

Persbericht

22 april 2010

Netgeslaagden krijgen driedaagse 'joyride' in nieuwe auto

Netgeslaagden krijgen tot hun verrassing sleutels van gloednieuwe auto om unieke rijervaring op te doen

- **Drie dagen achtereenvolgens onbeperkt rijden, inclusief rijtraining**
- **BMW zoekt 'Joyriders' om in totaal 4800 dagen proef te rijden**

Rijswijk. Tientallen mensen die zojuist zijn geslaagd voor hun rijexamen hebben vandaag tot hun verrassing niet alleen het felbegeerde rijbewijs, maar ook de sleutels van een gloednieuwe bolide overhandigd gekregen. Dat gebeurde op 12 BOVAG-rij scholen in het hele land. De actie is een initiatief BMW Group Nederland die 100 gloednieuwe BMW 1 en 3 Series heeft ingezet. De netgeslaagden beleven zo een unieke – want voor het eerst solo – rijervaring. Alle prille automobilisten mogen 'hun' auto drie dagen lang uitproberen.

Grootste proefritactie ooit

BMW Group Nederland zet 100 gloednieuwe auto's in voor de grootste proefritactie die ooit in Nederland is georganiseerd. De auto's zijn in het kader van een nieuwe BMW 'Joyriders'-campagne speciaal op kenteken gezet. De actie is vandaag feestelijk ingeluid door de eerste auto's aan te bieden aan mensen die net zijn geslaagd voor hun rijexamen. "Eerst mijn rijbewijs gehaald en nu ook nog een nieuwe auto tot mijn beschikking, geweldig", reageerde de netgeslaagde Natascha van der Hoeven uit Kwintsheul enthousiast tijdens de landelijke aftrap van de actie op BOVAG-rij school Martien Don in Den Haag.

Voor het eerst solo op weg

Natascha van der Hoeven kreeg de sleutels uit handen van Diederik Reitsma van BMW Group Nederland. Ook in alle andere provincies kregen netgeslaagden vandaag de sleutels van 'hun' BMW overhandigd. Reitsma: "Volgens de Van Dale is Joyriden 'plezier maken in andermans voertuig'. Dat is precies wat wij met de landelijke 'Joyriders'-campagne van plan zijn. Meestal duurt een proefrit niet lang genoeg om een auto echt te leren kennen en te leren waarderen. BMW staat voor plezier in autorijden, daarom willen we een proefrit tijdens deze actie drie dagen laten duren. Tevens bieden we een gratis rijtraining aan, samen met een overzicht van leuke routes in Nederland. De actie met netgeslaagden is bewust met de BOVAG-rij scholen opgezet. Dan weet je dat mensen serieus zijn opgeleid en verantwoord de weg op gaan."

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Datum 22 april 2010
Onderwerp Netgeslaagden krijgen driedaagse 'joyride' in nieuwe auto
Blad 2

Fantastische ervaring

Roger Keijbeck, voorzitter van BOVAG-rij scholen, was dan ook meteen enthousiast toen BMW voorstelde om de allereerste BMW's aan te bieden aan mensen die net succesvol zijn afgereden. "Het zijn vaak jonge mensen die afrijden bij onze rij scholen. Die hebben wel wensen, maar meestal nog niet zo veel geld om meteen een nieuwe auto te kopen. Het is dan natuurlijk geweldig als je hen kunt verrassen met een veilige, sportieve auto waarmee ze meteen de weg op kunnen. En dat voor maar liefst drie dagen is wel een fantastische ervaring. Het is leuk dat wij als BOVAG-rij scholen daaraan kunnen bijdragen."

1600 proefritten

In totaal heeft BMW 50 auto's uit de 1 Serie ter beschikking en een even zo groot aantal uit de 3 Serie. Vanaf 1 mei maken mensen die een BMW uitgebreid willen ervaren, kans op een proefrit van drie dagen. De bijna 60 BMW dealers in het hele land krijgen elk de beschikking over twee auto's. In totaal geeft BMW tijdens deze actie - die tot eind juni duurt - 1600 proefritten weg, wat neerkomt op 4800 dagen proefrijden. Daarnaast mag de BMW dealer iedereen een instapvoordeel bieden dat kan oplopen tot 15%. Vanwege de verwachte grote belangstelling kunnen wellicht niet alle aanvragen voor een proefrit worden beloond. De precieze voorwaarden zijn na te lezen op www.bmw.nl/joyriders.

Rijswijk, 22 april 2010

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Nederland bv, Public Relations & Sponsoring
Diederik Reitsma
Tel: (070) 413 31 06 Fax: (070) 413 32 68
diederik.reitsma@bmw.nl
www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Bijgevoegd beeldmateriaal is vrij van rechten t.b.v. redactioneel gebruik o.v.v. © Photo Republic.

Foto 1: Rijswijk - Netgeslaagden voor hun rijexamen hebben vandaag tot hun verrassing niet alleen het felbegeerde rijbewijs, maar ook de sleutels van een gloednieuwe bolide overhandigd gekregen.

Persbericht
Datum 22 april 2010
Onderwerp Netgeslaagden krijgen driedaagse 'joyride' in nieuwe auto
Blad 3

Foto 2: Netgeslaagden voor hun rijexamen, Natascha van der Hoeven (r) uit Kwintsheul en Claire Rousakakis (l) uit Hoek van Holland.

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van bijna 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in 2009 413 miljoen euro bij een omzet van 50,68 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoordelijk handelen. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap zijn vast in de strategie verankerd, evenals een allesomvattende productverantwoordelijkheid. Het resultaat is dat de BMW Group door de Dow Jones Sustainability Index al vijf jaar op rij is verkozen tot beste producent binnen de automobieliindustrie op het gebied van milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen.