

BMW الشرق الأوسط تحتفي بالمبدعين في أسبوع دبي للتصميم 2025

- BMW الشرق الأوسط، الشريك الحصري للسيارات في أسبوع دبي للتصميم للعام الرابع على التوالي
- BMW الشرق الأوسط تكلف استوديو التصميم المعماري المبتكر "بريكلاب"، ومقره جدة، لتصميم جناح **Ellipse**
- تجربة فنية مميزة على يد ستة من الفنانين الإقليميين

دبي، 3 نوفمبر 2025 – تعود مجموعة BMW الشرق الأوسط للمشاركة في أسبوع دبي للتصميم 2025، المهرجان الأبرز في مجال التصميم على مستوى المنطقة، للعام الرابع على التوالي. يُقام المهرجان في الفترة الممتدة من 4 إلى 9 نوفمبر في منطقة دبي للتصميم (d3) وتجسد مشاركة BMW التزام الشركة المستمر بدعم الابداع وتنمية المواهب الإقليمية.

إلى جانب دعمها المستمر لفعالية التصميم بصفتها شريك السيارات الحصري، تفخر BMW الشرق الأوسط بتقديم جناح **Ellipse**، والذي يشكل ثمرة تعاون مع استوديو التصميم المعماري المبتكر "بريكلاب" الذي أسسه الأخوان عبد الرحمن وتركي قرّاز في جدة عام 2015.

من خلال دمج متكامل بين التصميم والمواد والتجربة المكانية، يجسّد جناح **Ellipse** السمات الأساسية لشركة BMW بشكل متكامل. يستوحى الجناح مفهومه من التباين بين رفاة السيارة الفاخرة والبيئة الطبيعية للطريق الصحراوي. فالمظهر الخارجي المصنوع من الألمنيوم الصلب يتناقض مع الداخل الناعم والمريح ليوفر تجربة رائعة مليئة بالسكينة والتأمل. ومن ناحية أخرى، يتألق الجناح بشكل إهليجي يعكس توازناً ديناميكياً مع الزوايا الهندسية المميزة لمنطقة دبي للتصميم في تعبير عن الحركة الانسيابية والحدّات.

وفي حين تعكس الكسوة الخارجية المصنوعة من الألمنيوم الصلب القوة والدقة، تجسّد التشطيبات الداخلية لجناح **Ellipse** براعة التصميم التي تتميز بها BMW الفئة السابعة من خلال الجدران المتموجة واللمس الناعم، وذلك لتعزيز شعور التواصل والسكينة. ولإثراء التجربة، يعرض الجناح نسخة استثنائية من BMW الفئة السابعة التي تتألق بتزاوج أنيق بين اللونين الأزرق **Maldives Blue** والرمادي المعدني **Oxide Grey Metallic** لإظلاله أنيقة ولافتة. ومن خلال هذا التفاعل المتقن بين المواد والبيئات، يعكس جناح **Ellipse** بمهارة السمات التصميمية الأساسية والتجربة الفاخرة لسيارة BMW الفئة السابعة المصمّمة ضمن برنامج **Individual**.

ذلك، وتحدّث عبد الرحمن وتركي قرّاز عن مصدر الإلهام وراء جناح **Ellipse** قائلين: "لقد شكّل تصميم هذا الجناح ضمن أسبوع دبي للتصميم رحلةً جمعت بين الإبداع الفني والنهج العملي. وقد أتاح لنا التعاون مع مجموعة BMW الشرق الأوسط استلهام أفكارٍ تمكّننا من خلالها من تكريم التميّز في تصميم السيارات، مع استحضار المشاهد الأسرة التي يعيشها السائقون على طرقات الشرق الأوسط. والنتيجة هي عملٌ معماري نفخر به، يجسّد بانسجام الأناقة والعملية".

يتجسّد التزام مجموعة BMW الشرق الأوسط بدعم الفنون والتصميم والثقافة أيضاً داخل جناح **Ellipse** حيث سيعيش الزوّار تجربة فنية راقية من خلال أعمال صاغها بعناية فائقة ستة من الفنانين الإقليميين. يضمّ الجناح أعمال كلٍّ من: رانيا القلا، مؤسسة العلامة التجارية **Shell** **Homage**، وكريم تميمجي وإلياس الحاج من استوديو التصميم **Karim + Elias**، ورندي عبد الجبار، الفنانة متعددة التخصصات، وسارة أبوفرحة وخالد شلخة الشريكان المؤسسان لاستوديو ومختبر **Datecrete Studio & Lab** وتالين هزير، الفنانة متعددة المواهب، وديما سروج، مؤسسة علامة **Hollow Forms**.

وصرح في هذا الإطار كريم-كريستيان حريزيان، المدير الإداري لـ مجموعة BMW الشرق الأوسط قائلاً: "طالما التزمنا في BMW بدعم الإبداع في المنطقة في مجالات الفن والتصميم والثقافة، وهو ما يتجلى اليوم من خلال شراكتنا المستمرة مع أسبوع دبي للتصميم، المنصة التي تواصل إلهام الابتكار وتعزيز الحوار الثقافي. ويعبر تعاوننا مع "بريكلاب" في تصميم جناح Ellipse، بمشاركة ستة من المصممين الإقليميين المبدعين، عن شغف BMW بالتميز في التصميم، والدقة الحرفية، وقيمة التبادل الثقافي".

انتهى

مجموعة BMW

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربعة: BMW و MINI و Rolls-Royce و BMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 11.0 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 142.4 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكدإن: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group>

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971-56-507-5762

أو

سلام الأعور

جامبت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: salam@gambit.ae

رقم الهاتف: +971-54-363-1866