



تحفـيـةـ الافتـاحـيـةـ منـ مـعـرـضـ آـرـتـ باـزـلـ قـطـرـ . تحـفـةـ فـنـيـةـ مـتـحـرـكـةـ :ـ سـيـارـةـ BMW~ Art~ Car~ لـلـفـانـ دـيفـيدـ هوـكـنـيـ تـعـرـضـ فـيـ الدـوـحةـ ضـمـنـ جـوـلـةـ .ـ الـعـالـمـيـةـ .ـ BMW~ Art~ Car~

لأكثر من عقدين، تربط BMW بشراكة عالمية مع معرض آرت بازل، لدعم الإصدارات الفنية الرائدة عبر دورات المعرض المختلفة. واحتفاء بالنسخة الافتتاحية لمعرض آرت بازل قطر، وضمن فعاليات جولة BMW Art Car العالمية، تعرض BMW في اللوحة سيارة BMW Art Car من تصميم الفنان ديفيد هوكنبي (1995)، بالتزامن مع حفل استقبال افتتاحي في صالة BMW، تأكيداً على الحوار المستمر بين الفن المعاصر والابتكار وروح التنقل. يقام المعرض من 5 إلى 7 فبراير 2026 (مع أيام مخصصة للعرض المسبق يومي 3 و4 فبراير)، وذلك في منطقة مشيرب في قلب الدوحة حيث يشمل المعرض مبني M7 وهي الدوحة للتصميم فضلاً على موقع ومساحات أخرى في المنطقة. وتشترك Visit Qatar كشريك رئيسي للمعرض. وبصفتها الشريك الرسمي لمعرض آرت بازل على مستوى العالم، تواصل BMW دعمها الطويل الأمد عبر تقديم خدمة السيارات الخاصة بكبار الشخصيات خلال المعرض.

"فـكـرـتـ أـنـهـ مـنـ الجـيـدـ عـرـضـ السـيـارـةـ كـمـاـ لـوـ كـانـ بـالـإـمـكـانـ رـؤـيـةـ مـاـ بـداـخـلـهـ".

— دـيفـيدـ هوـكـنـيـ، سـيـارـةـ BMW~ Art~ Car~ رقمـ 14ـ، 1995ـ

بمناسبة النسخة الافتتاحية لمعرض آرت بازل في قطر، تقدم BMW واحدة من أبرز التحف الفنية ضمن مجموعة سياراتها الفنية Art Car في المنطقة. وتُعرض سيارة BMW Art Car للفنان ديفيد هوكنبي في ساحة وادي مشيرب الشهيرة، حيث تتحول السيارة إلى رؤية أشبه بالتصوير بالأشعة السينية حيث تكشف عن تفاصيل هيكلها الداخلي، وركابها، وحركتها، لتجسد التقاء الفن المعاصر مع روح الابتكار والتنقل.

يسّلط هذا العرض الضوء على شغف هوكنبي بالألوان والمنظور وتجسيد مرور الوقت، فيما ينسج لغته البصرية في حوار متواصل مع خمسة عقود من تاريخ مجموعة سيارات BMW Art Car.

صـالـةـ BMWـ فـيـ آـرـتـ باـزـلـ قـطـرـ 2026ـ

احتفاء بالنسخة الافتتاحية لمعرض آرت بازل قطر، تقدم BMW صالتها المميزة في مبني M7، والتي ستكون مفتوحة أمام الزوار خلال ساعات العمل الرسمية للمعرض. وتتيح الردهة للمضيف فرصة استكشاف فرصة استكشاف مجموعة سيارات BMW Art Car عبر نماذج مصغرة تعكس التزام BMW طويل الأمد بالفن المعاصر.



يُفتح الحدث بحفل استقبال خاص للضيوف، تخلله كلمات لكلٍ من الفنان كريستوف نيمان، وتوم إكليس، المدير التنفيذي لمركز دراسات التقييم الفني في كلية بارد، إلى جانب السيد الدكتور توماس غيرست، رئيس قسم التفاعل الثقافي في مجموعة BMW. ويستعرض المتحدثون أبعاد الحوار المستمر بين الفن المعاصر وأحدث الابتكارات في عالم السيارات، وما يحمله من امتدادات ثقافية مستلهمة من إرث ديفيد هوكنى ومجموعة BMW Art Car.

سيارة BMW Art Car الرابعة عشرة: ديفيد هوكنى، 1995.

وُلد الفنان ديفيد هوكنى في مدينة برادفورد في إنجلترا عام 1937، ويعُد أحد أبرز الفنانين تأثيراً في جيله. تخرج هوكنى في الكلية الملكية للفنون، وبرز اسمه ضمن المشهد الثقافي النابض للثورة الثقافية والاجتماعية التي شهدتها لندن في الستينيات، حيث أسهم في بلوحة لغة بصرية متقدمة رسخت حضوره كأحد أعلام فن البوب على الساحة العالمية.

تقديم سيارة هوكنى ضمن مجموعة BMW Art Car مقاربة فنية جريئة تعيد تصور طلاء السيارات بأسلوب غير تقليدي، حيث يكشف التصميم عن البنية الداخلية للمركبة بأسلوب يحاكي التصوير بالأشعة. ويشير مخطط يمثل السائق على أحد الأبواب، فيما يجلس كلبه "ستانلى" من فصيلة الداشموند على المقعد الخلفي. وتمتد عناصر المحرك بأسلوب تجريدي على غطاء المقدمة، بينما تستحضر المساحات الخضراء الواسعة مفاهيم الطبيعة والحركة والزمن. وقد صُممَت هذه السيارة حصرياً لأغراض العرض، ولم تتم قيادتها على الطرقات كما أنها لم تشارك في أي من السباقات.

جولة BMW Art Car العالمية.

عقب الإطلاق الناجح لجولة BMW Art Car العالمية 2025، وعرض سيارة BMW Art Car رقم 4 من تصميم آندي وارهول في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، تواصل BMW هذه المسيرة الثقافية بإحضار عمل فني أيقوني آخر إلى منطقة الشرق الأوسط. ومع عرض سيارة Art Car من تصميم ديفيد هوكنى في الدوحة، تعزز BMW حضورها في المشهد الثقافي الإقليمي، مؤكدةً على عمق الحوار المتامٍ بين الفن المعاصر والابتكار في عالم السيارات.

على مدى أكثر من خمسة عقود، شكّلت مجموعة BMW Art Car منصة استثنائية أتاحت للفنانين استكشاف السيارة كمساحة للتجريب الفني. فمن ألكسندر كالدر وأندي وارهول، إلى جيني هولزر وجيف كونز وجولي مهريتو، تجسد سيارات BMW Art Car العشرون بانوراما غنية بتاريخ الفن المعاصر، تمتد عبر التيارات الفنية المختلفة، من المينيمالية وفن البوب، إلى التجريد وفن المفاهيمي والرقمي.

وفي الذكرى الخمسين على تأسيسها، تقدم جولة BMW Art Car العالمية برنامج معارض طموحاً يمتد عبر الفارات الخمس، في تأكيد على التزام BMW طويل الأمد بالتفاعل عبر الثقافات. وتجمع الجولة بين الفن والتكنولوجيا ورياضة السيارات والتصميم، ضمن متحف منتقل فريد يضم "منحوتات متحركة". ويمكن الاطلاع على البيان الصحافي الكامل الخاص بالجولة والمواد الإعلامية الإضافية المتوفرة للتحميل عبر [الرابط](#) التالي.

مجموعة BMW Art Car

ولدت مبادرة BMW Art Car من رؤية مبتكرة جمعَت بين سائق السباقات وعاشق الفن الفرنسي هيرفيه بولان، ورئيس قسم رياضة السيارات في BMW يوخن نيرباش، لتصبح مع مرور الزمن ركناً أساسياً في استراتيجية BMW للتفاعل الثقافي. على مدى عقود، نمت المجموعة لتضم أعمالاً



لفنانين عالميين بارزين، من بينهم فرانك ستيل، وروبرت راوشنيرغ، وإستر ماهلانغو، وديفيد هوكنى، وجيف كونز، حيث أضفى كل منهم روئيته الفنية الفريدة على هذه المجموعة الاستثنائية.

يختطى اهتمام BMW بالثقافة مجموعة Art Car، ليشمل أكثر من مئة مبادرة في مجالات الفن المعاصر والموسيقى والسينما والتصميم، مؤكداً التزام الشركة الدائم بدعم الإبداع والابتكار على الصعيد العالمي، كما يتجلّى بوضوح في نجاح جولة BMW Art Car العالمية.

-إنتهى-

BMW مجموعة

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربع: BMW وMINI وRolls-Royce وMotorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة، وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم، وبلغت أرباح المجموعة 11.0 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 142.4 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد، وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكدإن: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group>

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971 56 507 5762

أو

محمد مردو

جامبٍت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: mardood@gambit.ae

رقم الهاتف: +971 55 788 8856

**نبذة عن آرت بازل**

تأسس آرت بازل عام 1970 على يد أصحاب معارض فنية من بازل، ويصنف اليوم أبرز المعارض الفنية العالمية للفن الحديث والمعاصر، في بازل، وميامي بيتش، وهونغ كونغ، وباريس. يتميز كل معرض من معارض آرت بازل، وفقاً للمدينة والمنطقة المستضيفة له، بطابعه الفريد، ويتجلّى ذلك في المعارض المشاركة فيه ومعروضاته من الأعمال الفنية ومحظى البرامج المصاحبة له المنتجة بالتعاون مع المؤسسات المحلية في كل دورة. وقد توسيع نطاق مشاركة آرت بازل ليتجاوز المعارض التقليدية من خلال منصات ومبادرات رقمية جديدة، مثل تقرير آرت بازل ويو بي إس العالمي لسوق الفن، ومتجر آرت بازل. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة artbasel.com.

نبذة عن آرت بازل قطر

ينطلق معرض آرت بازل قطر في الدوحة في فبراير 2026، ليصبح جزءاً لا يتجزأ من المشهد الثقافي النابض بالحياة في قطر، ويقدم منصة استثنائية لاستعراض أبرز المعارض الفنية والموهوبين الفنية من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا ومناطق أخرى. وب يأتي هذا الحدث الرائد نتيجة شراكة فريدة بين آرت بازل وشركة الأمجموعة إم سي إتش؛ وقطر للاستثمارات الرياضية، المستثمر الرئيسي في مجالات الرياضة والثقافة والترفيه وأسلوب الحياة؛ وكيوسي+، المجموعة الاستراتيجية والإبداعية المتخصصة في قن التجارة الثقافية.