



الشرق الأوسط تحتفي ببرنامج BMW Individual بإطلاق خمسة تصاميم استثنائية للفئة السابعة و X7



- خمسة تصاميم حصرية من برنامج BMW Individual لكل من الفئة السابعة و X7
- السيارات ذات التصاميم المخصصة لمنطقة الشرق الأوسط متوفرة لدى الوكالء بكمية محدودة
- مزيج من الألوان والمواد والتجهيزات المصممة بالارتكاز على تفضيلات العملاء المحليين

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 19 سبتمبر 2025 - كشفت مجموعة BMW الشرق الأوسط عن خمسة تصاميم حصرية من برنامج BMW Individual لطرازي BMW الفئة السابعة و X7، وذلك لتسليط الضوء على البرنامج التصميمي الفريد الذي يقدم للعملاء في الشرق الأوسط فرصة حصرية لاقتناء السيارات المتميزة بتصميم مختلف والمتوفرة بكمية محدودة في المنطقة.

يشكل برنامج Individual ذروة إمكانات التخصيص لدى BMW حيث يتيح للعملاء الابتكار في التصميم وينحتمم فرصة إضافة بصمتهم الشخصية والفريدة إلى مركبة BMW التي يمتلكونها. فكل واحد من التصاميم الخمسة عبارة عن مزيج متوازن بين الألوان والمواد والتجهيزات المستوحاة من المنطقة والمصممة لتلبّي تطلعات العملاء المحليين وتراعي أذواقهم، بحيث يحظون بفرصة اقتناء مركبة متكاملة مصممة حسب طلبهم.



شكّل برنامج **BMW Individual** منذ انطلاقته عام 1985 ضمن **BMW Motorsport GmbH** التي باقى تُعرف حالياً باسم **BMW Individual** مشغلاً فريداً من نوعه لتصنيع السيارات. بعدهما اقتصر عمله في البداية على فئة صغيرة من الطرازات وعلى تنفيذ تصاميم المخصصة لمجموعة محددة من العملاء من مالكي السيارات الحصرية المصنوعة يدويًا، سرعان ما توسيع ليشمل تجهيزات خاصة وألوان طلاء نادرة وتطبيقات جلدية تطال كافة الطرازات التي تنتجهما علامة **BMW** والتي حافظت على التزامها الدائم بالجودة والأمان.

وتطور برنامج BMW Individual على مَرْأى العقود ليتحول إلى منصة إبداعية لأشهر المصممين والحرفيين في العالم، حيث أنتج المصمم كارل لاغرفيلد سيارة BMW الفئة السابعة طراز 1992 من تصميمه مروراً بأشهر الإبداعات الأخرى مثل نسخة THE NEXT 100 YEARS من الفئة BMW السابعة التي أنتجت منها مئة وحدة فقط، وBMW Individual الفئة السابعة من توقيع الفنانة المخضرة إستير ماهلانغو، و سيارة BMW M850i Night Sky التي دخلت في تصميمها عناصر مستخرجة من نيزك، إضافة إلى نسخة BMW الحصرية من طرازات BMW الفئة السابعة و BMW الفئة السادسة غران كوبيه التي أنتجت منها 88 وحدة. وقد اختصر كل واحد من هذه المشاريع التصميمية المبتكرة جوهر الإبداع الفني الحرفي في مجال السيارات وتقديمه.

خمسة تصاميم مبتكرة لتفريّد لا حدود له

طور برنامج BMW Individual التصاميم الخمسة الجديدة بالتعاون الوثيق مع مجموعة BMW الشرق الأوسط، ويعكس كل منها رؤية متكاملة تشمل أدق التفاصيل كإستخدام جلد ميرينو الحصري في المقصورة الداخلية، وتفاصيل تصميمية متقدمة أخرى كاللمسات الجلدية المستخدمة على نطاق واسع، ومصابيح BMW Crafted Clarity، وعناصر Iconic Glow الأساسية مع خاصية الزجاجية والكريستالية.

وقال كريم-كريستيان حربيران، المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط: إنّ الهدف من برنامج BMW Individual لا يقتصر على ابتكار سيارات، بل نسعى من خلاله إلى تقديم تجارب شخصية للعملاء تختاط أحاسيسهم وتواكب تطلعاتهم. فكل تصميم نطرحه من تصاميم BMW Individual هو تعبير فريد من نوعه عن الحصرية والتميز، ووسيلة تمكن علائنا من تحويل حلمهم إلى واقع ملموس. فلا شك أنّ الأحاسيس التي ترافق إمتلاك سيارة من تصميم برنامج BMW Individual هي أحاسيس عميقة، إذ يشعر العميل بالفخر والتميز وبمتعة قيادة تحفة فنية تعكس أسلوبه الشخصي. ونقطّع لمواصلة إحياء هذا التراث القائم على الحرفة في التصميم حسب الطلب، حيث نولي كل تفصيل العناية والدقة الالزام لتعزيز ارتباط العميل بسيارته واحساسه بالفخامة".

ويتمكن للعملاء الاختيار بين أنواع متعددة من المحركات بمستويات مختلفة من القوة سواء رغبوا في اقتناء سيارة BMW i7 M70 كهربائية كلياً أو طراز BMW X7 M60 المزود بمحرك عامل بالوقود، وذلك من دون أي مساومة على الحرفية أو جودة المزايا والتحفزيات المصممة حسب الطلب.

وتتضمن التجهيزات التي تركز على المنطقة مقاعد مهواة، وأنظمة تعطير للهواء، إضافة إلى نظام موسّع للتحكم بالحرارة، وسقف زجاجي بانورامي مضاء، ونظام ترفيه متقدم للمقاعد الخلفية، مما يرتفع بمستويات الراحة والتغيير في كل رحلة يقوّي بها العميل.

توفر سيارات BMW Individual BMW الخمسة بكمية محددة لدى الوكالاء الحصريين والموزعين المعتمدين، في منطقة الشرق الأوسط.



برنامج BMW Individual Manufaktur: إبداعات فريدة لا تقيدها حدود

يقدم برنامج **BMW Individual Manufaktur** للعملاء الذين يرغبون في اقتناء سيارة **BMW** نادرة ذات تصميم مخصص إلى أبعد المستويات، إبداعات فريدة ومصممة حسب طلبهم. فالمتخصصون العاملون في البرنامج يحرصون على تحويل الرؤى إلى واقع ملموس عبر تخصيص خيارات الفرش، بما في ذلك التصاميم متعددة الألوان، ومساند الرأس المطرزة، وعتبات الأبواب التي تحمل طابعاً شخصياً، والعناصر التزيينية الحصرية. فكل مكون يخضع للاختبارات الصرامة ذاتها التي تخضع لها قطع غيار **BMW** القياسية لضمان أعلى معايير الجودة والأمان. ويمكن للعملاء أيضاً الاطلاع على خيارات طلاء **BMW Individual** الثانية الحصرية حيث يتوفر حالياً أكثر من 100 لون خاص وتركيبة ألوان طلاء ثانية يتم تنفيذها يدوياً بدقة متناهية، مع الإشارة إلى توفر لوينين فقط للسقف هما **Black Sapphire** الأسود و **Oxide Grey** الرمادي.

وبإضافة إلى مجموعة الألوان الحالية، يمكن للعملاء طلب درجة لون طلاء جديدة كلياً أو عناصر تزيينية محددة داخل المقصورة حيث يحرص المصممون على تنفيذها حصرياً لتناسب مع رؤيتهم الشخصية، بدءاً من مزيج ألوان الهيكل الخارجي المخصصة وصولاً إلى لون الجلد المستخدم في المقصورة والمواد التزيينية المختارة يدوياً.

توسيع نطاق فن الطلاء

تلتزم مجموعة **BMW** بحرفية التصميم حسب الطلب وبمواصلة تمنيتها، حيث تستثمر أكثر من 30 مليون يورو في بناء مركز جديد للطلاء في مصنع دينغولفينغ من المقرر افتتاحه عام 2027. يمتد المرفق الجديد على مساحة تفوق الألفي متر مربع، حيث سيسمح في توفير المزيد من خيارات الطلاء المتاحة ضمن برنامج **BMW Individual** ليصل عددها إلى 300 درجة لون، وتركيبة ألوان ثنائية متقدمة، وعملية دهان معقدة تجمع بين الدقة الآلية والطلاء اليدوي الحرفي. كما سيسمح افتتاح المركز الجديد في تقليل أوقات الإنتاج وتكاليفه وسيعتمد نمط عمل أكثر استدامة من خلال استخدام أفران التجفيف العاملة بالكهرباء.



BMW Individual BMW X7 و BMW الفئة السابعة بتصاميم

	<p>BMW الفئة السابعة و BMW X7 بلون Maldives Blue الأزرق: أناقة هادئة مستوحاة من سواحل المنطقة الفيروزية.</p>
	<p>BMW الفئة السابعة و BMW X7 بلون Macadamia Metallic البني المعدني: لمسة من الرقي المعاصر.</p>



BMW الفئة السابعة و X7 بلون Mora Metallic البنفسجي المعدني: ألوان داكنة لامعة تعيد إلى الذاكرة سحر الليلي العربية.



BMW الفئة السابعة بلون Frozen Deep Green Metallic الأخضر المعدني الداكن: جرأة ورقي في الحضور يعزز اللون الناعم غير اللماع.



BMW الفئة السابعة بلون Ruby Red Pearl Effect Metallic الأحمر الياقوتي المعدني: لون يحاكي جوهرة ثمينة ويسر سحره الأنماط.

انتهى



مجموعة BMW

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربع: BMW وMINI وBMW وRolls-Royce، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 11.0 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 142.4 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفًا.

ولطالما حفّقت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتعطى جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكدإن: [/http://www.linkedin.com/company/bmw-group](http://www.linkedin.com/company/bmw-group)

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971-56-507-5762

أو

سلام الأعور

جامبٍت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: salam@gambit.ae

رقم الهاتف: +971-54-363-1866