

BMW تحتفي بالنسخة الافتتاحية من معرض آرت بازل قطر.

تحفة فنية متحركة: سيارة BMW Art Car للفنان ديفيد هوكني تُعرض في الدوحة ضمن جولة BMW Art Car العالمية.

لأكثر من عقدين، ترتبط BMW بشراكة عالمية مع معرض آرت بازل، لدعم الإصدارات الفنية الرائدة عبر دورات المعارض المختلفة. واحتفاءً بالنسخة الافتتاحية لمعرض آرت بازل قطر، وضمن فعاليات جولة BMW Art Car العالمية، تعرض BMW في الدوحة سيارة BMW Art Car من تصميم الفنان ديفيد هوكني (1995)، بالتزامن مع حفل استقبال افتتاحي في صالة BMW، تأكيداً على الحوار المستمر بين الفن المعاصر والابتكار وروح التنقل. يُقام المعرض من 5 إلى 7 فبراير 2026 (مع أيام مخصصة للمعرض المسبق يومي 3 و4 فبراير)، وذلك في منطقة مشيرب في قلب الدوحة حيث يشمل المعرض مبنى M7 وحي الدوحة للتصميم فضلاً على مواقع ومساحات أخرى في المنطقة. وتشارك Visit Qatar كشريك رئيسي للمعرض. وبصفتها الشريك الرسمي لمعرض آرت بازل على مستوى العالم، تواصل BMW دعمها الطويل الأمد عبر تقديم خدمة السيارات الخاصة بكبار الشخصيات خلال المعرض.

"فكرت أنه من الجيد عرض السيارة كما لو كان بالإمكان رؤية ما بداخلها."

— ديفيد هوكني، سيارة BMW Art Car رقم 14، 1995

بمناسبة النسخة الافتتاحية لمعرض آرت بازل في قطر، تُقدّم BMW واحدة من أبرز التحف الفنية ضمن مجموعة سياراتها الفنية Art Car في المنطقة. وتُعرض سيارة BMW Art Car للفنان ديفيد هوكني في ساحة وادي مشيرب الشهيرة، حيث تتحوّل السيارة إلى رؤية أشبه بالتصوير بالأشعة السينية حيث تكشف عن تفاصيل هيكلها الداخلي، وركابها، وحركتها، لتجسّد نقاء الفن المعاصر مع روح الابتكار والتنقل. يسلّط هذا العرض الضوء على شغف هوكني بالألوان والمنظور وتجسيد مرور الوقت، فيما ينسج لغته البصرية في حوار متواصل مع خمسة عقود من تاريخ مجموعة سيارات BMW Art Car.

صالة BMW في آرت بازل قطر 2026.

احتفاءً بالنسخة الافتتاحية لمعرض آرت بازل قطر، تقدم BMW صالتها المميزة في مبنى M7، والتي ستكون مفتوحة أمام الزوار خلال ساعات العمل الرسمية للمعرض. وتتيح الردهة للضيوف فرصة استكشاف مجموعة سيارات BMW Art Car عبر نماذج مصغرة تعكس التزام BMW طويل الأمد بالفن المعاصر.

يُفتتح الحدث بحفل استقبال خاص للضيوف، تتخلله كلمات لكلٍ من الفنان كريستوف نيمان، وتوم إكليس، المدير التنفيذي لمركز دراسات التقييم الفني في كلية بارد، إلى جانب السيد الدكتور توماس غيرست، رئيس قسم التفاعل الثقافي في مجموعة BMW. ويستعرض المتحدثون أبعاد الحوار المستمر بين الفن المعاصر وأحدث الابتكارات في عالم السيارات، وما يحمله من امتدادات ثقافية مستلهمة من إرث ديفيد هوكني ومجموعة BMW Art Car.

سيارة BMW Art Car الرابعة عشرة: ديفيد هوكني، 1995.

وُلد الفنان ديفيد هوكني في مدينة برادفورد في إنكلترا عام 1937، ويُعدّ أحد أبرز الفنانين تأثيراً في جيله. تخرّج هوكني في الكلية الملكية للفنون، وبرز اسمه ضمن المشهد الثقافي النابض للثورة الثقافية والاجتماعية التي شهدتها لندن في الستينيات، حيث أسهم في بلورة لغة بصرية متقدّرة رسّخت حضوره كأحد أعلام فن البوب على الساحة العالمية.

تقدّم سيارة هوكني ضمن مجموعة BMW Art Car مقارنة فنية جريئة تعيد تصور طلاء السيارات بأسلوب غير تقليدي، حيث يكشف التصميم عن البنية الداخلية للمركبة بأسلوب يحاكي التصوير بالأشعة. ويظهر مخطط يمثل السائق على أحد الأبواب، فيما يجلس كلبه "ستانلي" من فصيلة الداشهوند على المقعد الخلفي. وتمتد عناصر المحرّك بأسلوب تجريدي على غطاء المقدمة، بينما تستحضر المساحات الخضراء الواسعة مفاهيم الطبيعة والحركة والزمن. وقد صُمّمت هذه السيارة حصرياً لأغراض العرض، ولم تتمّ قيادتها على الطرقات كما أنّها لم تشارك في أي من السباقات.

