

BMW الشرق الأوسط تحتفي ببرنامج BMW Individual بإطلاق خمسة تصاميم استثنائية للفئة السابعة و X7



- خمسة تصاميم حصرية من برنامج BMW Individual لكل من الفئة السابعة و X7
- السيارات ذات التصاميم المخصصة لمنطقة الشرق الأوسط متوفرة لدى الوكلاء بكمية محدودة
- مزيج من الألوان والمواد والتجهيزات المصممة بالارتكاز على تفضيلات العملاء المحليين

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 19 سبتمبر 2025 - كشفت مجموعة BMW الشرق الأوسط عن خمسة تصاميم حصرية من برنامج BMW Individual لطرازي BMW الفئة السابعة و BMW X7، وذلك لتسليط الضوء على البرنامج التصميمي الفريد الذي يقدم للعملاء في الشرق الأوسط فرصة حصرية لاقتناء السيارات المتميزة بتصميم مختلف والمتوفرة بكمية محدودة في المنطقة.

يشكل برنامج Individual ذروة إمكانيات التخصيص لدى BMW حيث يتيح للعملاء الابتكار في التصميم ويمنحهم فرصة إضافة بصمتهم الشخصية والفريدة إلى مركبة BMW التي يمتلكونها. فكل واحد من التصاميم الخمسة عبارة عن مزيج متوازن بين الألوان والمواد والتجهيزات المستوحاة من المنطقة والمصممة لتلبي تطلعات العملاء المحليين وتراعي أذواقهم، بحيث يحظون بفرصة اقتناء مركبة متكاملة مصممة حسب طلبهم.

حرفية التصميم حسب الطلب

شكل برنامج BMW Individual منذ انطلاقة عام 1985 ضمن BMW Motorsport GmbH التي باتت تُعرف حالياً باسم BMW M GmbH مشغلاً فريداً من نوعه لتخصيص السيارات. فبعدما اقتصر عمله في البداية على فئة صغيرة من الطرازات وعلى تنفيذ التصاميم المخصصة لمجموعة محددة من العملاء من مالكي السيارات الحصرية المصنوعة يدوياً، سرعان ما توسع ليشمل تجهيزات خاصة وألوان طلاء نادرة وتطعيمات جلدية تطل كافة الطرازات التي تنتجها علامة BMW والتي حافظت على التزامها الدائم بالجودة والأمان.

وتطوّر برنامج BMW Individual على مرّ العقود ليتحول إلى منصة إبداعية لأشهر المصممين والحرفيين في العالم، حيث أنتج المصمم كارل لاغرفيلد سيارة BMW الفئة السابعة طراز 1992 من تصميمه مروراً بأشهر الإبداعات الأخرى مثل نسخة THE NEXT 100 YEARS من BMW الفئة السابعة التي أنتجت منها مئة وحدة فقط، وBMW Individual الفئة السابعة من توقيع الفنانة المخضمة إستير ماهلانغو، وسيارة BMW M850i Night Sky التي دخلت في تصميمها عناصر مستخرجة من نيزك، إضافة إلى نسخة Pearl Edition الحصرية من طرازات BMW الفئة السابعة و BMW الفئة السادسة غران كوبه التي أنتجت منها 88 وحدة. وقد اختصر كل واحد من هذه المشاريع التصميمية المبتكرة جوهر الإبداع الفني الحرفي في مجال السيارات وتقرّده.

خمس تصميمات مبتكرة لتفرد لا حدود له

طوّر برنامج BMW Individual التصميمات الجديدة بالتعاون الوثيق مع مجموعة BMW الشرق الأوسط، ويعكس كل منها رؤية متكاملة تشمل أدقّ التفاصيل كإستخدام جلد ميرينو الحصري في المقصورة الداخلية، وتفاصيل تصميمية متقنة أخرى كالللمسات الجلدية المستخدمة على نطاق واسع، ومصابيح BMW الكريستالية الأمامية مع خاصية Iconic Glow، وعناصر Crafted Clarity الزجاجية والكريستالية.

ومن السمات المميزة لهذه النسخ من السيارات ألوان طلاءات BMW Individual الحصرية المستخدمة فيها، حيث يبرز في هذا المجال مفهوم "التناغم الثنائي" المعبر عن اعتماد ألوان الطلاء المتناغمة ذاتها في كل من طرازي BMW الفئة السابعة و BMW X7، ومن بينها لون Maldives Blue للأزرق، و Mora البنفسجي، و طلاء Macadamia Metallic البني المعدني. وتتألق BMW الفئة السابعة بتركيبة مميزة وأنيقة من لون Maldives Blue الأزرق المستوحى من سواحل المنطقة الفيروزية و لون Mora Metallic البنفسجي المعدني الذي يستحضر الليالي العربية، واللذين يتكاملان بكل سلاسة مع لون Oxide Grey Metallic الرمادي المعدني ليمنح السيارة طلة مميزة مع لمسة من التطور والحداثة. ويبرز تميّز لوحة الألوان الحصرية هذه من خلال تقديم نسخة من طراز BMW الفئة السابعة بلونين إضافيين: الأولى بلون Frozen Deep Green Metallic الأخضر المعدني الداكن الجذاب بنعومته، والثانية بلون الأحمر الياقوتي المعدني Ruby Red Pearl Effect Metallic الذي يتكامل مع الأناقة الدائمة للون Black Sapphire Metallic الأسود المعدني. وقد صُممت كل نسخة لتلفت الأنظار بتميّز تصميمها وتطوّرها المتفوّق.

وقال كريم-كريستيان حريبان، المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط: "إنّ الهدف من برنامج BMW Individual لا يقتصر على ابتكار السيارات، بل نسعى من خلاله إلى تقديم تجارب شخصية للعملاء تخاطب أحاسيسهم وتواكب تطوّعاتهم. فكل تصميم نطرحه من تصاميم BMW Individual هو تعبير فريد من نوعه عن الحصرية والتميّز، ووسيلة تمكّن عملائنا من تحويل حلمهم إلى واقع ملموس. فلا شك أنّ الأحاسيس التي ترافق إمتلاك سيارة من تصميم برنامج BMW Individual هي أحاسيس عميقة، إذ يشعر العميل بالفخر والتميّز وبمتعة قيادة تحفة فنية تعكس أسلوبه الشخصي. ونتطلّع لمواصلة إحياء هذا التراث القائم على الحرفية في التصميم حسب الطلب، حيث نولي كل تفصيل العناية والدقة اللازمة لتعزيز ارتباط العميل بسيارته وإحساسه بالفخامة."

ويمكن للعملاء الاختيار بين أنواع متعددة من المحركات بمستويات مختلفة من القوة سواءً رغبوا في اقتناء سيارة BMW i7 M70 كهربائية كلياً أو طراز BMW X7 M60 المزود بمحرك عامل بالوقود، وذلك من دون أيّ مساومة على الحرفية أو جودة المزاي والتجهيزات المصممة حسب الطلب.

وتتضمن التجهيزات التي تركز على المنطقة مقاعد مهوأة، وأنظمة تعطير للهواء، إضافة إلى نظام موسّع للتحكّم بالحرارة، وسقف زجاجي بانورامي مضاء، ونظام ترفيه متقدم للمقاعد الخلفية، مما يرتقي بمستويات الراحة والتميّز في كل رحلة يقوم بها العميل.

تتوفر سيارات BMW بتصاميم BMW Individual الخمسة بكمية محدودة لدى الوكلاء الحصريين والموزعين المعتمدين في منطقة الشرق الأوسط.

