

مجموعة BMW الشرق الأوسط تعيّن وكيلاً رسمياً لعلامتي BMW و MINI في سوريا إباناً ببدء فصل جديد في مسيرة العلامتين العالميتين في السوق السورية

- شركة "سيتاديل بريميوم موتورز" وكيلاً رسمياً لعلامتي BMW و MINI في سوريا.
- تعزز هذه الخطوة ثقة مجموعة BMW الشرق الأوسط بالإمكانات طويلة الأمد للسوق السوري.
- تركز الشراكة على تقديم تجارب راقية للعملاء، والالتزام بأعلى معايير الخدمة، وتوفير الوصول إلى تشكيلة طرازات BMW و MINI.
- تنطلق رؤية المجموعة في فتح فصل جديد في سوريا من التزام راسخ بتحقيق قيمة طويلة الأمد.



دمشق، سوريا، 22 سبتمبر/أيلول 2026: أعلنت مجموعة BMW الشرق الأوسط رسمياً عن تعيين شركة سيتاديل بريميوم موتورز، مشروع شراكة بين شركة حبيب جروة محدودة المسؤولية ومجموعة أبو خضر والفردان إنترناشيونال، وكيلاً رسمياً لعلامتي BMW و MINI في سوريا. ويمثل هذا التعيين محطة مهمة في مسيرة مجموعة BMW الشرق الأوسط في المنطقة، ويدشّن فصلاً جديداً لعلامتي BMW و MINI في السوق السورية.

ويسلط هذا الإعلان الضوء على ثقة المجموعة بالإمكانات الواعدة للسوق السوري على المدى الطويل، ويُبرز التزامها بتقديم معايير BMW و MINI المعهودة للعملاء في سوريا. وتحظى الهندسة المتطورة والتصميم والابتكار والتميز بتقدير كبير في سوريا، وهو ما يمثل فرصة مهمة لمجموعة BMW الشرق الأوسط لإعادة التواصل مع العملاء وترسيخ حضور مستدام على المدى الطويل.

وتعليقاً على هذا الفصل الجديد للمجموعة، قال **كريم كريستيان-حريبان**، المدير الإداري لمجموعة **BMW الشرق الأوسط**: "يشكّل تعيين سيتاديل بريميوم موتورز محطة مهمة لمجموعة **BMW الشرق الأوسط**. فقد حظيت عودتنا إلى السوق بترحيب لافت ومؤشرات إيجابية للغاية، وهو ما يعكس الصلة الوثيقة التي تجمع العملاء وعشاق السيارات بعلامتي **BMW و MINI**. ويعزز هذا الزخم الإيجابي مسؤوليتنا للعودة إلى السوق بالتعاون مع الشريك المناسب، ووفق المعايير الصارمة التي تليق بعلامتي **BMW و MINI**، وبالالتزام واضح بتحقيق نجاح مستدام على المدى الطويل".

وأضاف **حريبان**: "ونهئى سيتاديل بريميوم موتورز على هذا التعيين المهم، ونرحّب بهم بصفتهم شريكنا الرسمي في سوريا. وتعكس هذه المحطة المهمة طموحاً مشتركاً لترسيخ حضور قوي ومستمر لعلامتي **BMW و MINI** في السوق، وإرساء أسس متينة لتقديم تجارب استثنائية في سوريا بما يليق بمكانة العلامتين".

وبهذا الصدد، قال **ملك جرّوة**، رئيس مجلس إدارة **سيتاديل بريميوم موتورز**: "نفخر ببدء هذا الفصل الجديد بصفقتنا الشريك الرسمي لعلامتين عالميتين عريقتين **BMW و MINI** في سوريا. ونؤكد التزامنا ببناء أعمال موثوقة ومستدامة تعكس قوة علامتي **BMW و MINI**، وتواكب في الوقت نفسه تطلعات العملاء في سوريا. ومن خلال الجمع بين معرفتنا العميقة بالسوق المحلي وخبرتنا الطويلة مع شركائنا في قطاع السيارات، وبين المعايير العالمية التي تلتزم بها مجموعة **BMW**، ننطلق إلى تطوير كفاءات محلية وتقديم تجارب راقية ومتكاملة في المبيعات وخدمات ما بعد البيع في مختلف أنحاء سوريا".

ومن خلال هذه الشراكة، تلتزم مجموعة **BMW الشرق الأوسط** ووكيلها الرسمي "سيتاديل بريميوم موتورز" بتوفير مركبات **BMW و MINI** في سوريا، وتقديم تجربة عالية الجودة قائمة على تلبية احتياجات العملاء، والالتزام بمعايير وخدمات ما بعد البيع. وتركز الشراكة على ترسيخ المقومات التي تميّز علامتي **BMW و MINI**، بدءاً من متعة القيادة الخالصة والتصميم المنفرد، ومروراً بالتقنيات الرائدة والحرفية الرفيعة، ووصولاً إلى تجربة ملكية ترتقي إلى أعلى المعايير.

ولا تقتصر رؤية مجموعة **BMW الشرق الأوسط** على طرح السيارات وتطوير المرافق والخدمات، بل تهدف أيضاً إلى بناء قيمة مستدامة على المدى الطويل. ومن خلال التعاون مع **سيتاديل بريميوم موتورز** وشركائها، تسعى الشركة إلى الإسهام في تطوير القدرات والمهارات المحلية من خلال تطوير المواهب السورية، بهدف توفير فرص عمل للكفاءات المؤهلة من النساء والرجال، ودعم نقل المعرفة في مجالات المبيعات وخدمات ما بعد البيع وتجربة العملاء والعمليات التشغيلية. وتسلط هذه المقاربة الضوء على التزام أوسع بتقديم الدعم للاقتصاد المحلي وبناء منظومة مستدامة لقطاع السيارات الفاخرة في الدولة.

وسيُكشف لاحقاً عن مزيد من التفاصيل حول فعالية الإطلاق الرسمية وافتتاح منشآت **BMW و MINI** وفق مفهوم **Retail.Next** في سوريا.

انتهى

مجموعة BMW

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربعة: BMW و MINI و Rolls-Royce و BMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2025، سلّمت المجموعة أكثر من 2.46 مليون سيارة، وأكثر من 202,500 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 10.2 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2025، وذلك على إيرادات وصلت إلى 133.5 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2025، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,540 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com

لينكدإن: [/http://www.linkedin.com/company/bmw-group](http://www.linkedin.com/company/bmw-group)

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

الموقع الإعلامي: <http://www.press.bmwgroup.com/middle-east>

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

رئيس قسم الاتصال المؤسسي، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com

هاتف: +971 56 507 5762

فانيسا أولسون

مديرة حسابات العملاء، جامبت للعلاقات العامة

بريد إلكتروني: vanessa@gambit.ae

هاتف: +971 58 522 8628