جولة BMW Art Car العالمية.

عقب الإطلاق الناجح لجولة BMW Art Car العالمية 2025، وعرض سيارة BMW Art Car رقم 4 من تصميم آندي وارهول في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، تواصل BMW هذه المسيرة الثقافية بإحضار عمل فني أيقوني آخر إلى منطقة الشرق الأوسط. ومع عرض سيارة BMW Art Car من تصميم ديفيد هوكني في الدوحة، تعزّز BMW حضورها في المشهد الثقافي الإقليمي، مؤكّدةً على عمق الحوار المتنامي بين الفن المعاصر والابتكار في عالم السيارات.

على مدى أكثر من خمسة عقود، شكّلت مجموعة BMW Art Car منصة استثنائية أتاحت للفنانين استكشاف السيارة كمساحة للتجريب الفني. فمن ألكسندر كالدرو آندي وارهول، إلى جيني هولزر وجيف كونز وجولي ميريوتو، تجسّد سيارات BMW Art Car العشرون بانوراما غنية لتاريخ الفن المعاصر، تمتد عبر التيارات الفنية المختلفة، من المينيماالية وفن البوب، إلى التجريد والفن المفاهيمي والرقمي.

وفي الذكرى الخمسين على تأسيسها، تقدم جولة BMW Art Car العالمية برنامج معارض طموحاً يمتد عبر القارات الخمس، في تأكيد على التزام BMW طويل الأمد بالتفاعل عبر الثقافات. وتجمع الجولة بين الفن والتكنولوجيا ورياضة السيارات والتصميم، ضمن متحف متنقل فريد يضم "منحوتات متحركة". ويمكن الاطلاع على البيان الصحافي الكامل الخاص بالجولة والمواد الإعلامية الإضافية المتاحة للتحميل عبر [الرابط التالي](#).

مجموعة BMW Art Car

ولدت مبادرة BMW Art Car من رؤية مبتكرة جمعت بين سائق السباقات وعاشق الفن الفرنسي هيرفيه بولان، ورئيس قسم رياضة السيارات في BMW يوخن نيرباش، لتصبح مع مرور الزمن ركناً أساسياً في استراتيجية BMW للتفاعل الثقافي. على مدى عقود، نمت المجموعة لتضم أعمالاً

لفنانين عالميين بارزين، من بينهم فرانك ستيل، وروبرت راوشنبرغ، وإستر ماهلانغو، وديفيد هوكني، وجيف كونز، حيث أضفى كل منهم رؤيته الفنية الفريدة على هذه المجموعة الاستثنائية.

يتخطى اهتمام BMW بالثقافة مجموعة Art Car، ليشمل أكثر من مئة مبادرة في مجالات الفن المعاصر والموسيقى والسينما والتصميم، مؤكداً التزام الشركة الدائم بدعم الإبداع والابتكار على الصعيد العالمي، كما يتجلى بوضوح في نجاح جولة BMW Art Car العالمية.

-إنتهى-

مجموعة BMW

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربعة: BMW و MINI و Rolls-Royce و BMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2024، سلّمت المجموعة أكثر من 2.45 مليون سيارة، وأكثر من 210,000 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 11.0 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2023، وذلك على إيرادات وصلت إلى 142.4 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2023، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,950 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خطتها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكدان: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group>

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971 56 507 5762

أو

محمد مردود

جاميت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: mardood@gambit.ae

رقم الهاتف: +971 55 788 8856

نبذة عن آرت بازل

تأسس آرت بازل عام 1970 على يد أصحاب معارض فنية من بازل، ويستضيف اليوم أبرز المعارض الفنية العالمية للفن الحديث والمعاصر، في بازل، وميامي بيتش، وهونغ كونغ، وباريس. يتميز كل معرض من معارض آرت بازل، وفقاً للمدينة والمنطقة المستضيفة له، بطابعه الفريد، ويتجلى ذلك في المعارض المشاركة فيه ومعارضاته من الأعمال الفنية ومحتوى البرامج المصاحبة له المُنتجة بالتعاون مع المؤسسات المحلية في كل دورة. وقد توسع نطاق مشاركة آرت بازل ليتجاوز المعارض الفنية التقليدية من خلال منصات ومبادرات رقمية جديدة، مثل تقرير آرت بازل ويوبي إس العالمي لسوق الفن، ومتجر آرت بازل. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة artbasel.com.

نبذة عن آرت بازل قطر

ينطلق معرض آرت بازل قطر في الدوحة في فبراير 2026، ليصبح جزءاً لا يتجزأ من المشهد الثقافي النابض بالحياة في قطر، ويقدم منصة استثنائية لاستعراض أبرز المعارض الفنية والمواهب الفنية من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا ومناطق أخرى. ويأتي هذا الحدث الرائد نتيجة شراكة فريدة بين آرت بازل وشركتها الأم مجموعة إم سي إتش؛ وقطر للاستثمارات الرياضية، المستثمر الرئيسي في مجالات الرياضة والثقافة والترفيه وأسلوب الحياة؛ وكيو سي+، المجموعة الاستراتيجية والإبداعية المتخصصة في فن التجارة الثقافية.