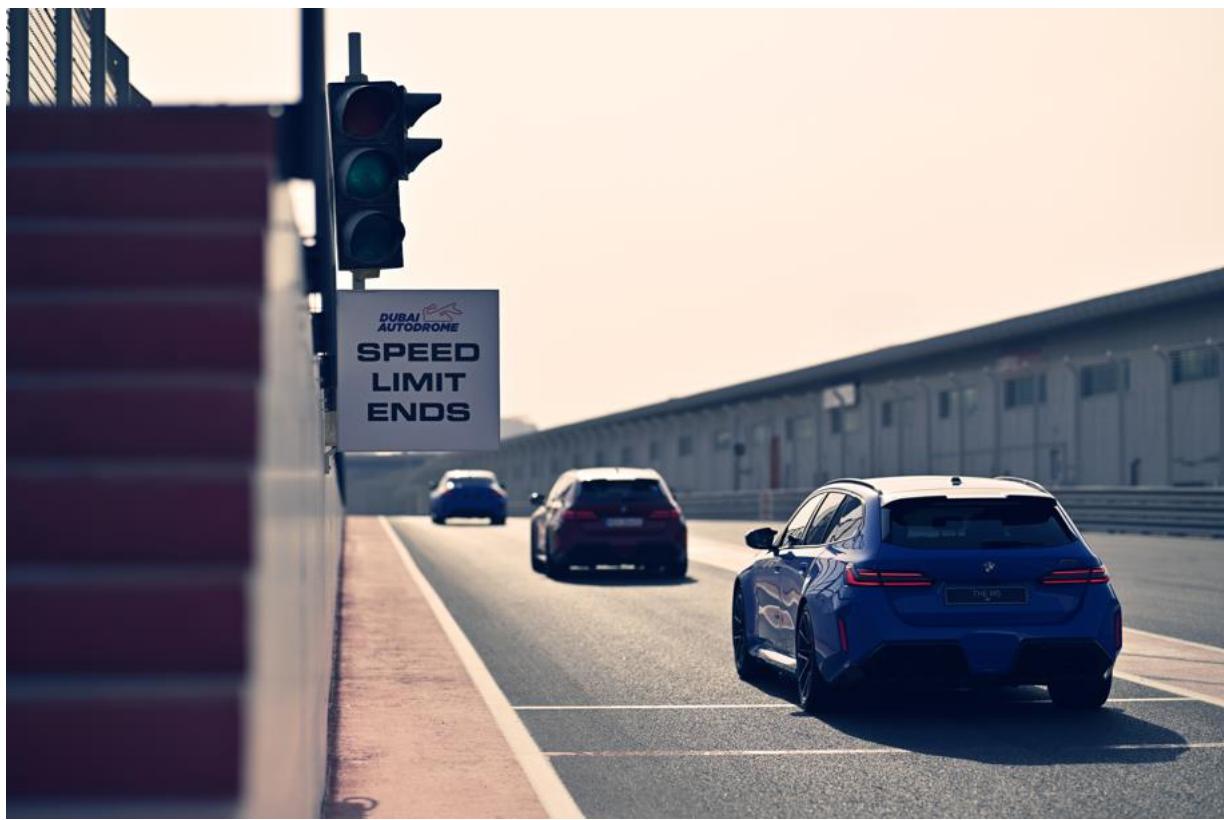


تجربة قيادة طرازات BMW M تأسّر عشاق السيارات بمستويات القوة والدقة العالية في دبي أوتودروم

- عطلة نهاية أسبوع لا تُنسى عاشها 1328 من محبي السيارات السريعة الذين أتّموا 11,375 دورة على حلبة دبي أوتودروم بطرزات M تزيد قوتها مجتمعةً عن 3600 حصان
- تذاكر الفعالية نفت بالكامل قبل موعد انطلاقها



دبي، الإمارات العربية المتحدة، 30 أبريل 2025 - اختُتمت تجربة قيادة طرازات BMW M على حلبة دبي أوتودروم نهاية الأسبوع الماضي، والتي جمعت ممثّي وسائل الإعلام، والشركاء، وأعضاء نادي BMW الإمارات العربية المتحدة، إضافة إلى عشاق القيادة الذين تلاّقوا في هذا الحدث المشوق للاحتجال بابتكارات علامة M المرادفة للتميز في مجال رياضة السيارات.

