

VISION BMW ALPINA: السرعة والرقي



- نموذجية فريدة من نوعها تشير إلى عهد جديد لـ **BMW ALPINA**
- إعادة تصور تراث العلامة التجارية بأهداف حديثة وجمالية وتقنية معاصرة
- تعزيز المبادئ الأساسية لـ **BMW ALPINA**: السرعة، الراحة، والرقي
- تجسيد التزام مجموعة **BMW** بالحفاظ على علامة **ALPINA** والارتقاء بها

ميونيخ / تشيرنوبيو، 15 مايو 2026. كشفت مجموعة BMW عن طراز نموذجي رائع يعكس معاني علامة BMW ALPINA في معرض كونكورسو ديليجانزا فيلا ديستي 2026 وهي دراسة تصميمية تفتتح حقبة جديدة لعلامة تجسد القدرة الفائقة والرقي وإتقان الأداء والراحة معاً.

يقول أدريان فان هويدونك، رئيس تصميم مجموعة BMW: "لطالما كانت Alpina تمثل فكرة محددة جداً عن الأداء والرقي، حيث تتكامل السرعة مع الراحة. دورنا كحماة جدد لهذه العلامة الرائعة هو الحفاظ على تميزها وصياغتها في سياق معاصر. تُظهر Vision BMW ALPINA كيف يمكن التعبير عن هذه الصفات بانضباط وحداثة، وتوضح اتجاهنا المستقبلي للعلامة."

رقي التصميم: تجسيد لصورة السرعة

تُعد **Vision BMW ALPINA** تفسيراً محترماً لتراث العلامة، صاغها الإبداع الحديث. بطول 5,200 ملم، تظهر السيارة بكاريزما قوية بأبعاد عريضة، منخفضة، وواثقة. سقف الكوبيه طويل ومائل، ويشير تصميمه مباشرة إلى السرعة مع إمكانية استيعاب أربعة بالغين براحة. يقودها محرك **V8** تمت هندسته بعناية فائقة لإنتاج أصوات عادم **Alpina** المميزة: عميقة وغنية عند السرعات المنخفضة، وموسيقية عند الدورات المرتفعة.

يقول ماكسيميليان ميسوني، رئيس تصميم سيارات **BMW** المتوسطة والفاخرة: "نقوم في **Vision BMW ALPINA** باستخلاص كل عنصر من جوهر العلامة ونطبقه بطريقة حديثة وراقية. كل تفصيل يعكس جوهر الهندسة والمواد والقصة التي يرويها. التفاصيل دقيقة وتظهر فقط عند التدقيق؛ هذا التداخل بين النقاء والغنى هو ما يميز نهجنا في تصميم **ALPINA**."

الواجهة الأمامية تتسم بأحجام قوية ووقفة متقدمة توحى بالسرعة دون مبالغة. أنف القرش، الذي يعود إلى **Alpina B7**، يعيد تفسير شبكة **BMW** كمحوتة ثلاثية الأبعاد تقود شكل السيارة وتبرز شعار العلامة بثقة هادئة.

من أنف القرش هذا، يحوم التصميم الخارجي حول محور بصري واحد: خط السرعة. يرتفع من الزوايا الأمامية السفلية بزوايا ست درجات، ويمتد على جانب الجسم ويلتف حول الجهة الخلفية بشكل قوي بما يكفي ليعكس الحركة بأرقى صورها.

السمات والمبادئ: رقي "الرؤية الثانية"

تفاصيل ثانوية دقيقة تلفت الانتباه دون أن تطلبه. مبدأ "الرؤية الثانية" يسري في جميع أنحاء **Vision BMW ALPINA**.

تعد الخطوط التي تزين جوانب الجسم الخارجي جزءاً من لغة **Alpina** منذ 1974. وفي **Vision BMW ALPINA**، تم تحديث خطوط الزينة ورسمها على جانب الجسم تحت طبقة شفافة كإشارة هادئة إلى الأسلوب الدقيق في التعامل مع تفاصيل العلامة.

الأسطح الداخلية المعاكسة تُعالج بعناية خاصة، وتُتهى بلون معدني داكن. هذا النهج مستوحى من **BMW 507** التي تستخدم الكروم فقط داخل الشبك.

أنف القرش يعكس نفس رقي "الرؤية الثانية": الأسطح الداخلية تحمل رسم خط الزينة المميز بدقة، بينما يكشف محيط مخفي مضاء بلطف فقط عند التفعيل.

تتميز المصابيح النهارية بضوء أبيض دافئ يحيط بالشبكة الأمامية المميزة، مستوحى من أول لمسة ضوء فوق جبال الألب البافارية. بلورات كريستالية مضاءة بدقة تضيف لمسة مميزة داخل المصابيح النحيلة. أما نظام العادم، فهو مصمم بشكل بيضاوي رباعي الأنايبب بينما تأتي العجلات الأمامية بحجم 22 بوصة والخلفية بحجم 23 بوصة تحمل تصميم 20 شعاعاً الذي يميز **Alpina** منذ 1971.

المقصورة والتفاصيل: وضوح هندسي فريد

المقصورة غنية بكل المعايير: مساحة رحبة، جودة المواد، وتقنيات متطورة. تحدد الأحجام الهندسية تصميم المقصورة، حيث صمم كل عنصر كشكل مستقل، وليس جزءاً من داخل متجانس.

خط السرعة ذو الست درجات يستمر داخل المقصورة، حيث يفصل بين الجزء العلوي الداكن والسفلي الفاتح. الجلد من أنقى وأجود ما يكون، بلمس طبيعي يثري المقصورة بجمالية مميزة، مستورد من مناطق جبال الألب يقترن بخياطة مستوحاة من خطوط الزينة.

التفاصيل الحرفية معتدلة لكن مدروسة: غرزات مستوحاة من الخياطة اليدوية لعجلات القيادة الكلاسيكية تظهر في ألوان الأزرق والأخضر التراثية الخاصة بالعلامة، فيما استخدمت تقنيات مستوحاة من صناعة الساعات في الأجزاء المعدنية، تجمع بين التشطيب الساتاني والمصقول. تم استخدام الكريستال الشفاف في التفاصيل المتعلقة بقيادة السيارة، مما يعزز من تميز تجربة قيادة BMW ALPINA.

خلف الكونسول الخلفي، توجد زجاجة ماء بجوار كؤوس كريستالية من BMW ALPINA ترتفع بآلية ذاتية. كل كأس محفور عليه 20 خط زينة ويتميز بحافة بزواوية ست درجات، وتثبت بمغناطيسات مخفية وتضاء بلطف مقابل الكونسول المركزي الفاخر.

سائق مستمتع يعني سائق سريع

كان بوركارد بوفنزيبين يدرك ما نسبه كثيرون في عالم السيارات: السائق المرتاح والمستمتع هو السائق الأسرع. هذه القناعة تبقى جوهر Vision BMW ALPINA. تقدم Alpina إعداد +Comfort وهو إعداد يتجاوز معايير الراحة التقليدية في BMW ليمنح طابعاً أكثر نعومة ورقي، ويتم الحفاظ عليه هنا.

الجدير بالذكر أنه قد تم اعتماد تقنية نظام BMW Panoramic iDrive عبر لوحة القيادة مع واجهة رقمية مصممة خصيصاً لـ BMW ALPINA. ألوان الأزرق والأخضر التراثية تظهر بانضباط وتزداد قوة مع الانتقال من وضع +Comfort إلى وضع السرعة داخل شاشة Panoramic Vision BMW.

متجذرة في أصول العلامة التجارية

بدأت قصة Alpina عام 1965 في بوشلو، ألمانيا، بلدة بافاريا صغيرة في ظل جبال الألب. بوركارد بوفنزيبين الذي كان من المتوقع أن يعمل في صناعة آلات الكتابة اختار بدلاً من ذلك تعديل السيارات عالية الأداء، مؤسساً Alpina ثم قام بتطوير سيارات BMW للطرق والسباقات. كانت فلسفته واضحة منذ البداية: السرعة والراحة طموحات متكاملة وليست متعارضة.

في سباقات التحمل، بينما كان المنافسون يخفضون الوزن، أضاف بوركارد وسادة إضافية لمقعد السائق: فقد أدرك أن السائق الأكثر راحة هو السائق الأسرع. واستمرت هذه الرؤية في سيارات الطرق التي أُشيد بها لرقبها وثباتها عند السرعات العالية لمسافات طويلة.

B7 ALPINA كوبيه: نقطة نضج

شكلت Alpina B7 كوبيه في أواخر السبعينيات نقطة تحول: حيث طبقت فلسفة Alpina على سيارة فاخرة، وأصبحت جميع الطرازات اللاحقة معروفة بالفخامة. استندت إلى BMW E24 الفئة السادسة، بغطاء محرك طويل ووقفه عريضة وأنف قرش تبدو سريعة حتى وهي ساكنة، بينما المقصورة تسع أربعة أشخاص براحة. Vision BMW ALPINA هي الفصل التالي لهذه القصة.

ALPINA BMW علامة حصرية ضمن مجموعة BMW

أصبحت BMW ALPINA علامة حصرية ضمن مجموعة BMW في عام 2026، مع تولي مسؤولية واضحة: فهم ما تعنيه Alpina لمحبيها وتكريم تلك المعاني في كل ما يأتي لاحقاً.



يقول أوليفر فيلشنر، رئيس BMW ALPINA: "هناك إمكانيات كبيرة في قطاع السيارات الفاخرة، وتأتي BMW ALPINA لتسد الفجوة في محفظتنا بين BMW وRolls-Royce. مع Alpina لدينا إرث قوي وفئة مميزة من عشاق العلامة في جميع أنحاء العالم مما يمثل عاملين مهمين لكي نستثمر فيهما ونقدم كل ما هو أفضل مع الحفاظ على جوهر العلامة: السرعة، الراحة، والرقى."

في العام المقبل، سيتمكن العملاء من تجربة أول طراز من علامة BMW ALPINA مستوحى من BMW الفئة السابعة، لكنه يحمل بصمة BMW ALPINA المميزة.

انتهى

مجموعة BMW

تصدر مجموعة **BMW** مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربعة: **BMW** و **MINI** و **Rolls-Royce** و **BMW Motorrad**، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2025، سلّمت المجموعة أكثر من 2.46 مليون سيارة، وأكثر من 202,500 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 10.2 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2025، وذلك على إيرادات وصلت إلى 133.5 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2025، وصل حجم قوى العمل في مجموعة **BMW** إلى 154,540 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة **BMW** نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكدإن: [/http://www.linkedin.com/company/bmw-group](http://www.linkedin.com/company/bmw-group)

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

الموقع الإعلامي: <http://www.press.bmwgroup.com/middle-east>

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

رئيس الاتصالات المؤسسية، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

هاتف: +971 56 507 5762

فانيسا أولسون

مديرة حسابات العملاء، جامبت للعلاقات العامة

بريد إلكتروني: vanessa@gambit.ae

هاتف: +971 58 522 8628