



Persbericht

10 mei 2010

Iconische GS van BMW viert 30<sup>e</sup> verjaardag

## **Jubileumeditie van onder meer succesnummer BMW R 1200 GS Iconische GS van BMW viert 30<sup>e</sup> verjaardag**

- **Jubileumeditie van BMW F 650 GS, F 800 GS, R 1200 GS en GS Adventure**
- **Speciale kleding collectie “30 jaar GS”**
- **Online fotoboek voor delen van GS momenten**
- **BMW R 1200 GS (Adventure) best verkochte motorfiets van Nederland**

**München/Rijswijk.** BMW Motorrad viert het dertigjarig jubileum van de inmiddels legendarische GS. De fabrikant brengt een “30 jaar GS” uitvoering uit van de internationaal succesvolle BMW R 1200 GS en R 1200 GS Adventure, de BMW F 800 GS en de BMW F 650 GS. Met de lancering van de eerste GS in 1980 geldt BMW Motorrad als uitvinder van het zeer populaire allroad-segment.

In de herfst van 1980 presenteerde BMW Motorrad de BMW R 80 G/S. Deze motorfiets was zowel geschikt voor het rijden op de openbare weg als voor off-roadgebruik. Met de BMW R 80 G/S creëerde BMW Motorrad het voor die tijd compleet nieuwe allroad-segment. De motor werd al snel tot icoon verheven toen Hubert Auriol er de rally Paris-Dakar mee won.

De bijzondere talenten van de boxer GS modellen (rijdynamiek, offroad-eigenschappen en comfort) werden door BMW de afgelopen 30 jaar consequent gekoesterd, verder ontwikkeld en naar andere modellen uitgebreid. Zo ontstond in 1993 met de introductie van de BMW F 650 de eerste eencilinder allroad BMW motorfiets. Daarna breidde BMW Motorrad de GS modellenreeks uit met de technisch vooruitstrevende BMW R 1100 GS met vierkleppen boxermotor en de vernieuwde BMW F 650 GS, de eerste eencilinder met elektronisch injectiesysteem in 2000. In 2007 kreeg deze een tweecilinder opvolger en daarnaast een grotere broer met de komst van de BMW F 800 GS.

Het vlaggenschip van de GS Serie is de BMW R 1200 GS, die – als dan niet als Adventure – internationaal al jaren verkoopsuccessen boekt. Vorig jaar werden er in Nederland 624 exemplaren verkocht, waarmee dit model opnieuw de best verkochte motorfiets van

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

Persbericht  
Datum 10 mei 2010  
Onderwerp Iconische GS-serie van BMW viert 30<sup>e</sup> verjaardag  
Blad 2

Nederland was. In de eerste maanden van 2010 gaat het model eveneens aan kop met bijna 180 verkopen. Mede dankzij deze solide basis van de GS modellen, staat BMW Motorrad in Nederland in 2010 momenteel zelfs op de tweede plaats in de verkoopstatistieken.

### **Uitvoering “30 jaar GS”**

Het jubileum wordt gevierd met speciale modellen die de naam “30 jaar GS” dragen. Voor alle modellen geldt dat ze zijn gespoten in de exclusieve lakkleur Alpin Weiss en voorzien zijn van de historische BMW Motorsportkleuren. Daarnaast zijn de motoren aan weerszijden voorzien van driedimensionaal GS embleem en dragen ze op de tank een opschrift ‘30 Years GS’. Als eyecatcher geldt het speciale rode zadel, wat op de R 1200 GS Adventure rood/zwart is uitgevoerd. Op verzoek kan het zadel ook in zwart en verlaagd worden besteld.

De BMW R 1200 GS is verder uitgevoerd met zwarte kruisspaakwielen, een getint windscherm en zwarte beschermkappen voor de handen van de bestuurder. Voor de BMW R 1200 GS kost het “30 jaar GS” pakket 815 euro. Op de BMW R 1200 GS Adventure omvat het pakket in plaats van het getinte windscherm een robuuste aluminium motorbeschermer en kost het 410 euro. Op de F 800 GS behoren robuuste handkappen, een aluminium motorbeschermer, een getint windscherm en witte knipperlichten tot de speciale uitrusting van het “30 jaar GS” pakket. Het pakket staat voor deze motor in de prijslijst voor 640 euro. De BMW F 650 GS is voorzien van magnesiumkleurige velgen, witte knipperlichten en een extra hoog en getint windscherm wat het rijcomfort verder verhoogt. De “30 jaar GS” uitvoering kost op de BMW F 650 GS 525 euro.

### **Bijpassende kleding en interactieve website**

Om ook naast de motor het 30 jarig jubileum te kunnen vieren, brengt BMW Motorrad ook een speciale “30 jaar GS” kledingcollectie bestaande uit onder andere een fleec jack, cap, polo en t-shirt. Daarnaast is er een website special gelanceerd [www.bmw-motorrad.nl/30jaars](http://www.bmw-motorrad.nl/30jaars) waar de rijke historie van de GS wordt belicht en waar GS rijders hun mooiste foto's kunnen delen met de GS community. Op de website wordt van deze foto's een uniek online fotoboek gecreëerd.

Rijswijk, 10 mei 2010

# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 10 mei 2010  
Onderwerp Iconische GS-serie van BMW viert 30<sup>e</sup> verjaardag  
Blad 3

## Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring  
Diederik Reitsma  
Tel: (070) 413 31 06 Fax: (070) 413 32 68  
[Diederik.reitsma@bmw.nl](mailto:Diederik.reitsma@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

**BMW Group** is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van bijna 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in 2009 413 miljoen euro bij een omzet van 50,68 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoordelijk handelen. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap zijn vast in de strategie verankerd, evenals een allesomvattende productverantwoordelijkheid. Het resultaat is dat de BMW Group door de Dow Jones Sustainability Index al vijf jaar op rij is verkozen tot beste producent binnen de automobielenindustrie op het gebied van milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen.