



Persbericht

12 mei 2010

Geslaagde kick-off van de LEGO® BMW X1 wereldtournee

Geslaagde Kick-off van de LEGO® BMW X1 wereldtournee Nederlands grootste BMW van LEGO® een feit.

Rijswijk. Maar liefst 400 jonge BMW monteurs hebben afgelopen meivakantie hard gewerkt om in vier dagen een levensgrote BMW X1 van LEGO® te bouwen. Afgelopen zaterdag was het zover: de kinderen klikten de laatste van de ruim 165.000 LEGO®-steentjes vast aan de inmiddels levensgrote BMW X1. Trotse ouders waren getuige van deze gebeurtenis op het hoofdkantoor van BMW Group Nederland in Rijswijk. Andere geïnteresseerden konden via een live stream de bouwvoororderingen online bijhouden.

Spannend

Op zaterdagochtend was het nog even spannend of het ging lukken om de BMW X1 op tijd af te krijgen. Zelfs de ouders sprongen af en toe enthousiast bij om hun kroost te ondersteunen in hun bouwdrift. Om half zes op zaterdagmiddag, een half uur later dan gepland, was het eindelijk zover en kon de LEGO® BMW bewonderd worden naast zijn stalen evenknie. Deze laatste kon bovendien test gereden worden door de ouders van de kinderen.

Kick-off wereldtournee

Als kick-off van de wereldtournee van het BMW X1 LEGO®model had Nederland de eer om als eerste importeur kinderen uit te nodigen om mee te bouwen. Volgende stop voor het project is het Russische Moskou. De tournee maakt deel uit van een campagne rondom de nieuwe BMW X1. De compacte BMW cross-over met ruim en variabel interieur die vorig jaar oktober werd geïntroduceerd, spreekt nieuwe doelgroepen aan. Aan de hand van de vele positieve reacties van de genodigden kan worden vastgesteld dat het BMW X1 LEGO®-evenement een succes was voor groot en klein.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Rijswijk, 12 mei 2010

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 12 mei 2010
Onderwerp Geslaagde kick-off van de LEGO® BMW X1 wereldtournee
Blad 2

Diederik Reitsma
Tel: (070) 413 31 06
Fax: (070) 413 32 68
Diederik-Reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in dertien landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van meer dan 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen, allesomvattende productverantwoordelijkheid en het ontzien van middelen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al vijf jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.