



مرحلة جديدة في التفاعل الذكي بين الإنسان والسيارة توسيع قدرات المساعد الشخصي الذكي من Alexa+ عبر دمج BMW من أمازون



- مستوىً جديداً من الحوار الطبيعي بين الإنسان والسيارة بفضل مساعد ذكي مدعم بالذكاء الاصطناعي، يظهر للمرة الأولى في **BMW iX3 الجديدة**
- متوفراً عند الإطلاق في الأسواق الألمانية والأمريكية العام الجاري
- الكشف الرسمي خلال معرض الإلكترونيات الاستهلاكية **CES 2026**

ميونخ/لاس فيغاس. أعلنت **BMW** مؤخراً أنها سوف تعمل على تطوير المساعد الشخصي الذكي الخاص بها، القائم على بنية **Alexa+** للذكاء الاصطناعي من **أمازون**، لترتقي بتجربة التفاعل الصوتي بين الإنسان والسيارة إلى آفاق جديدة.

تُرسيخ **BMW** رياحتها بصفتها أول شركة سيارات تدمج تقنيات المساعد الذكي المعزّز بالذكاء الاصطناعي ضمن مركباتها، على أن يبدأ ذلك مع **BMW iX3**. وتفتح هذه القدرات الجديدة آفاقاً لتفاعل أكثر سلاسة وذكاءً بين الركاب والسيارة عبر حوار طبيعي يتاح التحكم بوظائف المركبة، إلى جانب الوصول إلى معلومات ومعارف لا تقتصر على أنظمة السيارة نفسها. وللمرة الأولى، يصبح بإمكان المستخدم طرح أكثر من سؤال ضمن جملة واحدة، سواء في ما يتعلق بخصائص السيارة أم بمواضيع معرفية عامة. ذلك، ويُوفّر ربط المساعد الشخصي الذكي من **BMW** بحسابات **أمازون** تجربة أكثر سهولة في البحث وتشغيل الموسيقى، ومتابعة الأخبار العامة، والوصول إلى مجموعة واسعة من المحتوى الرقمي.

وعلى شتيفان دوراخ، نائب الرئيس الأول للتطوير في مجموعة **BMW** والمسؤول عن الخدمات الرقمية وأنظمة المعلومات والترفيه وشركة **Connected** قائلاً: "تستند شراكتنا مع **أمازون** إلى رؤية مشتركة للتميز التكنولوجي، وقد أثمرت عن ابتكار يضع معايير جديدة لطبيعة التفاعل بين الإنسان والسيارة، بالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي. ومع دمج تكنولوجيا **Alexa+** من **أمازون** ضمن المساعد الشخصي الذكي من **BMW**، تتحول السيارة إلى رفيق ذكي يواكب المستخدم في تجربته اليومية".



ومن جهته، قال دانيال راوش، نائب رئيس Echo في أمازون: "شكّل التعاون مع مجموعة BMW محطة بارزة مع الكشف عن أول تطبيق للمساعد المخصص الجديد Alexa Custom Assistant. ويجمع التفاصيل الهندسية والتكنولوجية التي تشتهر به BMW مع القدرات الذكية والتفاعلية لـ Alexa+ لصياغة تجربة متقدمة داخل المقصورة، تعكس مستوى رفيعاً من التطور والرقي".

المساعد الشخصي الذكي من BMW المدعوم بتقنيات Alexa+ من أمازون

يقدم المساعد الشخصي الذكي من BMW، والمدعوم بتقنيات Alexa+ من أمازون، مفهوماً متقدماً للتفاعل الصوتي يعتمد على اللغة الطبيعية وحرية التعبير في اختيار الكلمات، دون الحاجة إلى استخدام أوامر صوتية محددة مسبقاً. ويتيح ذلك للمستخدم ربط عدة طلبات واستفسارات ضمن حوار واحد، تماماً كما في المحادثات اليومية، مع إمكانية طرح أسئلة متابعة بسلامة.

