

MINI تطرح بالتعاون مع VAGABUND سيارتين حصريتين تجمعان بين طابع المغامرة والتميز في مجال الصوت



- MINI و Vagabund تتعاونان لتقديم نسختين استثنائيتين من MINI Countryman، صُممتا كأصدارين فريدين مستوحيين من روح المغامرة وثقافة المجتمع
- MINI Countryman تتحول إلى منصة للتعبير عن الذات تعكس نمط الحياة العصري والشغف بالموسيقى
- مهارة في تخصيص السيارات تتفرد بها MINI

ميونخ/غراتس: أعلنت MINI عن تعاونها مع استوديو التصميم النمساوي Vagabund في خطوة تستهل فصلاً جديداً من مسيرة الشركة الإبداعية، حيث كشفت عن سيارتين فريديتين من طراز MINI Countryman، تعكس كل منهما طابع المغامرة وثقافة المجتمع.

وتعليقاً على هذا التعاون، قال جان فيليب بارن، رئيس MINI: "لطالما شكّل تخصيص السيارات عنصراً محورياً في هوية MINI على مرّ العقود. ومن خلال تعاوننا مع Vagabund، نواصل هذا النهج عبر إعادة تصور طراز MINI Countryman برؤية مستوحاة من عالم الموسيقى، لنخاطب مجتمعاً شغوفاً بالفن والتجارب المشتركة والتفاعل الإنساني".

ثنائية متميزة تجمع MINI و Vagabund

نجحت Vagabund في إضافة لمستها المميزة إلى سيارة MINI Countryman التي عبّرت من خلالها بأمانة عن فلسفة تصميمية متفردة وشريحة مجتمعية نابضة بالحياة. فقد وفرت MINI المنصة لشركة Vagabund لتضفي إليها بصمتها الإبداعية

وتقدم سيارتين تتمتعان بحضور ملفت وتعيدان بأسلوب غير مسبوق صياغة مفهوم الانفتاح وتعدد الاستخدامات الذي يميز MINI Countryman.

وقال بول براوخارت، الشريك المؤسس ورئيس القسم الإبداعي في Vagabund: "بالنسبة لنا، لا تبدأ عملية التصميم من المنتج بحد ذاته، بل من الفكرة الكامنة وراءه، ولا نكتمل فصولها إلا عندما تتحول تلك الفكرة إلى واقع ملموس. ومن هذا المنطلق، تجسّد السيارتان الفريدتان اللتان تحملان توقيع MINI و Vagabund مفهوماً واضحاً للتجارب المميزة، ورغم تميّز كل منهما بشخصية خاصة، فإنهما تلقتان في جوهر MINI، لتشكلتا معاً تركيبة مشوّقة تنبض بالتباين، حيث يتحوّل التصميم بكل تفاصيله إلى تجربة عاطفية يمكن رؤيتها والإحساس بها".

وقال هولغر هاميف، رئيس قسم التصميم في MINI: "يحرص قسم التصميم في MINI على طرح سيارات بطابع متميز يستمتع العملاء بقيادتها واقتنائها، وتعكس شعارنا الداعم لنمط حياة يجمع بين الأداء العملي والمتعة. وقد أتاح لنا تعاوننا مع Vagabund في تصميم هاتين السيارتين تسليط الضوء مرةً جديدة على اهتمامنا بأدق التفاصيل استعراض حرفيتنا بأسلوب لافت".

إلى ذلك، تشكل السيارتان مسرحاً صوتياً متنقلاً بفضل نظام الصوت المتطور، واللمسات التصميمية الجذابة، ومفهوم الألوان الجري. وتتميز السيارة التي تقدمها MINI بطلاء Melting Silver الفضي اللامع بتفاصيل خارجية باللونين الرملي والأبيض وتُبرز طابعها المرح والجذاب والرشييق. أما السيارة السوداء الداكنة التي استُخدم فيها طلاء Midnight Black الأسود الأحادي فتشكل تبايناً واضحاً يعكس طابع السيارتين الفريد ويؤد انطباعاً لا تتوضّح معالمه إلا عند اختبارهما معاً.

الهيكل والأبعاد

تم تعديل أوضاع العجلات لمنح السيارتين مقاييس أعرض وإطلالة أكثر جرأة، كما يعكس المصدّ الأمامي الترابط والتناسق بين الرفارف والواجهة الأمامية. أما لون طلاء المصدّين الأمامي والخلفي فيتناغم مع التعديلات الإضافية على الهيكل ومع شبك المبرّد. وتظهر على طول العتبات الجانبية حروف VAGABUND المدمجة كعنصر ثلاثي الأبعاد.

ويبرز الطابع الرياضي لسيارتي MINI Countryman S ALL4 وقدرتهما على خوض الطرقات الوعرة من خلال تصميمهما المرتفع والعجلات قياس 20 بوصة التي تتميز بتصاميم أغطية مغلقة تمّ تحقيقها بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد مما يمنحها مظهراً قوياً ويبرز التشابه البصري الواضح مع مكبرات الصوت.

ويتكوّن حامل الأمتعة العلوي من ثلاث صفائح من الألومنيوم مقطّعة ومشكّلة بدقّة عبر تقنية الليزر، ويكتمل بتصميم شبكي مفتوح من الفولاذ المقاوم للصدأ يمنحه طابعاً خفيفاً وشفافاً. وتحاكي هذه الميزة لغة تصميم أغطية مكبرات الصوت، لتعكس انسجاماً بصرياً بين السقف والجانبين وباقي عناصر السيارة، بحيث يشكّل حامل الأمتعة العلوي عنصراً تصميمياً متكاملًا.

نظام صوتي متطور

يكن الابتكار الأبرز في استبدال النوافذ الجانبية الخلفية بنظام صوتي صُمم خصيصاً لتوفير صوت نقي وعالي الجودة في الأماكن المفتوحة، مع مراعاة احتياجات الفعاليات المجتمعية. ويتميز هذا النظام بهيكل مكبر صوت مُطور حديثاً ومصنوع من غرانيت البوليمر المصبوب، وهي مادة توفر ظروفًا مثالية لإعادة إنتاج صوت دقيق ونقي.

إضافة إلى ذلك، تم دمج مكبرات الصوت عالية ومتوسطة التردد مباشرةً في هيكل السيارتين، فيما توفر المكبرات الفرعية الإضافية في الخلف قوة ملحوظة في الصوت عند فتح الباب الخلفي. وتعمل كل سيارة MINI Countryman كنظام صوتي مستقل، ولكنهما تشكّلان معاً منصة عرض متنقلة توفر تجربة صوتية غامرة.

ويبرز على الجانب المقابل من السيارة تفصيل مميز هو عبارة عن جهاز Walkman مدمج في غلاف استُخدمت فيه تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد، بحيث يوّد تبايناً مقصوداً مع نظام الصوت الخارجي المكشوف. ويعكس هذا المزيج بين الحداثة الرقمية والعناصر التناظرية التي سادت في الماضي الطابع التجريبي لهذا المفهوم.

تخصيص سيارات MINI مع لمسة إبداعية من Vagabund

تتحول MINI Countryman من خلال لمسات Vagabund من مجرد سيارة إلى منصة متنقلة للتواصل والتبادل الثقافي. فالمركبتان توفران لمحبي العلامة التجارية متعة القيادة، وتتيحان لأفراد المجتمع عيش لحظات جميلة حيث تفتح آفاقاً لخوض تجارب استثنائية تتخطى حدود القيادة المشوّقة.

تتمتع Vagabund بخبرة طويلة في تعديل المنتجات الحالية عبر تحقيق تحولات بصرية غير مألوفة، حيث يجسد الطرازان الحصريان القوة الإبداعية الكامنة في الشكل والوظيفة والدقة في التفاصيل. وتتشارك MINI و Vagabund هذا النهج الذي يقدم التفرّد على التقليد، والحرفية على الجماليات المتكلفة، وروح المجتمع على التباعد.

ويعكس هذا التعاون بين MINI و Vagabund التزام العلامة بنقل إرثها العريق في مجال التخصيص إلى المستقبل، من خلال اعتماد مفاهيم جريئة للتصميم، ومواضيع مستوحاة من الثقافة كالموسيقى، والتعاون مع قادة الفكر الثقافي، مع الحفاظ على أعلى معايير الحرفية. وقد أثمر هذا التعاون نموذجين فريدين وملهمين قدّما طراز MINI Countryman بحلّة جديدة وراقية.

يشار إلى أنّ MINI ستكشف لأول مرة عن أحد الطرازين في دورة عام 2026 من معرض Auto China في بيكين، على أن يتاح لاحقاً للجمهور الاطلاع عليهما عن كثب من خلال تجارب حية وتفاعلية على منصات متعددة، وذلك انطلاقاً من نهج العلامة الذي يركّز على التفاعل المجتمعي.

-انتهى-

مجموعة BMW

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربعة: BMW و MINI و Rolls-Royce و BMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2025، سلّمت المجموعة أكثر من 2.46 مليون سيارة، وأكثر من 202,500 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 10.2 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2025، وذلك على إيرادات وصلت إلى 133.5 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2025، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,540 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خطتها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكدإن: [/http://www.linkedin.com/company/bmw-group](http://www.linkedin.com/company/bmw-group)

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

في حال وجود أي استفسارات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

مدير قسم الاتصال، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

رقم الهاتف: +971 56 507 5762

أو

باسل بركات

جاميت للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: bassel@gambit.ae

رقم الهاتف: +971 50 158 0505