



BMW الشرق الأوسط تواصل نجاحها القياسي محققةً نمواً لافتاً عام 2025



- علامة **BMW** تسجل نمواً بنسبة 10% استكمالاً لأدائها القوي عام 2024
- فئة **BMW M** عالية الأداء تحقق رقمًا قياسياً غير مسبوق على مستوى المنطقة بنمو 38%
- علامة **MINI** تحقق نمواً بنسبة 16% مسجلة أعلى أداء لها في منطقة الشرق الأوسط
- الفئة السابعة من **BMW** تحافظ على أدائها القوي ضمن فئة السيارات الفاخرة
- **BMW Motorrad** تختتم عاماً قياسياً على صعيد المبيعات
- السيارات الكهربائية تتسلب زخماً متتسراً في الربع الرابع، تمهيداً لعام 2026
- قسم المبيعات للشركات يحقق أفضل أداء على الإطلاق بنمو سنوي بلغ 28%

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 15 يناير 2026 - اختتمت مجموعة **BMW** الشرق الأوسط عام 2025 مع نمو مستدام وقوى عبر كامل محفظتها و **BMW Motorrad** و **MINI** و **BMW**) مستكملةً بذلك النتائج الاستثنائية التي سجلتها عام 2024. وقد ساهم الطلب المتزايد في المنطقة على الابتكار والأداء في دفع علامة **BMW** لتحقيق زيادة بنسبة 10% في المبيعات مقارنة بالعام السابق، مما يعزز مكانة الشرق الأوسط كسوق محوري للنمو والتميز.

وفي قطاع السيارات الفاخرة، واصلت **BMW** الفئة السابعة أداءها القوي، مسجلة زيادة بنسبة 11.3% مقارنة بالعام السابق بما يعكس استمرارية الطلب ضمن فئة السيارات الفاخرة العليا. وفي الوقت نفسه، شهدت سيارات **BMW M** عالية الأداء عاماً استثنائياً مع ارتفاع مبيعاتها بنسبة 38%，محققة رقمًا قياسياً جديداً على مستوى المنطقة.

من ناحية أخرى، حافظت علامة **MINI** على مسارها التصاعدي، محققة زيادة بنسبة 16% في المبيعات مسجلة أعلى أداء لها على الإطلاق في منطقة الشرق الأوسط. وقد جاء هذا النمو مدفوعاً بالطلب القوي على طرازات (JCW) وزيادة الإقبال على السيارات الكهربائية من **MINI**.



إلى ذلك، حقق قسم مبيعات الشركات أفضل أداء له على الإطلاق عام 2025، مسجلاً نمواً سنوياً ملحوظاً بنسبة **28%**. ويعكس هذا الإنجاز التعاون الوثيق والمتين بين مجموعة BMW في الشرق الأوسط وشركائها من وكلاء وموزعين معتمدين في المنطقة. ومع ترسيخ قاعدة قوية لهذا القطاع، تلتزم مجموعة BMW في الشرق الأوسط بمواصلة هذا الزخم خلال عام 2026.

وفي الربع الأخير من عام 2025، واصلت السيارات الكهربائية اكتساب زخماً متزايناً، مما رسم أساساً قوياً لنموها المستقبلي في منطقة الشرق الأوسط. ومع اقتراب إطلاق طراز BMW "نويه كلاسه" Neue Klasse في وقتٍ لاحقٍ من عام 2026، تستعد BMW لافتتاح مرحلة جديدة في استراتيجيةها للسيارات الكهربائية، مؤكدةً ريادتها في قطاع التنقل المستدام.

بالإضافة إلى مبيعات المركبات، سجلت خدمات العملاء لمجموعة BMW في الشرق الأوسط نمواً بنسبة **8.2%** مقارنة بعام 2024 ما يعكس الثقة المستمرة التي يمنحها العملاء لشبكة الصيانة المعتمدة للعلامة. وقد عززت المجموعة تجربة الملكية من خلال مبادرات مبتكرة مثل منصة **ConnectedDrive** وخدمات BMW لعلامتي MINI وBMW وبرنامج **Relax. We Care**. وتساهم هذه المبادرات، إلى جانب نقاط الاتصال الرقمية المتعددة، في ترسيخ مكانة BMW كعلامة رائدة في تقديم خدمات ما بعد البيع عالية الجودة والمريحة، مع الحرص على تقديم رعاية استباقية لا تقبل المساومة للعملاء.

