



الفئة السابعة إصدار "سهيل": تحفة مستوحاة من الإرث العربي

- الشرق الأوسط تقدم إصدار "سهيل" الفاخر من الفئة السابعة في الرياض
- برنامج **BMW Individual** يمثل أقصى درجات الفخامة الشخصية
- إصدار محدود من 50 سيارة حول العالم، والنسخة الأولى تصل إلى أسواق المملكة
- مزيج متناغم من الفن والفخامة والتطور الهندسي

الرياض، المملكة العربية السعودية - 30 أكتوبر 2025. من المملكة العربية السعودية، وتحديداً في أحضان صهارى الرياض الساكنة، كشفت BMW الشرق الأوسط عن الفئة السابعة إصدار "سهيل" الذي يعد إحدى أرقى إيداعاتها وأكثراها تقدماً للمنطقة حتى اليوم. هذا الإصدار الحصري، المحدود إلى 50 نسخة فقط حول العالم، يستلهم فخامته وأناقة تصميمه من نجم سهيل، رمز الاستدلال والتألق والتجدد المتواصل بعمق في التراث العربي العريق.

وعلى كريم-كريستيان حربيريان، المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط، قوله: "يتخطى إصدار سهيل من BMW الفئة السابعة حدود التميز في عالم السيارات ليجسد إحقاقاً بالإرث الثقافي والحرفي الفائق وروح الابتكار التي تميز الشرق الأوسط. ومع 50 نسخة فقط من هذا الإصدار الاستثنائي حول العالم، يعكس إصدار "سهيل" قيمة إمكانات التخصيص التي يوفرها برنامج BMW Individual والمصمم خصيصاً لعشاق الجوهر والجمال والابتكار على حد سواء".

مزيج متناغم من الفن والفخامة والهندسة المتقدمة
يتألق إصدار "سهيل" بتصميم يناغم فيه الفن والفخامة والهندسة المتقدمة. على الصعيد الخارجي، تتميز السيارة بمصابيح BMW الكريستالية المميزة إلى جانب الشبك الأمامي الأيقوني المتوجّه، لتسقبل كل من يراها بأناقة عصرية. ويفضي الطلاء ثانوي اللون المخصص من برنامج BMW Individual إلى اللونين الرمادي المؤكسد Oxid Grey Metallic والأزرق الليلي Night Blue Metallic، إحساساً بالحركة الانسيبية والرقي الدائم.

يمتد التميز في إصدار سهيل إلى مقصورة القيادة، حيث تتسم مقصورة BMW Individual Night Blue بطبع السماء على الشكل الخارجي، مما ينعكس على تفاصيل المقصورة الداخلية، حيث تتسم بمسند الرأس والوسائد، ومسندات الرأس الجانبية واللوحة الأمامية وكما تغمر BMW Sky Lounge الركاب بأجواء سماوية راقية. وتبرز الفخامة في استخدام أجود جلد ميرينو من برنامج BMW Individual المزينة بدرزات، مع دمج عناصر باللونين الرمادي والأزرق الليلي من برنامج BMW Individual وкосوات خشب السنديان المصقول والمعدن الرمادي اللامع، مما يعكس مستوى راقياً من الحرفة والنقد. ذلك، وتضفي الإضاءة المحيطة حيّة على التصميم الداخلي، لتقدم مقصورة تتضمن بالأناقة والتوزير في كل زاوية.

يُمثل برنامج BMW Individual للتخصيص أسمى تجسيد للفخامة الشخصية، حيث يمنح للعملاء المميزين الفرصة لابتكار سيارة فريدة تتسم تماماً مع هويتهم وتفضيلاتهم. ومن خلال مجموعة حصرية من المواد الواقعية والألوان المخصصة والتفاصيل المصممة يدوياً، يحوّل برنامج BMW Individual كل سيارة إلى تحفة فنية شخصية تتطابق بذوق أصحابها. سواء كان اختيار طلاء خاص أم تجديد جلدي فاخر أم إضافة نقوش وزخارف دقيقة، فإن كل عنصر يُصمّم بعناية ليعكس الذوق والروح والقيم، جاماً بين دقة الهندسة الألمانية وروعة الحرفة الفنية.

الفئة السابعة: عرض متكامل للابتكار
يتجاوز إصدار "سهيل" حدود الجمال ليقدم عرضاً حقيقياً للابتكار. تندمج شاشة BMW المقيدة المدعومة بنظام التشغيل Operating System 8.5 بسلامة مع التحكم بالإيماءات والأوامر الصوتية، لتمكن تجربة قيادة غامرة وسلسة بشكل استثنائي. أما ركاب المقاعد الخلفية فيستمتعون بتجربة



الفاخرة التي تشمل المقاعد القابلة للانحناء الكامل والشاشات الشخصية وشاشة **BMW Theatre** المذهلة بقياس 31.3 بوصة بدقة 8K لتحول كل رحلة إلى تجربة سينمائية استثنائية.

بفضل **BMW ConnectedDrive**، تقدم الفئة السابعة خدمات رقمية في الوقت المباشر، وأنظمة ملاحة ذكية، وإمكانيات تفاعل سلسة عن بعد عبر تطبيق **My BMW**، لجمع كل رحلة بين الفخامة والاتصال الذكي بكل سلاسة.

تجسد **BMW** الفئة السابعة إصدار "سهيل" في كل تفاصيلها التراث العربي العريق وروح الابتكار المعاصرة، لتعبر كل لمسة فيها عن هوية الشرق الأوسط بما يكتنزه من رقي وتألق.

انتهى



BMW مجموعة

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربع: BMW وMINI وRolls-Royce وBMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 11.0 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 142.4 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفًا.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأجل والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكإن: [/http://www.linkedin.com/company/bmw-group](http://www.linkedin.com/company/bmw-group)

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971-56-507-5762

أو

سلام الأعور

جامبٌ للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: salam@gambit.ae

رقم الهاتف: +971-54-363-1866