

للمرة الأولى في منطقة الشرق الأوسط
مجموعة BMW الشرق الأوسط تعرض سيارة BMW M1 Art الشهيرة للفنان آندي وارهول
ضمن فعاليات آرت دبي 2025



[لمطالعة النسخة الكاملة، اضغط هنا](#)

- مجموعة سيارات BMW Art تحتفل بالذكرى الخمسين على انطلاقة المبادرة التصميمية الفنية الفريدة
- محطة تاريخية تستقطب عشاق الفن والسيارات في المنطقة
- BMW تواصل تعزيز الحوار الثقافي والتبادل الإبداعي في المنطقة

3 أبريل 2025، دبي، الإمارات العربية المتحدة: أعلنت مجموعة BMW الشرق الأوسط بالتزامن مع احتفالها بالذكرى الخمسين على انطلاقة مبادرة مجموعة سيارات BMW Art الفنية، عن مشاركة مميزة واستثنائية في نسخة هذا العام من معرض آرت دبي الذي يستمر من 16 إلى 20 أبريل، حيث تعتزم المجموعة عرض سيارة BMW M1 Art للفنان الرؤيوي المبدع آندي وارهول، والتي تعدّ من أبرز الأعمال الفنية التي تشكّل هذه المجموعة الأسطورية من السيارات.

Middle East Corporate Communications

وقد نجح وارهول من خلال لمساته الجريئة والمعبرة في تحويل سيارة BMW M1 إلى لوحة فنية متحركة جسّد من خلالها أفضل مظاهر السرعة والديناميكية والتطور الفني، حيث قال الفنان في معرض تعليقه على عمله الإبداعي:

"أحب هذه السيارة. لقد تفوّقت بتفوّدها على العمل الفني نفسه."

— آندي وارهول، سيارة BMW Art رقم 4، 1979

اليوم، وبعد مرور عقود من الزمن، ستستضيف مدينة دبي هذه التحفة الفنية التي تجمع بين التميّز في عالم السيارات وأبهى أشكال الفن المعاصر.

وقال كريم كريستيان حريبان، المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط: "تؤكد مجموعة سيارات BMW Art التزامنا بالإبداع والابتكار والتعبير الثقافي. وتعدّ سيارة BMW M1 الفنية التي تحمل توقيع المصمّم الشهير آندي وارهول تحفة فنية حقيقية تربط بين عالم الفن والتميز في صناعة السيارات، ويسعدنا عرض هذا العمل الفني الاستثنائي في فعالية آرت دبي 2025. فمن خلال مشاركتنا في المعرض هذا العام، تؤكد مجموعة BMW الشرق الأوسط على التزامها بتعزيز الحوار الفني والتبادل الثقافي في المنطقة. فنحن لا نحتمي فقط بذكرى مرور 50 عاماً على انطلاق مبادرة سيارات BMW Art، بل باستمرار دعمنا للفنون وبالدور الذي تؤديه في صياغة الحوارات الإبداعية حول العالم."

بدوره، قال الدكتور طوماس غيرست، رئيس قسم المشاركة الثقافية في مجموعة BMW: "شكّلت الفنون والثقافة جزءاً لا يتجزأ من هوية مجموعة BMW على مدى أكثر من خمسين عاماً، وأفخر بمشاركة BMW الشرق الأوسط في المشهد الثقافي الغني في المنطقة وكذلك بإسهامها الفاعل في إثرائه. ويسعدني أن تؤدي منطقة الشرق الأوسط بالتزامن مع انطلاق جولة سيارات BMW Art العالمية، دوراً مهماً في هذا الاحتفاء العالمي بالتراث، والابتكار، والفن، والتصميم."

حوار حول BMW Art

تتخلل فعالية آرت دبي جلسة حوارية حول BMW Art تقام في 17 أبريل تحت عنوان "الفن يحركنا: هل المستقبل قائم على التكاليفات الفنية والتشارك في الإبداع؟" وتتيح للمشاركين التعمّق في تطور سلسلة سيارات BMW Art خلال الأعوام الخمسين الماضية وفي كيفية تقاطعها مع الفن والتصميم والابتكار في مجال السيارات. وستستضيف الندوة متحدثين عدة من بينهم هانز أولريش أوبريست (قيّم ومدير فني)، وستيفاني روزنتال (مؤرخة وقيّمة فنية ومديرة متحف جوجنهايم أبوظبي)، وأزو نوابوبوغو (قيّم فني وناشط ثقافي نيجيري، ومؤسس ومدير مؤسسة الفنانين الأفارقة)، والبروفيسور الدكتور طوماس غيرست (رئيس قسم المشاركة الثقافية في مجموعة BMW). وستتناول المتحدثون كيفية تشكيل مجموعة سيارات BMW Art منصة إبداعية للفنانين المبتكرين ومرآة للتغيير المجتمعي والتكنولوجي، إضافة إلى دراسة تأثير الأعمال التي يكلف بها الفنانون على السرديات الثقافية ومستقبل التعاون الفني من خلال الإبداع المشترك.

سيارة BMW Art رقم 4: آندي وارهول، 1979.

تجمع أعمال آندي وارهول الفنية بين الطابع الفردي والجماعي. وقد استخدم في تصميم سيارة BMW M1 فرشاته بدلاً من الاقتباسات من الثقافة الشعبية، حيث ترك توقيع الشخص على السيارة التي كان قد أنجز تصميمها للتوّ أسطورة التصميم جيورجيو جيوجيارو. واستخدم وارهول ضربات فرشاة عريضة إضافة إلى 6 كيلوغرامات من الطلاء، ليضفي في 28 دقيقة فقط لمسته إلى السيارة التي غطاها بألوان وتواقيع لا تزال حتى اليوم تعكس هويته الفنية. فقد قال: "حاولت أن أصوّر السرعة تصويراً حياً. فعندما تتحرك السيارة بسرعة كبيرة، تصبح جميع خطوطها وألوانها ضبابية". وقد شاهد هيرفي بولان، مؤسس مجموعة سيارات BMW Art، وارهول وهو يطلي السيارة وقارن عمله بعرضٍ راقص حيّ.

يعدّ آندي وارهول (1928-1987) من أكثر الفنانين تأثيراً في العصر الحديث وأحد أهمّ رواد الفن الشعبي. فقد أسس استوديو ذا فاكستوري الأسطوري في نيويورك عام 1962 الذي شكّل ملقّي للفنانين والموسيقيين والممثلين وأحدث تحولاً لافتاً في مفهوم الفن، حيث ألغى الحدود القائمة بين الإعلانات والثقافة الراقية. وأسهمت سلسلة صور البورتريه الشهيرة التي أبدعها لشخصيات مهمة مثل مايكل جاكسون ومارلين مونرو وإيفيس بريسللي وماو تسي تونغ، وما أنجزه

Middle East Corporate Communications

من طباعات بالشاشة الحريرية لإعلانات السلع الاستهلاكية، في ترسيخ مكانته كأحد أكثر الفنانين مرجعيةً في عصره، حيث تواصل أعماله وأفكاره صياغة الثقافة الشعبية والسوق الفني الحالي.

وشاركت سيارة BMW Art التي صممها آندي وار هول للمرة الأولى والوحيدة في سباق 24 ساعة لومان عام 1979. وقد قاد الألماني مانفريد وينكلهوك السيارة التي تحمل الرقم 76، بالإضافة إلى الفرنسيين هيرفي بولان ومارسيل مينيو، واحتلت المركز السادس في الترتيب العام والثاني في فئتها.

جولة سيارات BMW Art العالمية 2025

لمزيد من المعلومات حول مواعيد جولة سيارات BMW Art العالمية، اضغط على [هذا الرابط](#).

مجموعة سيارات BMW Art

لمزيد من المعلومات حول مجموعة سيارات BMW Art، اضغط على [هذا الرابط](#).

-انتهى-

مجموعة BMW

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربعة: BMW وMINI وRolls-Royce وBMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 11.0 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 142.4 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكدإن: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group>

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971-56-507-5762

أو

كاثلين بيربريدج

جاءت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: kathleen@gambit.ae

رقم الهاتف: +971 56 166 1549

نبذة عن معرض آرت دبي:

تأسس معرض آرت دبي في عام 2007، ويعد أكبر تجمع فني عالمي في منطقة الشرق الأوسط. وبصفته محفزاً للنمو السريع في المشهد الفني والاقتصاد الإبداعي في المنطقة، يقدم المعرض منصة بارزة لاستكشاف الفن، والتعلم، والتبادل الثقافي، مع دعم المعارض والفنانين من المناطق الجغرافية الأقل تمثيلاً.

يُسلط معرض آرت دبي الضوء سنوياً على نحو 120 معرضاً للفن المعاصر والحديث والرقمي من أكثر من 40 دولة. كما يضم البرنامج معارض، وتكليفات فنية، وبرنامجاً تعليمياً طموحاً، وأكبر برامج المحاضرات والمؤتمرات مقارنة بأي معرض فني عالمي.

ويعكس معرض آرت دبي النمو المستمر والطابع الفريد الذي يميز المدينة التي تستضيفه والتي تشكّل مركزاً عالمياً للابتكار والمركز المالي والتجاري في منطقة الخليج. كما يعدّ المعرض مركزاً لسوق الفن في المنطقة من خلال أكثر من 40 معرضاً تجارياً، ودور مزادات عالمية، وقاعدة متنامية من هواة جمع الأعمال الفنية من الأفراد والشركات.

يعمل آرت دبي بالتعاون مع الحكومة والمؤسسات لتطوير وتنفيذ مبادرات طويلة الأجل وطموحة لدعم نمو القطاع الثقافي في دولة الإمارات. تشمل هذه المبادرات مجموعة دبي، أول مجموعة فنية مؤسسية لمدينة دبي، ودبي للفنون العامة، وهو برنامج تكليف متعدد السنوات في جميع أنحاء المدينة للفنانين الإماراتيين والمقيمين في دولة الإمارات. كما تشمل أيضاً برامج التعليم الثقافي الأكثر شمولاً في مدارس الدولة، والتي تم تطويرها بالشراكة مع "أي.أر.أم القابضة" و"كامبوس آرت دبي"، والتي تدعم الجيل القادم من القادة الثقافيين من خلال التطوير المهني والتدريب والإرشاد.