

## تجربة قيادة طرازات BMW M تأسر عشاق السيارات بمستويات القوة والدقة العالية في دبي أوتودروم

- عطلة نهاية أسبوع لا تُنتسى عاشها 1328 من محبي السيارات السريعة الذين أتموا 11,375 دورة على حلبة دبي أوتودروم بطرازات M تزيد قوتها مجتمعة عن 3600 حصان
- تذاكر الفعالية نفدت بالكامل قبل موعد انطلاقها



دبي، الإمارات العربية المتحدة، 30 أبريل 2025 - اختتمت تجربة قيادة طرازات BMW M على حلبة دبي أوتودروم نهاية الأسبوع الماضي، والتي جمعت ممثلي وسائل الإعلام، والشركاء، وأعضاء نادي BMW الإمارات العربية المتحدة، إضافة إلى عشاق القيادة الذين تلاقوا في هذا الحدث المشوق للاحتفال بابتكارات علامة M المرادفة للتميز في مجال رياضة السيارات.

وفي دلالة لافتة على جاذبية BMW M لدى الجماهير، نفدت تذاكر الفعالية قبل موعد انطلاقها، مما يعكس مدى ترقب هواة السرعة والسيارات لهذه التجربة الاستثنائية. فقد تسنى لـ 1,328 مشاركاً الاستمتاع طوال عطلة نهاية الأسبوع بتجارب القيادة المثيرة، حيث أتموا 11,375 دورة حول حلبة ناشيونال في دبي أوتودروم، واختبروا كذلك الأداء المتميز لمجموعة طرازات BMW M الاستثنائية التي ولدت مجتمعة قوة تفوق الـ 3600 حصان ترددت أصداؤها عبر الحلبة.

## Middle East Corporate Communications

وتألفت سيارات M Power بكامل إمكاناتها، حيث اختبر عشاق BMW ذروة مشاعر التشويق والإثارة خلف عجلة طرازات BMW M2، و M3، و Competition، و M4 Competition، و M5، و M5 Touring، و BMW XM Label والتي تختصر أبهى أشكال القوة التي تميز علامة M.

وانطلق المشاركون على حلبة دبي أوتودروم متجاوزين منعطفاتها ومساراتها المستقيمة بثبات تام، ومطلقين العنان لقدرات BMW M الفائقة ومستويات سرعتها الشيقة وابتكاراتها المتقدمة. فقد استمتع السائقون بكافة التفاصيل التي تميز هذه السيارات الاستثنائية بدءاً من دقة M2 وحتى قوة M5 Touring المطلقة، وعاشوا لحظات لا تنتسى من متعة القيادة القصوى.

وشكلت تجربة **BMW XM Label** أبرز محطة خلال الحدث، حيث استمتع المشاركون بكامل الإمكانيات التي توفرها أول سيارة هجينة عالية الأداء من BMW M. فقد شغل المشاركون نظام التحكم بالانطلاق لتحقيق تسارع مذهل بالسيارة وقاموا بعدد من الجولات المشوقة حول حلبة Hill Circuit، متجاوزين المنعطفات الضيقة للمسار المتعرج في استعراض ملفت للتوازن الديناميكي بين القوة الخالصة والسرعة الدقيقة لسيارة XM.

وقال كريم-كريستيان حريريان، المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط: "تعدّ علامة M أكثر من مجرد رمز لرياضة السيارات. فالحرف الأقوى في العالم يختصر مشاعر الشغف بالأداء العالي والإتقان في صنع السيارات. وقد أتحنا لعشاق السرعة من خلال تجربة طرازات BMW M على حلبة السباق مشاركتنا هذا الشغف. فالحماسة التي عاشها ضيوفنا على المضمار دليل على قوة M وطرازاتها الاستثنائية، وقد قدّمت صورة حقيقية عن الركائز التي تنطلق منها BMW في مسيرة تقدّمها في منطقة الشرق الأوسط."

ومع توقّف المحرّكات وتلاشي آثار الإطارات، تبقى الذكريات التي عاشها المشاركون في قيادة طرازات BMW M على الحلبة حاضرة في الأذهان لتشكل احتفاءً مستمراً بجاذبية علامة M وتميزها.

-انتهى-

**Middle East  
Corporate Communications****مجموعة BMW**

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربعة: BMW و MINI و Rolls-Royce و BMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم مجموعة BMW أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 17.1 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 155.5 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي على بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية لمجموعة BMW، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

فيسبوك: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

منصة X: <https://x.com/BWWMiddleEast>

يوتيوب: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

انستغرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

لينكد إن: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

الموقع الإعلامي: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: [rami.joudi@bmwgroup.com](mailto:rami.joudi@bmwgroup.com)

رقم الهاتف: +971-56-507-5762

أو

كاتلين بيربريدج

جاميت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: [kathleen@gambit.ae](mailto:kathleen@gambit.ae)

رقم الهاتف: +971 56 166 1549