

BMW الفئة السابعة إصدار "سهيل": تحفة مستوحاة من الإرث العربي

- BMW الشرق الأوسط تقدم إصدار "سهيل" الفاخر من الفئة السابعة في الرياض
- برنامج BMW Individual يمثل أقصى درجات الفخامة الشخصية
- إصدار محدود من 50 سيارة حول العالم، والنسخة الأولى تصل إلى أسواق المملكة
- مزيج متناسق من الفن والفخامة والتطور الهندسي

الرياض، المملكة العربية السعودية – 30 أكتوبر 2025. من المملكة العربية السعودية، وتحديدًا في أحضان صحارى الرياض الساكنة، كشفت BMW الشرق الأوسط عن الفئة السابعة إصدار "سهيل" الذي يعدّ إحدى أرقى إبداعاتها وأكثرها تفرّدًا للمنطقة حتى اليوم. هذا الإصدار الحصري، المحدود إلى 50 نسخة فقط حول العالم، يستلهم فخامته وأناقة تصميمه من نجم سهيل، رمز الاستدلال والتألق والتجدد المتأصل بعمق في التراث العربي العريق.

وعلى كريم-كريستيان حريبران، المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط، قائلاً: "يتخطى إصدار سهيل من BMW الفئة السابعة حدود التميّز في عالم السيارات ليجسد إحتفاءً بالإرث الثقافي والحرفية الفائقة وروح الابتكار التي تميّز الشرق الأوسط. ومع 50 نسخة فقط من هذا الإصدار الاستثنائي حول العالم، يعكس إصدار "سهيل" قمة إمكانات التخصيص التي يوفرها برنامج BMW Individual والمصمّم خصيصاً لعشاق الجوهر والجمال والابتكار على حدّ سواء."

مزيج متناسق من الفن والفخامة والهندسة المتقدمة

يتألق إصدار "سهيل" بتصميم يتناغم فيه الفن والفخامة والهندسة المتقدمة. على الصعيد الخارجي، تميّز السيارة بمصابيح BMW الكريستالية المميزة إلى جانب الشبك الأمامي الأيقوني المتوهج، لتستقبل كل من يراها بأناقة عصرية. ويضفي الطلاء ثنائي اللون المخصّص من برنامج BMW Individual باللونين الرمادي المؤكسد Oxid Grey Metallic والأزرق الليلي Night Blue Metallic، إحساساً بالحركة الانسيابية والراقي الدائم.

يمتدّ التميّز في إصدار سهيل إلى مقصورة القيادة، حيث تتسجم للمساحات الداخلية باللون الأزرق الليلي Night Blue مع الطابع السماوي للشكل الخارجي، في تكامل يبرز تناغم الألوان والفخامة البصرية.

المقصورة الداخلية هي ملاذ يعزّز عن الحرفية الرفيعة والدقة التي يتسم بها برنامج BMW Individual. تنبض مقصورة إصدار "سهيل" بتفاصيل استثنائية مستوحاة من كوكبة سهيل، حيث طُرِز الشعار والكوكبة بعناية فائقة على مساند الرأس والوسائد، ونُسجت بشكل فني على الأعمدة الخلفية الجانبية ومساند الرأس الجانبية واللوحة الأمامية وكما تغمر BMW Sky Lounge الركاب بأجواء سماوية راقية. وتبرز الفخامة في استخدام أجود جلود ميرينو من برنامج BMW Individual المزيّنة بدرزات، مع دمج عناصر باللونين الرمادي والأزرق الليلي من برنامج BMW Individual وكسوات خشب السنديان المصقول والمعدن الرمادي اللامع، ما يعكس مستوى راقياً من الحرفية والتفرد. ذلك، وتضفي الإضاءة المحيطة حياةً على التصميم الداخلي، لتقدّم مقصورة تنبض بالأناقة والتميز في كل زاوية.

يُمثّل برنامج BMW Individual للتخصيص أسمى تجسيد للفخامة الشخصية، حيث يمنح للعملاء المميزين الفرصة لابتكار سيارة فريدة تتسجم تماماً مع هويتهم وتفضيلاتهم. ومن خلال مجموعة حصرية من المواد الراقية والألوان المخصّصة والتفاصيل المصمّمة يدوياً، يحوّل برنامج BMW Individual كل سيارة إلى تحفة فنية شخصية تنطق بذوق صاحبها. سواء كان اختيار طلاء خاص أم تنجيد جلدي فاخر أم إضافة نقوش وزخارف دقيقة، فإن كل عنصر يُصمّم بعناية ليعكس الذوق والروح والقيم، جامعاً بين دقة الهندسة الألمانية وروعة الحرفية الفنية.

BMW الفئة السابعة: عرض متكامل للابتكار

يتجاوز إصدار "سهيل" حدود الجمال ليقدم عرضاً حقيقياً للابتكار. تندمج شاشة BMW المقوّسة المدعومة بنظام التشغيل Operating System 8.5 بسلسلة مع التحكم بالإيماءات والأوامر الصوتية، لتمنح تجربة قيادة غامرة وسلسة بشكل استثنائي. أما ركاب المقاعد الخلفية فيستمتعون بتجربة

Executive Lounge الفاخرة التي تشمل المقاعد القابلة للانحناء الكامل والشاشات الشخصية وشاشة BMW Theatre المذهلة بقياس 31.3 بوصة بدقة 8K لتحوّل كل رحلة إلى تجربة سينمائية استثنائية.

بفضل **BMW ConnectedDrive**، تقدّم الفئة السابعة خدمات رقمية في الوقت المباشر، وأنظمة ملاحة ذكية، وإمكانيات تفاعل سلسلة عن بُعد عبر تطبيق My BMW، لتجمع كل رحلة بين الفخامة والاتصال الذكي بكل سلاسة.

تجسّد BMW الفئة السابعة إصدار "سهيل" في كل تفاصيلها التراث العربي العريق وروح الابتكار المعاصرة، لتعبّر كل لمسة فيها عن هوية الشرق الأوسط بما يكتنزه من رقي وتألّق.

انتهى

مجموعة BMW

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربعة: BMW و MINI و Rolls-Royce و BMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 11.0 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 142.4 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكدإن: [/http://www.linkedin.com/company/bmw-group](http://www.linkedin.com/company/bmw-group)

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971-56-507-5762

أو

سلام الأعور

جاميت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: salam@gambit.ae

رقم الهاتف: +971-54-363-1866