



Persbericht

23 april 2010

BMW toont Concept Gran Coupé in China

Elegant en dynamisch studiemodel

BMW toont Concept Gran Coupé in China

Beijing/Rijswijk. BMW presenteert een nieuw studiemodel: BMW Concept Gran Coupé. Deze spectaculaire studie van een vierdeurs coupé is het vervolg op de BMW Concept CS uit 2007. Het design van de BMW Concept Gran Coupé is onmiskenbaar BMW: elegant en tegelijkertijd dynamisch. BMW toont de auto exclusief tijdens de BMW Design Night, voorafgaande aan de 2010 Beijing International Automotive Exhibition in China.

Het opvallende design van de BMW Concept Gran Coupé begint met de voorover neigende BMW nieren, bekend van de eerdergenoemde BMW Concept CS en natuurlijk van diverse historische BMW modellen uit de jaren '70. De licht vooroverhellende grille met de kenmerkende BMW nieren is een fraai stijlkenmerk dat overgaat in de langgerekte motorkap en die aansluit op een vloeiende daklijn. Deze lijn eindigt bij een ophoging waaronder het derde remlicht schuilt. Aan de zijkant valt vooral de doorlopende luchtinlaat op, evenals de fameuze "Hofmeister-knik" in de C-stijl vlak bij de gewelfde achterste wielkasten. De vier portieren van de BMW Concept Gran Coupé hebben geen raamstijlen en geven de auto een strak zijaanzicht. De speciaal voor de BMW Concept Gran Coupé ontworpen lichtmetalen wielen ronden het geheel af.

Laag, sportief en efficiënt

Het resultaat van alle stijlkenmerken samen is een auto met een sierlijke en sportieve uitstraling. De BMW Concept Gran Coupé heeft een lengte van bijna 5 meter en een hoogte van 1,40 meter. Hij is 10 centimeter lager dan bijvoorbeeld de nieuwe BMW 5 Serie Sedan. De auto heeft daardoor een fraai langgerekt en laag profiel wat bovendien voordelen biedt op het gebied van gewichtsverdeling en aerodynamica.

Met de BMW Concept Gran Coupé toont BMW wederom de kracht van de designafdeling, onder leiding van de Nederlander Adrian van Hooydonk. Het studiemodel is bovendien een spectaculaire voorbode van BMW's designrichting en modellengamma.

Rijswijk, 23 april 2010

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 23 april 2010
Onderwerp BMW toont Concept Gran Coupé in China
Blad 2

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Mark Loojenga
Tel.: (070) 413 33 38
Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van bijna 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in 2009 413 miljoen euro bij een omzet van 50,68 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoordelijk handelen. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap zijn vast in de strategie verankerd, evenals een allesomvattende productverantwoordelijkheid. Het resultaat is dat de BMW Group door de Dow Jones Sustainability Index al vijf jaar op rij is verkozen tot beste producent binnen de automobieliindustrie op het gebied van milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen.