

طراز MINI 1965 VICTORY EDITION: أسطورة لا يخبو ألقها في عالم سباق السيارات



فوز Mini Cooper S الأيقوني في رالي مونت كارلو عام 1965 يُستحضر عبر إصدار جديد من العلامة: MINI 1965 Victory Edition.

في عام 1965، حققت إحدى طرازات MINI فوزاً مدوياً في مونت كارلو، التي لطالما ارتبط اسمها برياضة سباق السيارات على مستوى العالم. ففي ذلك العام، انطلق Timo Mäkinen برفقة مساعده Paul Easter على متن سيارة Mini Cooper S ليُحرزا لقب رالي مونت كارلو. وتميّزت السيارة في وقتها بتقنياتها المبتكرة وأدائها الرفيع وكفاءتها في مواجهة أفسى الظروف المناخية، وهو ما حرصت MINI على توفيره وتحديثه في إصدار MINI 1965 Victory Edition الجديد، والذي يقدّم حضوراً بصرياً لافتاً، مع الحفاظ على براعة وجودة MINI المعهودة، بالاستناد إلى الإرث العريق الذي رسخته مسيرتها المتميزة في عالم الراليات.

ويتوفر إصدار MINI 1965 Victory Edition لطراز MINI John Cooper Works تحديداً، والذي تصل قوته إلى 231 حصاناً، مع عزم دوران أقصى يبلغ 380 نيوتن متر، وينطلق من حالة التوقف إلى 100 كم/س خلال 6.1 ثانية فقط.

التصميم الخارجي: تناغم متقن بين الطابع الكلاسيكي واللمسات العصرية

احتفاءً بالألوان الشهيرة لرياضة السيارات في ستينيات القرن الماضي، يتألق إصدار Victory Edition 1965 بطلاء خارجي بلون Chili Red يعزّزه شريط بلون أبيض يمتد من غطاء المحرك إلى السقف وصولاً إلى الجهة الخلفية، لإبراز الطابع الرياضي للسيارة. كما يحمل الإصدار عنصراً بصرياً حصرياً، يتمثل في الرقم 52 باللون الأبيض على جانبي السيارة، في إشارة إلى رقم السيارة الأصلية التي شاركت في سباق عام 1965.

ويتوفر السقف بخيار بانورامي، أو بلمسة زجاجية لامعة تضفي تبايناً رياضياً أنيقاً مع هيكل السيارة بلون Chili Red. ويجذب شعار '1965' المُلصق بدقة على دعامة السقف الخلفية الانتباه، ليؤكد بأسلوب راقٍ على العام الذي شهد هذا الإنجاز التاريخي. وتتميز السيارة بعجلات مصنوعة من السبائك قياس 18 بوصة، بتصميم JCW Lap Spoke ثنائي اللون أو JCW Mastery Spoke باللون الأسود في طراز MINI John Cooper Works الكهربائي بالكامل، مما يعزز حضورها الرياضي ويضمن أداءً متوازناً وثباتاً عالياً على مختلف أنواع الطرق. واستلهاماً من عالم الراليات، تضيف الأغشية العائمة للعجلات وصمامات الإطارات بتدرجها اللوني الخاص لمسات رياضية دقيقة تعزز الطابع العام للتصميم.

المقصورة الداخلية: توازن متقن بين الطابع الرياضي والراحة

عند دخول المقصورة، تبرز عتبة الأبواب بتصميمها اللافت، حيث تحمل كتابة '1965' باللون الأبيض على خلفية حمراء وسوداء، لتجذب الانتباه منذ اللحظة الأولى وتمنح قمره القيادة طابعاً حصرياً. كما يتضمن كل طراز من هذا الإصدار نقشاً تذكاريًا على الجهة الداخلية للباب، يستحضر تفاصيل ذلك الرالي التاريخي.

وترتكز المقصورة على عائلة الألوان التقليدية لفئة JCW، إلى جانب تجهيزات JCW Trim المعهودة. ويأتي التشطيب بدرجات الرمادي الفحامي الداكن والأحمر، ما يعطي تناغماً أنيقاً وتبايناً رياضياً مع الطلاء الخارجي للسيارة. وقد جرى اختيار التفاصيل الخاصة بهذا الإصدار بعناية لتحقيق انسجام بصري متكامل. وتحمل الذراع السفلية لعجلة القيادة الرياضية (عند موضع الساعة السادسة)، إلى جانب صندوق التخزين في وسط الكونسول، كتابة '1965'، لتشكل إشارة دقيقة ولكن مؤثرة إلى الإرث العريق لعلامة MINI في عالم رياضة السيارات. كما يزين رقم السباق الخاص بسيارة Cooper S الفائزة في عام 1965 غطاء المفتاح في هذا الإصدار الحصري، ليصبح رمزاً يومياً يستحضر هذا الإنجاز التاريخي.

انتهى

مجموعة BMW

تصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربعة: BMW وMINI وRolls-Royce وBMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2025، سلّمت المجموعة أكثر من 2.46 مليون سيارة، وأكثر من 202,500 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 10.2 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2025، وذلك على إيرادات وصلت إلى 133.5 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2025، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,540 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكدإن: [/http://www.linkedin.com/company/bmw-group](http://www.linkedin.com/company/bmw-group)

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

الموقع الإعلامي: <http://www.press.bmwgroup.com/middle-east>

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل مع:

دانييل فينتسينجيرود

مدير الاتصالات المؤسسية، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: daniil.vintsingerode@partner.bmw.com

هاتف: +971 52 610 0810

فانيسا أولسون

مديرة حسابات العملاء، جامبت للعلاقات العامة

بريد إلكتروني: vanessa@gambit.ae

هاتف: +971 58 522 8628