



Persbericht

1 juni 2010

BMW team beklimt Alpe d'Huez: 28.100 euro voor KiKa

BMW medewerkers op de fiets voor KiKa **BMW team beklimt Alpe d'Huez: 28.100 euro voor KiKa**

Rijswijk. Ruim een derde van de 150 medewerkers van BMW Group Nederland en BMW Financial Services gaat op 10 september per fiets de beruchte Alpe d'Huez beklimmen. De opbrengst van deze monstertocht is via sponsoring door leveranciers van beide ondernemingen uitgekomen op 28.100 euro. Tijdens een officiële trainingssessie onder leiding van wielervedende Hennie Kuiper, is afgelopen zaterdag een symbolische cheque overhandigd aan de heren Frits Hirschstein en Rien Schimmel van de Stichting Kinderen Kankervrij (KiKa).

De beklimming van de Alpe d'Huez, vaak een hoogtepunt van de Tour de France, is een stevige uitdaging. Reden waarom BMW oud-prof wielrenner Hennie Kuiper als begeleider heeft ingeschakeld. Als tweevoudig winnaar van de beruchte bergetappe, adviseert hij met zijn team van trainers de medewerkers over het trainingsprogramma, de materiaalkeuze en voeding. "De 13,8 kilometer lange tocht heeft een gemiddeld stijgingspercentage van 7,9 met uitschieters naar 12 procent", vertelt Hennie Kuiper. "Getrainde renners doen anderhalf uur over de slijtageslag. Er is dan ook een periode van serieuze training – twee, drie keer per week – voor nodig." Niets wordt dan ook aan het toeval overgelaten. Alle medewerkers zijn onderworpen aan een sportkeuring en worden medisch begeleid door Peter Verstappen, teamarts van de Rabo wielervede en de nationale hockeyheren. Technische begeleiding is in handen van Jan ten Tusscher en zijn mecaniciens.

Prachtige uitdaging

"Bij BMW Group Nederland gaan we graag sportieve uitdagingen aan", vertelt Michael Kreeft, algemeen directeur van BMW Financial Services en een van de initiatiefnemers van de tocht. "Sporten is leuk en gezond, daarom doen we binnen BMW ook aan hockey en zaalvoetbal." Eén keer in de twee jaar organiseert BMW Group Nederland samen met BMW Financial Services een groter evenement voor een goed doel. Dit keer is dat de Stichting Kinderen Kankervrij, beter bekend als KiKa. "In 2006 en 2008 hebben we met een aantal collega's de marathons van New York en Berlijn gelopen. Het beklimmen van de Alpe d'Huez is weer zo'n prachtige uitdaging", aldus Kreeft.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 1 juni 2010
Onderwerp BMW team beklimt Alpe d'Huez: 28.100 euro voor Kika
Blad 2

Rijswijk, 1 juni 2010

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring

Mark Loojenga

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van bijna 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoordelijk handelen. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap zijn vast in de strategie verankerd, evenals een allesomvattende productverantwoordelijkheid. Het resultaat is dat de BMW Group door de Dow Jones Sustainability Index al vijf jaar op rij is verkozen tot beste producent binnen de automobieliindustrie op het gebied van milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen.