



Persbericht

6 april 2010

Jeff Koons presenteert zijn snelste kunstwerk ooit

Onthulling 17^e BMW Art Car in Centre Pompidou **Jeff Koons presenteert zijn snelste kunstwerk ooit**

New York/Rijswijk. Jeff Koons, bekend van kunstwerken als 'Balloon Dog' en 'Hanging Heart', treedt in de voetsporen van onder andere Andy Warhol. De wereldberoemde Amerikaanse kunstenaar heeft namelijk een BMW M3 GT2 als canvas gebruikt – geheel in de Art Car traditie van BMW.

Al sinds 1975 veranderen internationale kunstenaars BMW's in rijdende kunstwerken. De Amerikaan Alexander Calder stond aan de wieg van wat nu een belangrijk onderdeel is van de BMW traditie. Hij gaf namelijk indirect het startsignaal voor het Art Car programma door – naar het idee van de Franse coureur Hervé Poulain – een BMW raceauto te beschilderen. Na de start toonden diverse kunstenaars interesse in het initiatief. Zo volgde een jaar na Calder de auto van Frank Stella en later de auto's van onder andere Roy Lichtenstein, Andy Warhol en Robert Rauschenberg. De laatste Art Car, een waterstofaangedreven BMW H2R, stamt uit 2007 en is het geesteskind van de Deense kunstenaar Olafur Eliasson.

De BMW M3 GT2 is de 17^e BMW Art Car. Koons nam een kijkje in de geschiedenis van de autosport(fotografie) en stapte achter het stuur van een BMW M3 om inspiratie te vergaren voor zijn kunstwerk. Hij schilderde vervolgens verzadigde kleurenschakeringen (een 'handelsmerk' van Koons) op een zwarte achtergrond om de auto te versieren – een scherp contrast met de zilverkleurige binnenzijde. De uitkomst is volgens Koons een unieke uitbeelding van kracht, beweging en licht. Hierdoor lijkt de auto zelfs als hij stilstaat op topsnelheid te bewegen.

Geheim

Het eindresultaat van Koons' penseelstreken blijft voorlopig geheim. De kunstenaar onthult en signeert op 1 juni 2010 zijn creatie in het Centre Pompidou te Parijs – net als kunstenaar Roy Lichtenstein deed in 1977. Na de onthulling neemt de BMW M3 GT2 deel aan 's werelds beroemdste autosportevenement; de 24 uur van Le Mans. Het startnummer van de auto – 79 – is een eerbetoon aan de Art Car van Andy Warhol uit 1979. Coureurs Andy Priaulx (GB), Dirk Müller (D) en Dirk Werner (D) zullen de auto racen. Een tweede BMW M3 GT2 met start-

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Datum Persbericht
6 april 2010
Onderwerp Jeff Koons maakt zijn snelste kunstwerk ooit
Blad 2

nummer 78 zal bestuurd worden door Jörg Müller (D), Augusto Farfus (BR) en Uwe Alzen (D).

Grote belangstelling

Het bijzondere van de Art Cars is, behalve de manier waarop ze tot stand komen, ook de wijze waarop de auto's onder de aandacht van kunst- en autoliefhebbers worden gebracht. Zo hebben de Art Cars van Calder, Stella, Liechtenstein, Warhol en Holzer in het verleden meegedaan aan de 24 uur race van Le Mans. Na deelname aan de race is de belangstelling voor de rijdende kunstwerken zo groot dat jaarlijks diverse Art Cars over de wereld reizen om tentoongesteld te worden in belangrijke musea als het Louvre en de diverse Guggenheim Musea. Als de rijdende schilderijen niet onderweg zijn, dan genieten ze van alle aandacht in het BMW Museum te München. De BMW M3 GT2 van Jeff Koons staat daar vanaf september tussen de kunstwerken van onder meer Frank Stella en Andy Warhol.

Rijswijk, 6 april 2010

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Diederik Reitsma
Tel: (070) 413 31 06
Fax: (070) 413 32 68
diederik.reitsma@bmw.nl

www.press.bmwgroup.nl
www.bmwusanews.com/artsandculture
www.independent-collectors.com/bmwartcars

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van bijna 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in 2009 413 miljoen euro bij een omzet van 50,68 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht

Datum 6 april 2010
Onderwerp Jeff Koons maakt zijn snelste kunstwerk ooit
Blad 3

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoordelijk handelen. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap zijn vast in de strategie verankerd, evenals een allesomvattende productverantwoordelijkheid. Het resultaat is dat de BMW Group door de Dow Jones Sustainability Index al vijf jaar op rij is verkozen tot beste producent binnen de automobieliindustrie op het gebied van milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen.