



Presse-Information
6. September 2007

BMW startet neues Videoportal mit IAA Highlights

Tägliche Messeberichterstattung auf Web 2.0 Videoportal
BMW-web.tv

München. Die Highlights der 62. Internationalen Automobil-Ausstellung 2007 (IAA) zeigt BMW auf seinem neuen Videoportal BMW-web.tv. Das neue Internet-Angebot mit zahlreichen interaktiven Web 2.0 Elementen startet pünktlich zur IAA am 11. September unter www.bmw-web.tv.

Den Internetnutzer erwarten täglich spannende Berichte über neue BMW Fahrzeugmodelle, zukunftsweisende Innovationen sowie exklusive Interviews. So verpassen Kunden, Fans, Autointeressierte und Motorsportbegeisterte keine Neuheit ihrer bevorzugten Automarke, auch wenn sie selbst die Messe nicht besuchen können. Alle Beiträge der IAA sind noch Monate später auf dem Videoportal abrufbar. In insgesamt neun Rubriken stehen zudem weitere Videos beispielsweise zu aktuellen BMW Modellen, Sportveranstaltungen und den Meilensteinen vergangener Jahrzehnte bereit. Regelmäßig wird der Inhalt des Videoportals um interessante Berichte und News rund um die Marke BMW erweitert.

Die neue Videoplattform überzeugt mit interaktiven Web 2.0-Features und einem innovativen Bedienkonzept. Nach dem deutschen Internet-TV-Angebot BMW-tv.de, das seit März im Magazinformat alle 14 Tage eine neue Folge ausstrahlt, startet nun mit BMW-web.tv ergänzend ein interaktives, internationales Portal. So kann der Nutzer unter anderem eigene Playlists erstellen und speichern, Beiträge bewerten, einzelne Videos leicht in eigene Websites und Blogs einbinden und als Podcast auf kompatible Geräte wie den iPod herunterladen. Eine einfache Bedienung sowie komfortable Suchfunktionen runden das neue Webangebot ab.

Umgesetzt wird BMW-web.tv von der Kölner Internetagentur denkwerk zusammen mit der ebenfalls in Köln ansässigen sevenload GmbH.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 - 23362

Internet
www.bmw.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Marc Hassinger, Finanz- und Wirtschaftskommunikation
Telefon: +49 89 382 - 23362, Fax: +49 89 382 - 24418

Markus Sagemann, ,Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Marketing
Telefon: +49 89 382 - 23362, Fax: +49 89 382 - 24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de