برنامج BMW Individual Manufaktur: إبداعات فريدة لا تقيدّها حدود





يقدم برنامج BMW Individual Manufaktur للعملاء الذين يرغبون في اقتناء سيارة BMW نادرة ذات تصميم مخصّص إلى أبعد المستويات، إبداعات فريدة ومصممة حسب طلبهم. فالمتخصصون العاملون في البرنامج يحرصون على تحويل الرؤى إلى واقع ملموس عبر تخصيص خيارات الفرش، بما في ذلك التصميمات متعددة الألوان، ومساند الرأس المطرّزة، وعتبات الأبواب التي تحمل طابعاً شخصياً، والعناصر التزيينية الحصرية. فكلّ مكّون يخضع للاختبارات الصارمة ذاتها التي تخضع لها قطع غيار BMW القياسية لضمان أعلى معايير الجودة والأمان. ويمكن للعملاء أيضاً الاطلاع على خيارات طلاء BMW Individual الثنائية الحصرية حيث يتوفر حالياً أكثر من 100 لون خاص وتركيبية ألوان طلاء ثنائية يتم تنفيذها يدوياً بدقة متناهية، مع الإشارة إلى توفّر لونين فقط للسقف هما Black Sapphire الأسود وOxide Grey الرمادي.

وبالإضافة إلى مجموعة الألوان الحالية، يمكن للعملاء طلب درجة لون طلاء جديدة كلياً أو عناصر تزيينية محددة داخل المقصورة حيث يحرص المصممون على تنفيذها حصرياً لتتناسب مع رؤيتهم الشخصية، بدءاً من مزيج ألوان الهيكل الخارجي المخصصة وصولاً إلى لون الجلد المستخدم في المقصورة والمواد التزيينية المختارة يدوياً.

توسيع نطاق فنّ الطلاء

تلتزم مجموعة BMW بحرفيّة التصميم حسب الطلب وبمواصلة تنميته، حيث تستثمر أكثر من 30 مليون يورو في بناء مركز جديد للطلاء في مصنع دينغولفينغ من المقرر افتتاحه عام 2027. يمتدّ المرفق الجديد على مساحة تفوق الألفي متر مربع، حيث سيسهم في توفير المزيد من خيارات الطلاء المتاحة ضمن برنامج BMW Individual ليصل عددها إلى 300 درجة لون، وتركيبية ألوان ثنائية متقدمة، وعملية دهان معقّدة تجمع بين الدقة الآلية والطلاء اليدوي الحرفي. كما سيسهم افتتاح المركز الجديد في تقليص أوقات الإنتاج وتكاليفه وسيعتمد نمط عمل أكثر استدامة من خلال استخدام أفران التجفيف العاملة بالكهرباء.

BMW الفئة السابعة و BMW X7 بتصاميم BMW Individual

 	<p>BMW الفئة السابعة و BMW X7 بلون Maldives Blue الأزرق: أناقة هادئة مستوحاة من سواحل المنطقة الفيروزية.</p>
 	<p>BMW الفئة السابعة و BMW X7 بلون Macadamia Metallic البني المعدني: لمسة من الرقي المعاصر.</p>

 	<p>BMW الفئة السابعة و BMW X7 بلون Mora Metallic البنفسجي المعدني: ألوان داكنة لماعة تعيد إلى الذاكرة سحر الليالي العربية.</p>
	<p>BMW الفئة السابعة بلون Frozen Deep Green Metallic الأخضر المعدني الداكن: جرأة ورقية في الحضور يعززه اللون الناعم غير اللامع.</p>
	<p>BMW الفئة السابعة بلون Ruby Red Pearl Effect Metallic الأحمر الياقوتي المعدني: لون يحاكي جوهرة ثمينة ويأسر بسحره الأنظار.</p>

انتهى

مجموعة BMW

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربعة: BMW و MINI و Rolls-Royce و BMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 11.0 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 142.4 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكدإن: [/http://www.linkedin.com/company/bmw-group](http://www.linkedin.com/company/bmw-group)

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971-56-507-5762

أو

سلام الأعور

جاميت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: salam@gambit.ae

رقم الهاتف: +971-54-363-1866