



Persbericht

2 maart 2010

MINI daagt (online) creatievelingen uit

Designcompetitie interieur MINI Countryman **MINI daagt (online) creatievelingen uit**

- **MINI vraagt community interieurdetails te ontwerpen voor MINI Countryman**
- **Winnende ontwerpen worden door MINI in productie genomen**
- **Diverse prijzen voor winnende designs**

Rijswijk/MINIspace – MINI biedt onafhankelijke ontwerpers de kans om interieurdetails voor de nieuwe MINI Countryman te ontwerpen. De winnende ontwerpen zullen daadwerkelijk in productie worden genomen. Op www.minispace.com kunnen de designers, vormgevers en andere creatieve geesten terecht om leuke accessoires te bedenken voor het nieuwe crossover model van MINI.

MINI Countryman

De MINI Countryman slaat als crossover model een brug tussen de klassieke MINI en het concept van een SAV. De auto biedt een veelzijdig interieur, verhoogde en comfortabele zitpositie voor een veilige rijervaring en optimaal rijcomfort. Het voor elke MINI zo typerende dynamische weggedrag kenmerkt daarbij ook de MINI Countryman. Het heeft er zelfs een extra dimensie bij gekregen met optionele ALL4 vierwielaandrijving. Standaard is elke MINI Countryman uitgerust met vier individuele zitplaatsen terwijl een driezits achterbank optioneel leverbaar is. Bij de introductie dit najaar zal de MINI Countryman beschikbaar zijn met drie benzine- en twee dieselmotoren. Op basis van de huidige technische gegevens, komen de MINI One Countryman en MINI One D Countryman bovendien in aanmerking voor 20 procent bijtelling.

Center Rail

Als een verlengde multifunctionele middenconsole verbindt de MINI Center Rail de voor- en achterkant van het interieur van de MINI Countryman met elkaar, zowel in vorm als functie. Op de Center Rail kunnen verschillende items vast geklikt en verschoven worden die handig zijn om binnen handbereik te hebben.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Datum Persbericht
2 maart 2010
Onderwerp MINI daagt (online) creatievelingen uit
Blad 2

Wat is de bedoeling?

De iPhone, iPod, creditcards, de sleutels: alles heeft een eigen plek of dock nodig in de Countryman. Daarom bedacht MINI de Center Rail waarop naar eigen behoefte accessoires zijn vast te klikken. Tijdens de MINI Product Design Competition worden ontwerpers uitgedaagd compleet nieuwe accessoires te bedenken voor de Center Rail. Een veilige plek voor het drinkontbijt, een verwarmbare koffiebeker, een bordspel, een eBook-of iPad-houder, of ...

Hoe dan?

Een foto, illustratie of schets: alles is goed. De enige voorwaarde is dat het ontwerp gemaakt is met een template uit de toolkit en dat het MINI logo niet benut wordt in het ontwerp. Nog even uploaden (uiterlijk 11 mei) en klaar. De officiële MINI jury zal zorg dragen voor de selectie van de winnende ontwerpen en de community mag meestemmen op het populairste ontwerp.

En daarna?

De MINI-designers kiezen de beste ontwerpen waarvan echte prototypes worden gemaakt. Die zijn te zien op de internationale autotentoonstelling in Parijs (2 t/m 17 oktober). Uiteraard met naamsvermelding van de ontwerper, zodat de anderhalf miljoen bezoekers weten wie dit bedacht heeft. Het winnende ontwerp zal daadwerkelijk in productie worden genomen. De maker van dit ontwerp bezoekt, samen met een vriend of vriendin, als gast van MINI de show in Parijs. In het prijzenpakket zitten verder 2 Apple MacBooks Pro en een iPod Touch. Het beste idee volgens de bezoekers van MINIspace.com wint credits voor iTunes.

Rijswijk, 2 maart 2010

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Diederik Reitsma
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
pr@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 2 maart 2010
Onderwerp MINI daagt (online) creatievelingen uit
Blad 3

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2008 een wereldwijd verkoopvolume van meer dan 1,43 miljoen auto's en 101.000 motorfietsen. De omzet over 2008 bedroeg in totaal 53,2 miljard euro waarvan 921 miljoen euro aan winst voor rente en belastingen (EBIT). Per 30 september 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 98.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen, allesomvattende productverantwoordelijkheid en het ontzien van middelen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al vijf jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.