وفي دلالة لافتة على جاذبية BMW M لدى الجماهير، نفت تذاكر الفعالية قبل موعد انطلاقها، مما يعكس مدى ترقب هواة السرعة والسيارات لهذه التجربة الاستثنائية. فقد تسلّم 1,328 مشاركاً الاستمتاع طوال عطلة نهاية الأسبوع بتجارب القيادة المثيرة، حيث أتّموا 11,375 دورة حول حلبة ناشيونال في دبي أوتودروم، واختبروا كذلك الأداء المتميز لمجموعة طرازات BMW M الاستثنائية التي ولدت مجتمعةً قوة تفوق الـ3600 حصان ترددت أصواتها عبر الحلبة.

Middle East Corporate Communications

وتتألقت سيارات M Power بكمال إمكانياتها، حيث اختبر عشاق BMW ذروة مشاعر التسويق والإثارة خلف عجلة طرازات BMW M2، وBMW M3، وBMW M4 Competition، وBMW M5، وBMW M5 Competition، وBMW XM Label، والتي تختصر أبهى أشكال القوة التي تميز علامة M.

وانطلق المشاركون على حلبة دبي أوتودروم متزاينين منعطفاتها ومسارتها المستقيمة بثبات تام، ومطليقين العنان لقدرات BMW M الفائقة ومستويات سرعتها الشيقّة وابتكاراتها المتقدمة. فقد استمتع السائقون بكلّة التفاصيل التي تميز هذه السيارات الاستثنائية بدءاً من دقة M2 وحتى قوة M5 Touring المطلقة، وعاشوا لحظات لا تنتهي من متعة القيادة القصوى.

وشكّلت تجربة **BMW XM Label** أبرز محطة خلال الحدث، حيث استمتع المشاركون بكمال الإمكانيات التي توفرها أول سيارة هجينه عالية الأداء من BMW M. فقد شغل المشاركون نظام التحكم بالانطلاق لتحقيق تسارع مذهل بالسيارة وقاموا بعدد من الجولات المشوقة حول حلبة Hill Circuit، متزاينين المنعطفات الضيقّة للمسار المتعرج في استعراض ملفت للتوازن الديناميكي بين القوة الخالصة والسرعة الدقيقة لسيارة XM.

وقال كريم-كريستيان حريريان، المدير الإداري لمجموعة **BMW الشرق الأوسط**: "تعدّ علامة M أكثر من مجرد رمز لرياضة السيارات. فالحرف الأقوى في العالم يختصر مشاعر الشغف بالأداء العالي والإتقان في صنع السيارات. وقد أتحنا لعشاق السرعة من خلال تجربة طرازات BMW M على حلبة السباق مشاركتنا هذا الشغف. فالحماسة التي عاشها ضيوفنا على المضمار دليل على قوة M وطرازاتها الاستثنائية، وقد قدمت صورة حقيقة عن الركائز التي تطلق منها BMW في مسيرة تقدمها في منطقة الشرق الأوسط".

ومع توقف المحركات وتلاشي آثار الإطارات، تبقى الذكريات التي عاشها المشاركون في قيادة طرازات BMW M على الحلبة حاضرةً في الأذهان لتشكّل احتفاءً مستمراً بجازية علامة M وتميزها.

-انتهى-

BMW مجموعة

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربع: BMW وMINI وRolls-Royce وMotorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم مجموعة BMW أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم، وبلغت أرباح المجموعة 17.1 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 155.5 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفًا.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي على بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصرًا أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية لمجموعة BMW، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

فيسبوك: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

منصة X: <https://x.com/BMWMiddleEast>

يوتيوب: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

انستغرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

لينكdin: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

الموقع الإعلامي: www.press.bmwgroup.com

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971-56-507-5762

أو

كاثلين بيربريدج

جاميت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: kathleen@gambit.ae

رقم الهاتف: +971 56 166 1549