

من كونكورسو ديليغانزا BMW تكشف حصرياً عن Speedtop النموذجية

- تصميم حصري لسيارة BMW Touring بثلاثة أبواب
- اختيار فريد للألوان والمواد المستخدمة
- سلسلة محدودة الإنتاج من BMW Speedtop ستتوفر لهواة جمع السيارات النادرة

ميونخ/تشيرنوبيل، 24 مايو 2025: كشفت مجموعة BMW عن سيارة نموذجية جديدة وحصرية في نسخة عام 2025 من معرض كونكورسو ديليغانزا فيلا ديسيري الشهير الذي يقام على ضفاف بحيرة كومو الإيطالية ويحتفي بأفضل ما تم إنتاجه على مر التاريخ من سيارات فريدة، على أن تطرح الشركة المركبة التي سيتم إنتاجها بكمية محدودة للبيع في وقت لاحق.

تعيد سيارة BMW النموذجية تصوّر طراز Touring الرياضي، حيث تجمع بين الأناقة التي يتميز بها الهيكل في هذا النوع من السيارات والأبعاد الفريدة.

وعلى أدريان فان هويدونك، رئيس قسم التصميم في مجموعة BMW، قائلاً: "تعكس سيارات BMW ذروة مستويات الديناميكية والأناقة حتى عندما تكون ثابتة في مكانها، وتحافظ سيارتنا النموذجية الجديدة على هذا التوجه. فطراز BMW Speedtop الاختباري يتميز بتصميمه اللافت وبشكيله نموذجاً فريداً في قطاع السيارات، حيث قمنا من خلاله ابتكاراً ترتكز عليه مجموعة سياراتنا كاملة، ولا سيما طرازات".Touring

وتتميز BMW Speedtop بمقصورة داخلية رحبة تتسع لشخصين وتعدّ مناسبة لرحلات عطلة نهاية الأسبوع، فقد استُخدمت فيها مواد عالية الجودة مع التركيز على أدق التفاصيل وعلى التكامل بين التصميم الخارجي والداخلي وتناغمه، في إشارة إلى الحرفة العالمية في صنع السيارة.

وتتبّع سيارة BMW Speedtop النموذجية التصميم الجذاب ذاته الذي اعتمد في طراز BMW Skytop، وسيتم إنتاجها بكمية محدودة جداً ليُنسّى لعشاق جمع السيارات النادرة اقتاؤها.

تصميم فريد وأبعاد ديناميكية

تشتمل سيارة BMW Speedtop النموذجية بحضور يلفت الأنظار بفضل تعدد العناصر التصميمية المتميزة التي زوّدت بها مثل الواجهة الأمامية البارزة التي تتخذ شكل حرف L، وتصميمها الشبيه بسمكة القرش، ومصابيحها الأمامية الرفيعة، وشبكها الأمامي المضيء.

أما امتداد الخط المركزي من غطاء المحرك وصولاً إلى السقف والجناح الخلفي فيمنح السيارة الطابع الديناميكي الذي يميز طرازات Touring، ويعزّزه تدرج لون السقف الذي ينتقل من لا Floating Sundown Maroon البني إلى لون Silver الفضي. كما يُعزّز التصميم الرياضي للسيارة أبعاد واجهتها العريضة، فيما ترقي ب أناقتها العجلات ثنائية الألوان المكونة من 14 عارضة والتي تم تصميمها خصيصاً لسيارة BMW Speedtop النموذجية.

حرفة عالية ترقي بمستويات الفخامة

صُممـت مقصورة سيارة BMW Speedtop النموذجية مع التركيز على أدق التفاصيل، حيث تُبرز الحرفة التقليدية ومستويات الإنchan العالية في التصميم طراز البروغ الذي اعتمد في الأسطح الجلدية التي تتخللها أنماط متقدمة، كما تعكس ذروة مستويات التقدم التي يمكن التوصل إليها.

أما النهج المعتمد لنهاية الألوان والممواد فيعزز التكامل بين التصميم الخارجي والداخلي، حيث يمتد لون الطلاء الخارجي البني المتألق Floating Sunstone Maroon إلى الداخل ليتاغم ولون Moonstone White الأبيض الفاتح المستخدم في المقاعد ويندمج معه. ويفصل الفرش الجلدي ثاني الألوان بين المناطق الديناميكية والوظيفية في المقصورة الداخلية، فيما ينعكس خط السقف على الهيكل الخارجي كشعاع ضوئي في بطانة السقف الجلدية ثنائية الألوان، مما يوفر إضاءة محيطة غير مباشرة.

ويبرز كذلك صندوق السيارة المكسو بالجلد والذي تخلله ثقوب أنيقة على طراز أحذية البروغ، كما ينير شعاع ضوئي حجرة الأمتعة المقسمة إلى جزئين، مما يتيح تخزين الأمتعة كبيرة الحجم للرحلات الطويلة. وتحمل هذه الحرفة المتقنة في تصميم السيارة الخارجي والداخلي توقيع ورشة التصنيع عالية الخبرة في مصنع مجموعة BMW في دينغولفينغ.

ذلك، وأسهم تعاون BMW مع الشركة الإيطالية العربية Schedoni في الارتقاء بجاذبية التصميم الذي تميز به سيارة Speedtop النموذجية، حيث تشتهر الشركة بتصنيعها يدوياً منتجات جلدية فاخرة عالية الجودة، ولا سيما في قطاع السيارات، وبحرصها الدائم على تقديم أعلى مستويات الجودة والتخصيص.

وتوفر منطقتا تخزين مزودتان بأحزمة جلدية خلف المقاعد مساحة لتوضيب حقيبتين من توقيع Schedoni صُممتا خصيصاً لتناسب مع لون السيارة النموذجية والممواد المستخدمة فيها. كما يمكن لصندوق السيارة استيعاب حقيبة مطابقة أخرى لعطلة نهاية أسبوع مميزة.

محرك V8 الأقوى في المجموعة في قلب سيارة محدودة الإنتاج
يتيح محرك V8 ثباتي الأسطوانات الذي زُودت به سيارة Speedtop النموذجية والذي يعد الأقوى حالياً لدى BMW، بلوغ أعلى مستويات التميز في التصميم والأداء على حد سواء.

وتعليقاً على الكشف عن سيارة Speedtop، قال برنارد كورير، نائب الرئيس الأول لعلامة BMW وإدارة المنتجات: "لقي عرض سيارة BMW Skytop الاختبارية العام الماضي في كونكورسو ديليجانزا فيلا ديستي في بحيرة كومو تجاوباً ملتفاً من هواة السيارات قادنا لإنتاج كمية محدودة منها لم تتجاوز الخمسين وحدة. ونتيجةً لرعد الفعل الإيجابية هذه، بادرنا هذا العام أيضاً إلى طرح سيارة BMW Speedtop الاختبارية وإنتاج عدد محدود منها لا يتجاوز الـ70 وحدة. ويسعدنا الإعلان عن أن هذه السيارة الاستثنائية أصبحت متاحة حالياً للطلب، ونفخر من خلالها بتقديم طراز حصري آخر يستقطب عشاق جمع السيارات الفريدة من نوعها".

-انتهى-

مجموعة BMW

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربع: BMW و MINI و Rolls-Royce و Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سلمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 11.0 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 142.4 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكدإن: [/http://www.linkedin.com/company/bmw-group](http://www.linkedin.com/company/bmw-group)

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971-56-507-5762

أو

كاثلين بيربريدج

جامبٌت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: kathleen@gambit.ae

رقم الهاتف: +971 56 166 1549