



Persbericht

2 juni 2010

Jeff Koons onthult zijn BMW Art Car

## **Centre Pompidou decor voor wereldpremière BMW Le Mans racer Jeff Koons onthult zijn BMW Art Car**

**Parijs/Rijswijk.** De 17<sup>de</sup> BMW Art Car is gisteren avond onthuld in het Centre Pompidou in Parijs. Jeff Koons, bekend van kunstwerken als 'Balloon Dog' en 'Hanging Heart', trok het doek van de door hem beschilderde BMW M3 GT2 ten overstaan van 300 internationale vipgasten.

Het is niet de eerste keer dat in het Centre Pompidou een BMW Art Car werd onthuld; kunstenaar Roy Lichtenstein deed exact hetzelfde in 1977. En net als Lichtenstein signeerde Koons 'zijn' BMW M3 GT2 na de wereldpremière. "Deze auto is als het leven, vol kracht en energie" aldus Koons. Als onderdeel van het creatieve proces, liet de Amerikaanse beeldend kunstenaar zich dan ook inspireren door ontwerpen van racewagens, kleuren, snelheid en explosies. Het resultaat is een kunstwerk met felle kleuren dat kracht, beweging en energie uitstraalt. Vandaag is de auto nog te zien in het openbare Forum van Centre Pompidou. In het weekend van 12/13 juni neemt Koons' Art Car deel aan 's werelds beroemdste autosportevenement: de 24 uur van Le Mans. Het startnummer (79) van het kunstwerk met een 500 pk sterke 4,0-liter V8 onder de motorkap, is een eerbetoon aan de Art Car van Andy Warhol uit 1979.

### **Unieke samenwerking**

De BMW M3 GT2 is de 17<sup>de</sup> Art Car van BMW. Koons nam een kijkje in de geschiedenis van de autosport(fotografie) en stapte achter het stuur van een BMW M3 om inspiratie op te doen voor zijn kunstwerk. Daarna ging Koons aan de slag met het product van Nederlander Adrian van Hooydonk, Head of Design BMW Group, en zijn designteam. Koons beschilderde vervolgens in zogenoemde verzadigde kleurenschakeringen (zijn handelsmerk) de zwarte BMW M3 GT2 – een scherp contrast met het zilverkleurige interieur.

Van Hooydonk is tevreden over het resultaat en de unieke samenwerking met Koons: 'Het was voor ons een groot plezier en tegelijkertijd geweldig inspirerend om met Jeff samen te werken. Hij is er met zijn kunstwerk in geslaagd om op geheel eigen wijze de essentie van het merk BMW

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 2 juni 2010  
Onderwerp Jeff Koons onthult zijn BMW Art Car  
Blad 2

uit te beelden en geeft een unieke en spannende draai aan de manier waarop de auto dynamiek en emotie uitstraalt', aldus een trotse Van Hooydonk.

## **BMW Art Cars**

Al sinds 1975 veranderen internationale kunstenaars BMW's in rijdende kunstwerken. De Amerikaan Alexander Calder stond aan de wieg van wat nu een belangrijk onderdeel is van de BMW traditie. Calder gaf namelijk indirect het startsignaal voor het BMW Art Car Program door – naar het idee van de Franse coureur Hervé Poulain – een BMW raceauto te beschilderen. Diverse kunstenaars toonden vervolgens interesse in het initiatief. Zo volgde een jaar na Calder de Art Car van Frank Stella en later die van Roy Lichtenstein, Andy Warhol en Robert Rauschenberg. De meest recente BMW Art Car stamt uit 2007 en is het geesteskind van Olafur Eliasson.

## **Le Mans**

Diverse BMW Art Cars hebben in het verleden meegedaan aan een van de belangrijkste autosportevenementen ter wereld: de 24 uur van Le Mans. Zo ook deze BMW M3 GT2. Na de deelname aan deze race reist Koons' BMW M3 GT2 de wereld over om tentoongesteld te worden in belangrijke musea als het Louvre en de diverse vestigingen van het Guggenheim Museum. Daarna kan de auto 'uitrusten' in het BMW Museum in München. Daar staat de BMW M3 GT2 van Jeff Koons vanaf september tussen de kunstwerken van onder anderen Frank Stella en Andy Warhol.

Rijswijk, 2 juni 2010

---

Noot voor de redactie

Informatie:  
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring  
Mark Loojenga  
Tel: (070) 413 33 38  
Fax: (070) 413 32 68  
[mark.loojenga@bmw.nl](mailto:mark.loojenga@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 2 juni 2010  
Onderwerp Jeff Koons onthult zijn BMW Art Car  
Blad 3

**BMW Group** is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in dertien landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van meer dan 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen, allesomvattende productverantwoordelijkheid en het ontzien van middelen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al vijf jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.