وبينما هذا التطور عملاء BMW ثقة كاملة بأن مركباتهم قادرة على فهم السياق العام للأسئلة وتقديم إجابات دقيقة وملائمة. فعلى سبيل المثال¹، عند سؤال Hey BMW "ما اللوحة الأشهر في العالم وأين يمكنني العثور عليها؟"، يقدم المساعد الإجابة المناسبة، مثل: "الموناليزا للبوناردو دا فينشي في متحف اللوفر"، مع إمكانية ربط هذه المعلومة مباشرة بوظائف السيارة، كأنظمة الملاحة. وعند المتابعة بطلب بسيط مثل "خذني إلى هناك"، يقوم النظام بتوجيه السائق مباشرة إلى موقع عرض العمل الفني. إضافة إلى ذلك، يوظف المساعد الصوتي الذكي هذا النوع من الحوارات التفاعلية لتعزيز دقته بمرور الوقت، ما يتتيح له توقع نوايا المستخدم والاستجابة للأوامر الصوتية المستقبلية بمستوى أعلى من الفهم والذكاء.

يمثل دمج Alexa+ من أمازون ضمن نظام المساعد الشخصي الذكي من BMW خطوة نوعية في مجال التكنولوجيا ترتكز على تقديم قيمة مضافة للمستخدم. وتعتمد هذه التقنية على نموذج لغوي ضخم (Large Language Model)، وهو نوع من الذكاء الاصطناعي التوليدية القادر على فهم اللغة وصياغة الإجابات بشكل مستقل وذكي.

المساعد الشخصي الذكي من BMW المدعوم بتقنيات الذكاء الاصطناعي يصبح متاحاً أولاً في ألمانيا والولايات المتحدة الأمريكية. تم الكشف عن النسخة المطورة للمرة الأولى أمام الجمهور خلال معرض الإلكترونيات الاستهلاكية 2026 في لاس فيغاس. وابتداء من النصف الثاني من عام 2026، سيستفيد عملاء BMW iX3 في ألمانيا والولايات المتحدة الأمريكية من مزايا المساعد الشخصي الذكي المدعوم بتقنيات Alexa+ من أمازون، على أن تلي ذلك تدريجياً أسواق وطنية أخرى. وتسند واجهتها المستخدم وتجربة الاستخدام في BMW iX3 إلى مفهوم التحكم الجديد BMW Panoramic iDrive ونظام التشغيل X BMW Operating System، ما يمثل خطوة مهمة نحو تمكن هذه التقنية الذكية في جميع طرازات BMW. ويجسد هذا التكامل النهج السلس الذي تتبعه المجموعة في دمج مفهوم "المركبة المعرفة بالبرمجيات" ضمن النظام الرقمي لعملائها.

منذ عام 2018، شكّل المساعد الشخصي الذكي من BMW عنصراً أساسياً في مفهوم التشغيل iDrive. وعام 2022، أضاف دمج المساعد المخصص Alexa من أمازون إلى المساعد الشخصي الذكي مزيداً من التفاصيل في المعلومات، وسرعة أكبر في الاستجابة، وفهمأعمق لاحتياجات المستخدمين. وعام 2025، توسيع قدرات المساعد الصوتي الذكي لتشمل جميع مركبات BMW المزودة بنظام التشغيل 9، مضيفة وظائف جديدة مثل البحث عن الموسيقى، ومتابعة الأخبار، والرياضة، والمعرفة العامة. ويجسد دمج تقنيات Alexa+ من أمازون في الجيل المقبل من المساعد الشخصي الذكي قوة الابتكار التي يجسدتها التعاون الاستراتيجي بين مجموعة BMW وأمازون.

انتهى

¹ يعرض الفيديو في البيان الصحفي سؤالاً باللغة الإنجليزية، وعلى أن يتم توفير اللغات المناسبة عند الإطلاق، وهي الألمانية والإنجليزية، في الأسواق الألمانية والأمريكية على التوالي.

² اعتباراً من النصف الثاني من عام 2026، سيتم توسيع التوفير تدريجياً ليشمل جميع طرازات BMW المزودة بنظام التشغيل BMW Operating System 9 وX.

**BMW مجموعة**

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربع: BMW و MINI و Rolls-Royce و BMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 11.0 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 142.4 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفًا.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأجل والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكدين: [/http://www.linkedin.com/company/bmw-group](http://www.linkedin.com/company/bmw-group)

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستغرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971 56 507 5762

أو

محمد مردوخ

جامبٍت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: mardood@gambit.ae

رقم الهاتف: +971 55 788 8856