

## BMW Motorrad تنظم رحلة دراجات نارية حصرية للسيدات في دبي احتفاءً بيوم المرأة الإماراتية



- المركز الميكانيكي للخليج العربي و BMW Motorrad الشرق الأوسط يؤكدان التزامهما المستمر بتمكين المرأة عبر إطلاق مبادرات تعزز الشمول وترتقي بمتعة القيادة والمغامرات
- الفعالية المجتمعية نُظمت بمشاركة أكثر من 40 امرأة من هواة ركوب الدراجات النارية
- كلمات ملهمة ألقتها شخصيات بارزة خلال الفعالية من بينها الدراجة الإماراتية المعروفة هند البدور

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 27 أغسطس 2025: استضافت BMW Motorrad المركز الميكانيكي للخليج العربي و BMW Motorrad الشرق الأوسط في 23 أغسطس 2025 فعالية ركوب دراجات حصرية للسيدات احتفاءً بالروابط المجتمعية وبمتعة قيادة الدراجات النارية على الطرقات المفتوحة. وقد شاركت في الفعالية التي تم تنظيمها لتسليط الضوء على يوم المرأة الإماراتية أكثر من 40 امرأة من هواة ركوب الدراجات النارية واللواتي قدمن من مختلف أنحاء الدولة لقضاء أمسية مميزة ضمن أجواء من الصداقة والروابط العميقة.

شهد الحدث الذي أقيم في المركز الميكانيكي للخليج العربي في دبي موتور سيتي بالتعاون مع الدراجة الإماراتية الشهيرة هند البدور مشاركة مجموعة من النساء من جنسيات مختلفة. واستُهلّت الأمسية بقصص ملهمة جسّدت شعار يوم المرأة الإماراتية لهذا العام: "بدأ بيد نحتفي بالخمسين".

انطلقت مسيرة الدراجات من صالة عرض المركز الميكانيكي للخليج العربي وتقدّمتها هند البدور على متن دراجة BMW S 1000 RR طراز عام 2025 بلون Bluestone Metallic الأزرق المعدني. واستقلّت المسيرة طريق القدرة في دبي، حيث انطلقت المشاركات عبر المسار المحدّد مسبقاً وصولاً إلى منتجع باب الشمس الصحراوي.

وتعليقاً على الفعالية، قال محمد لطيفي، مدير علامة BMW Motorrad في المركز الميكانيكي للخليج العربي: "تلقي الفعالية المجتمعية الضوء على القوة التي تتحلّى بها المرأة في دولة الإمارات العربية المتحدة وثباتها في العمل. وكوني من عشاق ركوب الدراجات أيضاً، ندرك في BMW Motorrad المركز الميكانيكي

للخليج العربي مدى أهمية توفير مساحات تتيح للمرأة التعبير عن شغفها بركوب الدراجات والتواصل مع الآخرين. فمبادراتنا لا تقتصر فقط على ركوب الدراجات، بل نسعى من خلالها معاً إلى إرساء أسس مجتمع ملهم يمكن المرأة ويشجعها على التعبير عن ذاتها."

بدوره، قال ستيف نون، رئيس BMW Motorrad في مجموعة BMW الشرق الأوسط: "تعدّ مسيرة الدراجات المجتمعية النسائية أكثر من مجرد فعالية، وإنما احتفاء بالإنجازات اللافتة التي حققتها المرأة في دولة الإمارات. فنحن نفخر من جهتنا بدعم المبادرات المماثلة التي من شأنها تعزيز مبدأ الشمول وتشجيع النساء على التعبير عن شغفهنّ، كما نلتزم في مجموعة BMW الشرق الأوسط بتوفير الأدوات والفرص اللازمة لدعم المرأة وتشجيعها على تحقيق طموحاتها في الحياة بشكل عام وأيضاً على متن الدراجة النارية بصورة خاصة."

## انتهى

### مجموعة BMW

تصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربعة: BMW و MINI و Rolls-Royce و BMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 11.0 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 142.4 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خطتها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

لينكدان: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group>

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: [rami.joudi@bmwgroup.com](mailto:rami.joudi@bmwgroup.com)

رقم الهاتف: +971-56-507-5762

أو

سلام الأعور

جاميت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: [salam@gambit.ae](mailto:salam@gambit.ae)

رقم الهاتف: +971-54-363-1866