفض تكاليف تكنولوجيا خلايا الوقود.

### BMW ستطرح أول طراز عامل بالهيدروجين عام 2028

تستعد مجموعة BMW بعد اختبارها الناجح لأسطول BMW iX5 Hydrogen التجريبي حول العالم لإنتاج سلسلة من السيارات المزودة بأنظمة قيادة هيدروجينية عام 2028 وذلك بالارتكاز على تكنولوجيا نقل الحركة الحديثة التي تم تطويرها بصفة مشتركة. وسيتم دمج سلسلة الطرازات المنتجة ضمن محفظة BMW الحالية، أي أن BMW ستقدم طرازاً حالياً مزوداً بنظام نقل حركة إضافي عامل بخلايا وقود الهيدروجين. وبما أن تقنية السيارات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود هي تقنية أخرى للسيارات الكهربائية، تعتبرها مجموعة BMW مكملّة لتقنية القيادة التي تستخدمها السيارات الكهربائية العاملة بالبطاريات وشبيهة بالسيارات الكهربائية الهجينة ومحركات الوقود.

### مستوى جديد من الشراكة

تعود الشراكة والتعاون الناجح بين مجموعة BMW وشركة تويوتا موتور كوربوريشن لأكثر من عقد من الزمن، وتعزز الشركتان حالياً تعاونهما من أجل تسريع ابتكار الجيل الجديد من أنظمة نقل الحركة العاملة بخلايا الوقود وزيادة هذه التكنولوجيا الجديدة.

### رؤية مشتركة للنهوض باقتصاد الهيدروجين

## Middle East Corporate Communications

يتضمن العمل نحو تحقيق كامل إمكانات التنقل الهيدروجيني استخدام مادة الهيدروجين في المركبات التجارية وإنشاء بنية تحتية للتزود بالوقود مخصصة لكافة وسائل التنقل، بما في ذلك سيارات الركاب التي تعمل بالهيدروجين. وإدراكاً منهما للدور المكمل الذي تؤديه هذه التقنيات، تدعم مجموعة BMW وشركة تويوتا توسيع البنية التحتية للتزود بالوقود الهيدروجيني وشحن السيارات الكهربائية التي تعمل بالبطاريات.

ذلك، وتشجع الشركتان تأمين إمدادات هيدروجين مستدامة من خلال توفير الطلب عليها، والعمل بشكل وثيق مع الشركات التي تبني مرافق لإنتاج الهيدروجين منخفض الكربون وتوزيعه وإعادة التزود به.

من جهة أخرى، تدعو مجموعة BMW وشركة تويوتا موتور كوربوريشن الحكومات والمستثمرين إلى وضع إطار ملائم لتسهيل الانتشار الأولي لوسائل النقل العاملة بالهيدروجين وضمان جدواها الاقتصادية. كما تهدفان من خلال تعزيز البنية التحتية المناسبة إلى إنشاء سوق للسيارات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود كركيزة إضافية إلى جانب تقنيات نقل الحركة الأخرى.

وتستكشف الشركتان المشاريع الإقليمية والمحلية لمواصلة تطوير البنية التحتية للهيدروجين من خلال المبادرات التعاونية مع هذه المشاريع.

### فوائد التكنولوجيا التي تعتمد على الهيدروجين

يُعتبر الهيدروجين ناقلاً مستقبلياً واعداداً للطاقة ومساهماً في إزالة الكربون على مستوى العالم. فهو يشكّل وسيلة تخزين فعالة لمصادر الطاقة المتجددة، مما يساعد على تحقيق التوازن بين العرض والطلب والدمج الأكثر ثباتاً وموثوقية لهذه المصادر في شبكة الطاقة. ويعدّ الهيدروجين بمثابة الحلقة المفقودة التي تكمل أحجية التنقل الكهربائي في الحالات التي لا تشكّل فيها أنظمة الدفع الكهربائية العاملة بالبطارية الحل الأمثل.

-انتهى-

### مجموعة BMW

تعتبر مجموعة BMW شركة رائدة على مستوى العالم في مجال صناعة السيارات والدراجات النارية بالإضافة إلى الخدمات التي تقدمها في القطاعات المالية والمواصلات، وذلك بفضل العلامات التجارية الأربع التي تمتلكها وهي: BMW، وميني، ورولز-رويس، وBMW موتوراد. وتضم مجموعة BMW 30 منشأة للإنتاج والتجميع حول العالم، وتبيع منتجاتها في أكثر من 140 دولة حول العالم.

في عام 2023، سلمت مجموعة BMW أكثر من 2.55 مليون سيارة، وأكثر من 209,000 دراجة نارية حول العالم. ومع نهاية عام 2023 بلغت أرباح المجموعة 17.1 مليار يورو قبل خصم الضرائب وبلغ حجم المبيعات 155.5 مليار يورو. واعتباراً من 31 ديسمبر 2023، كان حجم العمالة في مجموعة BMW يبلغ 154,950 موظفاً.

تعتمد أسس النجاح في مجموعة BMW على العمل الجاد والخطط طويلة الأمد. لذلك أسست الشركة نظام استدامة بيئي واجتماعي من خلال المساهمة في عملية رفع قيمة المنتجات أكثر من تكلفتها والعمل على تطويرها من منظور شامل بالإضافة إلى الالتزام بالحفاظ على الموارد كجزء أساسي من استراتيجية الشركة.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

فيسبوك: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

منصة X: <https://x.com/BMWMiddleEast>

يوتيوب: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

انستغرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

لينكد إن: <https://www.linkedin.com/company/bmw>  
الموقع الإعلامي: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: [rami.joudi@bmwgroup.com](mailto:rami.joudi@bmwgroup.com)

رقم الهاتف: +971-56-507-5762

أو

كاثلين بيربريدج

جاميت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: [kathleen@gambit.ae](mailto:kathleen@gambit.ae)

رقم الهاتف: +971 56 166 1549