



BMW الشرق الأوسط تحتفي بالمبدين في أسبوع دبي للتصميم 2025

- BMW الشرق الأوسط، الشريك الحصري للسيارات في أسبوع دبي للتصميم للعام الرابع على التوالي
- BMW الشرق الأوسط تكفل استوديو التصميم المعماري المبتكر "بريكلا布"، ومقره جدة، لتصميم جناح **Ellipse**
- تجربة فنية مميزة على يد ستة من الفنانين الإقليميين

دبي، 3 نوفمبر 2025 – تعود مجموعة BMW الشرق الأوسط للمشاركة في أسبوع دبي للتصميم 2025، المهرجان الأبرز في مجال التصميم على مستوى المنطقة، للعام الرابع على التوالي. يقام المهرجان في الفترة الممتدة من 4 إلى 9 نوفمبر في منطقة دبي للتصميم (d3) وتجسد مشاركة BMW التزام الشركة المستمر بدعم الابداع وتنمية المواهب الإقليمية.

إلى جانب دعمها المستمر لفعالية التصميم بصفتها شريك السيارات الحصري، تخر BMW الشرق الأوسط ب تقديم جناح **Ellipse**، والذي يشكل ثمرة تعاون مع استوديو التصميم المعماري المبتكر "بريكلا布" الذي أسسه الأخوان عبد الرحمن وتركي قرّاز في جدة عام 2015.

من خلال دمج متكامل بين التصميم والمواد والتجربة المكانية، يجسد جناح **Ellipse** السمات الأساسية لشركة BMW بشكل متكامل. يستوحى الجناح مفهومه من التباين بين رفاهية السيارة الفاخرة والبيئة الطبيعية للطريق الصحراوي. فالمل璋 الخارجي المصنوع من الألمنيوم الصلب ينافض مع الداخل الناعم والمريح ليوفر تجربة رائعة مليئة بالسكينة والتأمل. ومن ناحية أخرى، يتلألق الجناح بشكل إهليجي يعكس توازناً ديناميكياً مع الزوايا الهندسية المميزة لمنطقة دبي للتصميم في تعبير عن الحركة الانسيابية والحداثة.

وفي حين تعكس الكسوة الخارجية المصنوعة من الألمنيوم الصلب القوة والدقة، تجسد التشكيلات الداخلية لجناح **Ellipse** براعة التصميم التي تتميز بها BMW الفئة السابعة من خلال الجدران المتموجة والمملمس الناعم، وذلك لتعزيز شعور التواصل والسكنية. وإثراء التجربة، يعرض الجناح نسخة استثنائية من BMW الفئة السابعة التي تتلألق بتراوّح أنيق بين اللونين الأزرق **Maldives Blue** والرمادي المعدني **Oxide** لإطلالة أنيقة ولافتة. ومن خلال هذا التفاعل المتناغم بين المواد والبيئات، يعكس جناح **Ellipse** بمهارة السمات التصميمية الأساسية والتجربة الفاخرة لسيارة BMW الفئة السابعة المصممة ضمن برنامج **Individual**.

ذلك، وتحدّث عبد الرحمن وتركي قرّاز عن مصدر الإلهام وراء جناح **Ellipse** قائلين: "لقد شُكّل تصميم هذا الجناح ضمن أسبوع دبي للتصميم رحلةً جمعت بين الإبداع الفني والنهج العملي. وقد أتاحت لنا التعاون مع مجموعة BMW الشرق الأوسط استهلاك أفكارٍ تمكّناً من خلالها من تكريم التميز في تصميم السيارات، مع استحضار المشاهد الأسرة التي يعيشها السائقون على طرقات الشرق الأوسط. والنتيجة هي عملٌ معماري نفخر به، يجسد بانسجام الأناقة والعملية".

يتجسد التزام مجموعة BMW الشرق الأوسط بدعم الفنون والتصميم والثقافة أيضاً داخل جناح **Ellipse** حيث سيعيش الزوار تجربة فنية راقية من خلال أعمال صاغها بعنابة فائقة ستة من الفنانين الإقليميين. يضمّ الجناح أعمال كلٍّ من: رانيا القلا، مؤسسة العالمة التجارية **Shell**، وكريم تميرجي وإلياس الحاج من استوديو التصميم **Karim + Elias**، ورند عبد الجبار، الفنانة متعددة التخصصات، وسارة أبوفرحة وخالد شلحة الشريكان المؤسسان لاستوديو ومختبر **Datecrete Studio & Lab** وتالين هزير، الفنانة متعددة المواهب، وديما سروج، مؤسسة عالمة



وصرّح في هذا الإطار كريم-كريستيان حيريان، المدير الإداري لمجموعة **BMW** الشرق الأوسط قائلاً: "لطالما التزمنا في **BMW** بدعم الإبداع في المنطقة في مجالات الفن والتصميم والثقافة، وهو ما يتجلىاليوم من خلال شراكتنا المستمرة مع أسبوع دبي للتصميم، المنصة التي تواصل إلهام الابتكار وتعزيز الحوار الثقافي. ويعبر تعاوننا مع "بريكلا布" في تصميم جناح **Ellipse**، بمشاركة ستة من المصممين الإقليميين المبدعين، عن شغف **BMW** بالتميز في التصميم، والدقة الحرافية، وقيمة التبادل الثقافي."

انتهى

**BMW مجموعة**

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربع: BMW و MINI و Rolls-Royce و BMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سُلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 درجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 11.0 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 142.4 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفًا.

ولطالما حفّقت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكدين: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group>

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971-56-507-5762

أو

سلام الأعور

جامبٌ للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: salam@gambit.ae

رقم الهاتف: +971-54-363-1866