

## BMW Motorrad Vision K18 دراجة نارية إختبارية من بتصميم يعبر عن روح

التسارع



ميونخ/تشرينويو، 20 مايو 2026. كشفت BMW Motorrad عن الدراجة الاختبارية Vision K18 للمرة الأولى أمام الجمهور ضمن الأجواء الحصرية لفعالية Concorso d'Eleganza Villa d'Este على ضفاف بحيرة كومو، وقد عكست K18 النموذجية عن رؤية مبتكرة تقدّم تصوراً وثقاً لتعبير جديد عن الأداء والفخامة والديناميكية.

وباعتبارها دراجة اختبارية فريدة من نوعها، تجسّد BMW Motorrad Vision K18 شغفاً لا يعرف المساومة، وأداءً وثقاً للرحلات الطويلة، وحضوراً بصرياً استثنائياً. وهنا يُعاد تصور السفر لمسافات طويلة كتجربة حسية متكاملة: إذ تحتل العاطفة مركز الصدارة. وتجسّد K18 -Vision طموح BMW Motorrad في الجمع بين التميز التقني والجادبية، بحيث يصبح الأداء ليس فقط قابلاً للقياس، بل ملموساً ومرئياً أيضاً. وفي الوقت نفسه، تؤكد مكانة المحرك بست اسطوانات متتالية كجزء من الحمض النووي لعلامة BMW، وتبعث برسالة واضحة عن روح الريادة: مزيد من الجرأة والطابع الحاد حتى أدق التفاصيل كمصدر إلهام لحلول مستقبلية في طرازات الإنتاج التجاري.

وفي قلب هذا المفهوم، يأتي محرك تقليدي سداسي الأسطوانات بسعة 1,800 سم<sup>3</sup>، والذي يشكل، بصفته محوراً تصميمياً وتقنياً، المظهر العام بأكمله وكان في الوقت ذاته نقطة الانطلاق لهذه الرؤية. وباعتباره وحدة دفع أيقونية من BMW ارتبطت على مدى عقود بالقوة والانسيابية والشخصية المميزة، فقد مثّل الدافع لإعادة التفكير في الدراجة من الأساس والاحتفاء بمنظومة الدفع كعنصر مرئي بحد ذاته إذ تُكشف التكنولوجيا عمداً، وتخضع أجزاء العادم لصالح التصميم، ويصبح الأداء محسوساً مباشرة بوصفه عملاً هندسياً متقناً. ويعكس هذا المنطق

التصميم الخارجي الممدود بشكل لافت، فيما تستلهم خطوطه الانسيابية من الطائرات عالية السرعة مثل الكونكورد ليمنحها حضوراً ينضج بالديناميكية حتى في حالة السكون.

وتتدرج طرازات BMW Motorrad الحالية ذات المحرك سداسي الأسطوانات ضمن فئة الرحلات، وقد صُممت لتوفير الثقة والراحة في الرحلات الطويلة. وبناءً على ذلك، يتبع التصميم لغة تشكيلية نحتية وممتدة مستوحاة من الطيران بعيد المدى: إذ تشكل الأجسام الأساسية الواسعة كما في الطائرات الأسطورية عالية السرعة قاعدة واضحة وهادئة، تنبثق منها عناصر تقنية ضرورية بشكل متعمد لتشكل تبايناً بصرياً. كما تعزز الإشارات الواضحة إلى المحرك سداسي الأسطوانات هذا المبدأ: ستة مداخل هواء، وستة مخارج ادم، وستة مصابيح LED أمامية تستحضر هذه البنية الميكانيكية الاستثنائية بصرياً. وتؤكد الأجزاء الهيكلية المشكّلة يدوياً، إلى جانب نظام التعليق القابل للخفض هيدروليكياً، الطابع الحصري والاستشراقي لهذا المفهوم.

وينبع الطموح نحو الجودة والعاطفة من التفاعل بين الحرفية والتقنيات المتقدمة: فقد شكّلت أجزاء من هيكل الألمنيوم يدوياً بعناية فائقة، بما في ذلك لوح جانبي انسيابي يزيد طوله على مترين ويبدو وكأنه مصبوب من قطعة واحدة. كما تضيف المواد المتباينة مثل الألمنيوم والكربون المطروق، إلى جانب الأسطح والعمليات الخاصة؛ فيما يستحضر المظهر المعدني اللامع الناتج ذكرى أنابيب العادم الكلاسيكية في سيارات الفورمولا 1. وتُظهر التفاصيل التقنية البارزة، مثل مدخل الهواء اللافت، ونظام التعليق القابل للخفض هيدروليكياً، والمصباح الأمامي المبرد بفعالية، الطابع الهندسي للرؤية بشكل ملموس وفوري. وبالنسبة إلى الفريق، شكّل التنسيق الدقيق بين المكونات التقنية عالية التعقيد والعناصر المصنوعة بحرفية فائقة أحد أبرز التحديات.

ويُعد مفهوم «حرارة السرعة» الفكرة البصرية الموجهة الأساسية في BMW Motorrad Vision K18. فمن خلال توظيف متعمد لتأثير تموج الحرارة، تصبح قوة المحرك سداسي الأسطوانات المتتالية مرئية، ويُترجم الأداء إلى صورة عاطفية محسوسة. وقد اختير مشهد العرض على مدرج طائرات عن قصد، ليعكس الإلهام المستمد من عالم الطيران، وكذلك فكرة السرعة الواثقة والقدرة على قطع المسافات الطويلة.

وقال ماركوس فلاش، الرئيس التنفيذي لـ BMW Motorrad: "نعيد تفسير مفهوم السرعة والمشاعر المرتبطة بها من خلال BMW Motorrad Vision K18. فبالنسبة لنا، لا يُعد المحرك سداسي الأسطوانات المتتالية مجرد محرك بل هو بيان بحد ذاته. وتحول Vision K18 هذه القوة إلى شكل نحتي يجعل الديناميكية والسرعة ملموستين حتى في حالة السكون. وتمثل هذه الدراجة شغفنا بإعادة تعريف حدود التصميم والأداء باستمرار".

انتهى

## مجموعة BMW

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربعة: BMW و MINI و Rolls-Royce و BMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2025، سلّمت المجموعة أكثر من 2.46 مليون سيارة، وأكثر من 202,500 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 10.2 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2025، وذلك على إيرادات وصلت إلى 133.5 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2025، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,540 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خطتها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

لينكدإن: [/http://www.linkedin.com/company/bmw-group](http://www.linkedin.com/company/bmw-group)

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

الموقع الإعلامي: <http://www.press.bmwgroup.com/middle-east>

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

رئيس الاتصالات المؤسسية، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: [rami.joudi@bmwgroup.com](mailto:rami.joudi@bmwgroup.com)

هاتف: +971 56 507 5762

فانيسا أولسون

مديرة حسابات العملاء، جامبت للعلاقات العامة

بريد إلكتروني: [vanessa@gambit.ae](mailto:vanessa@gambit.ae)

هاتف: +971 58 522 8628