



شركة العروش للسيارات تفتتح أول صالة عرض BMW Retail.Next في العراق بمدينة السليمانية

- صالة عرض جديدة في موقع استراتيجي تقدم مجموعة متميزة من الطرازات الفاخرة تتميز بتصميم متطور ولامسات فنية
- التزام راسخ بتقديم تجارب عملاء استثنائية تواكب النمو المتسارع في الطلب على السيارات الفاخرة
- منصة واعدة لاكتشاف المواهب المحلية في قطاع السيارات وتمكينها ودعم تطورها المهني

السليمانية/العراق، 9 تشرين الأول / أكتوبر 2025 – أعلنت شركة العروش للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في العراق، عن افتتاح أول صالة عرض في البلاد بمفهوم BMW Retail.Next، في خطوة تعكس التزام العلامة التجارية بتقديم طرازات فاخرة وتجارب متميزة للعملاء في السوق العراقية.

تتخد صالة العرض الحديثة موقعًا مميزاً في قلب ماجدي مول بالسليمانية. وتمتد الصالة الفخمة والمبتكرة على مساحة 1,200 متر مربع، حيث تقدم للعملاء أحدث طرازات BMW وMINI ضمن مساحة عرض تتسع لما يصل إلى 10 سيارات وتتوفر لعشاق العلامة تجارية غامرة مصممة خصيصاً لتنبئي تطلعاتهم وتعزز ارتباطهم بالعلامة.

وفي تعليقه على هذا الحدث، قال الدكتور صباح عبد اللطيف السالم، الرئيس التنفيذي لشركة العروش للسيارات: "نفخر بافتتاح أول صالة عرض بتصميم BMW Retail.Next في العراق، وتحديداً في مدينة السليمانية، التي تمثل وجهة نابضة تجمع بين الثقافة والتقدم والطموح. هذه الصالة ليست مجرد نقطة بيع، بل تجسيد حي للتزامنا بتقديم تجارب فاخرة بمعايير عالمية لعملائنا في مختلف أنحاء العراق. ويوشك الموقع الديناميكي للسليمانية والطلب المتزايد على السيارات الفاخرة دفعة اختيارنا لهذه المدينة كنقطة انطلاق لمزيد من التوسيع".

وحضر حفل الافتتاح كريم-كريستيان حريريان، المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط، وأكد قائلاً: "يسعدنا انضمام شركة العروش للسيارات إلى شبكة BMW Retail.Next عبر هذه الصالة المتميزة في السليمانية. يشكل السوق العراقي محوراً مهماً يمتنع بإمكانات نموًّا واعدة، ويجسد هذا الافتتاح رؤية BMW نحو التوسيع المدروس وتقديم تجارب استثنائية في موقع استراتيجي، بما يعكس تطلعاتنا لمستقبل مزدهر في العراق".

تتخدم صالة العرض الجديدة تجربة متكاملة تجمع بين عرض السيارات الفاخرة وتمكين المواهب المحلية، حيث تلتزم شركة العروش بدعم الكفاءات العراقية من خلال برامج تدريبية وفرص توظيف تهدف إلى تطوير المهارات والارتقاء بمستوى الخدمة، في تجسيد حقيقي للفلسفة BMW التي تقوم على التميز والابتكار والاهتمام بالعنصر البشري.

تقع الصالة في موقع فريد خلفه جبال السليمانية الشاهقة، ما يعزز من جاذبيتها كوجهة فاخرة بكل المقاييس. وقد تم تصميمها وفقاً لمفهوم BMW Retail.Next الذي يركز على توفير تجربة متميزة ترتكز على التفاعل مع العملاء، من خلال دمج أحدث التقنيات، والتصميم العصري، والخدمة الراقية، بما يواكب معايير BMW المعتمدة عالمياً.

وتعود مدينة السليمانية، بتاريخها العريق، وشغفها بالفن والثقافة، وجمالها الطبيعي، وجهة مثالية لانطلاقه جديدة مع BMW نحو السوق العراقية، حيث تلتقي الأصالة بالحداثة.

أسست شركة العروش للسيارات عام 2010، وهي الوكيل الحصري والموزع المعتمد لعلامات BMW، MINI، و Rolls-Royce Motor Cars، ودراجات BMW Motorrad في العراق. ويشكل افتتاح هذه الصالة الجديدة محطة مفصلية في مسيرة الشركة نحو ترسير مكانتها الريادية في قطاع السيارات الفاخرة في البلاد.



انتهى

مجموعة BMW تتتصدر مجموعة BMW مشهود تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربع: BMW و MINI و Rolls-Royce و BMW Motorrad و BMW Motor Cars، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم مجموعة BMW أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة. وفي عام 2024، سلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم، وبلغت أرباح المجموعة 17.1 مليار يورو قبل خصم الضريب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 155.5 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفًا. وطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي على بفضل خططها طويلة الأجل والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصرًا أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية لمجموعة BMW، وتنطوي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

فيسبوك: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

منصة X: <https://x.com/BMWMiddleEast>

يوتيوب: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

انستغرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

لينكد إن: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

الموقع الإعلامي: www.press.bmwgroup.com

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971 56 507 5762

أو

كاثلين بيربريدج

مديرة أولى لحسابات العملاء، جايبت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: kathleen@gambit.ae

رقم الهاتف: +971 56 166 1549