



Persbericht

16 februari 2010

BMW 1 Serie Business Line Sport: Gelimiteerde versie met een verleidelijke prijs

BMW 1 Serie Business Line Sport: Gelimiteerde versie met een verleidelijke prijs

- **Gelimiteerde versie van 250 exemplaren**
- **Compleet M sportpakket, inclusief sportonderstel**
- **Luxe Business Line extra's**
- **Opties ter waarde van 6.939 euro voor 1.995 euro**

Rijswijk, 16 februari 2010 - De verleidelijkste uitvoering van de BMW 1 Serie heeft nu een naam: Business Line Sport. De uitrusting omvat onder meer het populaire M sportpakket inclusief M sportonderstel, het M aerodynamicapakket en sportstoelen. De omvangrijke reeks extra's op de BMW 1 Serie Business Line Sport vertegenwoordigt een waarde van bijna 7.000 euro - op de factuur verschijnt een bedrag van slechts 1.995 euro.

BMW biedt met de Business Line Sport uitvoering een goede balans tussen sportieve aantrekkingskracht, luxe en een gunstig verbruik. Zowel het interieur als het exterieur van de auto is voorzien van talloze M opties. Door het sportonderstel ligt de BMW 1 Serie exact vijftien millimeter lager. Lichtmetalen 17 inch wielen (18 inch voor de BMW 123d en 130i), gestroomlijnde bumpers en zijskirts van de BMW Motorsportafdeling, donkere raamomlijsting, blackline achterlichten en een uitlaatsierstuk completeren de sportieve styling.

Blauwe stiksels

Het interieur is ook door de Motorsportafdeling van BMW aangekleed. Behalve de sportstoelen zijn er een multifunctioneel M sportstuur, instaplijsten met M logo, een M pookknop en donkere hemelbekleding. Het interieur is bekleed met zwarte stof met blauwe stiksels.

De sportieve stijl gaat goed samen met rijcomfort. De extra uitrusting omvat onder meer automatische klimaatregeling, een regensensor en een lichtsensoren. Ook een opbergpakket en een comfortabele middenarmsteun met bergvak zijn aan boord.

De prijzen van de BMW 1 Serie Business Line Sport beginnen bij 28.040 euro voor de driedeurs BMW 116i 2.0 (B-label). Dieselen kan vanaf 30.255 euro voor de BMW 118d 2.0 Corporate Lease Business Line Sport. Het navigatiesysteem Business kost in deze uitvoering van de BMW

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 3 februari 2010
Onderwerp BMW 1 Serie Business Line Sport: sportieve stijl plus verleidelijke prijs
Blad 2

1 Serie 995 euro – een voordeel van nog eens ruim 1.200 euro.

Beperkt

De beschikbaarheid van de BMW 1 Serie Business Line Sport is gelimiteerd. Er zijn in totaal 250 exemplaren van deze verleidelijkste versie van de BMW 1 Serie te verkrijgen.

Rijswijk, 16 februari 2010

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Mark Loojenga
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van meer dan 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen, allesomvattende productverantwoordelijkheid en het ontzien van middelen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al vijf jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.