ذلك، واختتمت BMW Motorrad عام 2025 أيضاً على مستوى متميز، بحيث سجلت أعلى مبيعات تحققها على الإطلاق في منطقة الشرق الأوسط، مدفوعةً بارتفاع مبيعات العملاء الأفراد بنسبة **9%** الأمر الذي ساهم في تعزيز مكانتها في قطاع الدراجات النارية الفاخرة.

ويدعم هذا الأداء القوي توسيع شبكات البيع وال وكلاء الحصريين لمجموعة BMW في الشرق الأوسط. ويجسد التحول نحو الهوية المؤسسية الجديدة **Retail.Next** مفهوماً يتمحور حول العميل، من خلال توفير بيئة مفتوحة ومرنة تهدف إلى تقديم تجربة أكثر سلاسة وتفاعلًا، ضمن مساحة ترحبية تربط ارتباطاً وثيقاً بمنتجات مجموعة BMW.

هذا ونجحت مجموعة BMW في الشرق الأوسط، بالتعاون مع شركائها من وكلاء الحصريين والموزعين المعتمدين، في دخول أسواق جديدة وافتتاح عدد من صالات **Retail.Next**، محققةً محطات بارزة في مسيرة التوسيع والتتحول على مستوى قطاع البيع بالتجزئة في المنطقة. وقد نجحت هذه المرافق المتطرفة، التي تعكس طابعاً إقليمياً مميزاً، في استقطاب عشاق سيارات M BMW ومنتجاتها الفخامة على حد سواء.

و يأتي هذا التوسيع ليعزّز حضور مجموعة BMW في الشرق الأوسط، بالتزامن مع إحداث نقلة نوعية في تجربة العملاء. ولا تقتصر هذه المرافق المتقدمة على كونها مساحات للبيع والعرض، بل تؤدي دوراً محورياً في تنمية الكفاءات المحلية وتressing ثقافة التميز، انسجاماً مع التزام المجموعة بإعداد كوادر محترفة تجسد معايير BMW العالمية. ويسهم هذا النهج الشامل في تطوير قنوات المبيعات في دعم النمو طويل الأمد وتعزيز ريادة BMW في أسواق المنطقة.

وفي تعليقه على النتائج، صرّح كريم-كريستيان حريري، المدير الإداري لمجموعة BMW في الشرق الأوسط قائلاً: "يشكل عام 2025 محطة مفصلية جديدة في مسيرة مجموعة BMW في الشرق الأوسط حيث وصلنا لتحقيق نمو لا يُفتَّ أسلاماً للأداء الاستثنائي الذي سجلناه في العام الماضي. ويعكس هذا الإنجاز صلابة رؤيتنا الاستراتيجية ومرؤونتها، إلى جانب تنوع محفظة منتجاتنا، والأهم من ذلك، الشراكة المتنية التي تجمعنا بشبكة موزعينا في مختلف أنحاء المنطقة. لقد كان لالتزامهم وتميزهم التشغيلي دور أساسي في ترسيخ نمو مستدام وتوسيع حضورنا في أسواق الشرق الأوسط".

وأضاف حريري قائلاً: "نؤدّ أن نعرب عن امتناننا العميق لعملائنا على ثقفهم وولائهم المستمر، وهو ما يلهمنا دوماً لمواصلة السعي نحو التميز في كل جوانب أعمالنا. وبالتعاون مع شركائنا، نؤكد التزامنا المستمر بالابتكار وتقديم تجارب فاخرة لا تضاهى".

وفي عام 2026، تواصل مجموعة BMW في الشرق الأوسط عملها بثقة عالية، مع التركيز الاستراتيجي على قطاع السيارات الفاخرة، والطرازات عالية الأداء، والمركبات الكهربائية، مدرومة باستثمارات مستمرة ترقي بتجربة العملاء وتعزز تطور شبكة البيع بالتجزئة في المنطقة. ذلك، وستعد المجموعة لتوسيع بصمتها الإقليمية من خلال خطط لدخول السوق السوري، على أن تعلن لاحقاً التفاصيل الرسمية بخصوص وكلاء وموزعين المعتمدين.



Middle East
Corporate Communications



انتهى

مجموعة BMW

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربع: BMW و MINI و BMW و Rolls-Royce و BMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 11.0 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 142.4 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفًا.

ولطالما حفّقت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأجل والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكإن: [/http://www.linkedin.com/company/bmw-group](http://www.linkedin.com/company/bmw-group)

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971 56 507 5762

أو

محمد مردو

جامبٍت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: mardood@gambit.ae

رقم الهاتف: +971 55 788 8856