



Persbericht

28 juni 2010

Vernieuwde MINI toont spierballen

Facelift voor MINI hatchback, Clubman en Cabrio

Vernieuwde MINI toont spierballen

- **Nieuwe efficiënte dieselmotoren (99 g CO₂/km)**
- **Nog krachtiger exterieurdesign**
- **Nieuwe materialen en verbeterde ergonomie**
- **Multimediaal met MINI Connected: Volledige integratie van iPhone**

München/Rijswijk. De MINI hatchback, Clubman en Cabrio worden per september uitgebreid vernieuwd. Het motorengamma wordt uitgebreid met twee nieuwe krachtige dieselmotoren met een CO₂-uitstoot van slechts 99 g/km en het exterieur krijgt een nog krachtigere uitstraling. De aanpassingen zetten zich in het interieur voort met nieuwe, zwartkleurige afwerking, verbeterde ergonomie en een unieke integratie voor de Apple iPhone met MINI Connected. De MINI rijder staat hiermee een ware multimediale beleving ter beschikking. Op 18 september staan de vernieuwde MINI's bij de dealers.

Al in de jaren 60 was de Mini met zijn dwars geplaatste motor en compacte afmetingen een echte trendzetter. Bij de wedergeboorte in 2001 bleek MINI opnieuw toonaangevend met een markant, sympathiek uiterlijk, het kart-achtige weggedrag en talloze mogelijkheden de auto te personaliseren.

Nu laat de MINI opnieuw van zich spreken, en toont hij zijn spierballen met een vernieuwde, nog stoerdere uitstraling. Dit is onder meer te danken aan de nieuwe, hogere motorkap en het gewijzigde design van de bumpers. Een nieuwe luchtinlaat aan de voorkant vergroot de sportieve allure. De aanpassingen aan de motorkap zorgen tevens voor meer voetgangersveiligheid. De achterlampunits bevatten voortaan snelwerkende en heldere LED's voor de achter- en remlichten. Dynamic Brake Lights zijn voortaan standaard: bij een noodstop gaan de remlichten automatisch knipperen om achterliggers te waarschuwen. MINI introduceert verder nieuwe wieldesigns, carrosseriekleuren en opties waarmee kopers naar eigen smaak hun MINI kunnen opbouwen.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 28 juni 2010
Onderwerp Nieuwe MINI toont spierballen
Blad 2

Premium Primeur

MINI heeft een exclusieve primeur in het compacte segment met de introductie van Adaptive Headlights. Met deze innovatieve xenon-verlichting draaien de koplampen – afhankelijk van de rijnsnelheid en de beweging van het stuurwiel – met de bocht mee, zodat de bestuurder een beter zicht op de weg krijgt.

Het interieur van de auto is eveneens onder handen genomen. De ergonomie is verbeterd door nieuwe schakelaars voor zowel de airconditioning als het audiosysteem. Tevens zijn er voor de binnenzijde van de MINI nieuwe bekledingsmaterialen gebruikt en nieuwe kleurstellingen beschikbaar.

Efficiënte diesels

MINI breidt het motorengamma uit met twee nieuwe, door BMW Group ontwikkelde diesels (66 kW/90 pk en 82 kW/112 pk). Ze bieden zeer verantwoorde sportieve prestaties: een gemiddeld verbruik van slechts 3,8 liter per 100 kilometer en zodoende een CO₂-uitstoot van slechts 99 g/km. Dat kan met recht MINIMALISM-efficiency worden genoemd, de naam die de vernuftige technologie meekreeg die deze prestaties mogelijk maakt. Met de komst van de nieuwe diesels introduceert MINI direct twee nieuwe modellen: de MINI One D Clubman en de MINI Cooper D Cabrio, de eerste cabriolet van MINI met een dieselmotor. Uiteraard maakt ook de onlangs vernieuwde, zuinige 1,6-liter benzinemotor van de MINI One zijn opwachting in de nieuwe MINI. Die combineert niet alleen rijplezier met zuinigheid maar kent ook een gunstig prijskaartje (vanaf 16.999 euro).

iPhone

Op het gebied van multimedia heeft MINI de grenzen verlegd. Alle audio-installaties spelen MP3-bestanden en zijn voorzien van een AUX IN-aansluiting. De MINI Visual Boost-radio en het navigatiesysteem bieden bovendien een kleuren display van hoge resolutie, Bluetooth-verbinding en een USB-aansluiting. Op deze systemen kunnen zelfs videobestanden worden afgespeeld. Gebruikers van een iPhone krijgen ook toegang tot MINI Connected. Deze dienst biedt onder meer als eerste ter wereld webradio in de auto, Google-informatieservices en de

Datum
Onderwerp
Blad

Persbericht
28 juni 2010
Nieuwe MINI toont spierballen
3

ontvangst van RSS-feeds. Ook berichten van Facebook en Twitter kunnen op het beeldscherm getoond worden, waarna de gebruiker zelf gestandaardiseerde tekstberichten kan terugsturen.

Bij de facelift introduceert MINI drie uitrustingsniveaus: Rally, Classic en Scene die alle drie een specifiek designkarakter uitdragen. Deze pakketten worden op een later moment leverbaar. Het sportieve hoogtepunt – zowel qua uiterlijk als motorisering – vormt wederom de extra stoere John Cooper Works (JCW) uitvoering die op de MINI en MINI Clubman wordt geleverd. Deze uitvoering is voortaan leverbaar met een racy dak en spiegelbehuizing in opvallend Chili Red. Zonder meerprijs levert MINI de op dit model standaard geleverde 17 inch Cross Spoke Challenge wielen in het zwart.

Opbouwend op een mooie historie is de MINI met deze laatste aanpassingen ook helemaal klaar voor de toekomst. Met de vernieuwende multimedia toepassingen, het aangescherpte design en de innovaties uit hogere segmenten blijft MINI trendsetter.

Rijswijk, 28 juni 2010

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Mark Loojenga
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van bijna 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in 2009 413 miljoen euro bij een omzet van 50,68 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 28 juni 2010
Onderwerp Nieuwe MINI toont spierballen
Blad 4

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoordelijk handelen. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap zijn vast in de strategie verankerd, evenals een allesomvattende productverantwoordelijkheid. Het resultaat is dat de BMW Group door de Dow Jones Sustainability Index al vijf jaar op rij is verkozen tot beste producent binnen de automobieliindustrie op het gebied van milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen.