

Persbericht
18 augustus 2010

Wijzigingen directie BMW Group Nederland
Marcel Buining vertrekt als Directeur Marketing
Chris Collet benoemd tot Directeur MINI
Evert de Vries benoemd tot Directeur After Sales

Rijswijk. Per 1 oktober 2010 vertrekt Marcel Buining als Directeur Marketing bij BMW Group Nederland en gaat hij een nieuwe uitdaging aan als Algemeen Directeur van BMW Group Finland. Een opvolger is nog niet benoemd. Per 1 juli jl. is Chris Collet (39) als Directeur MINI toegetreden tot de directie van BMW Group Nederland. Door de succesvolle expansie van MINI met nieuwe producten zoals de MINI Countryman is het merk van toenemend belang voor BMW Group Nederland. Met de aanstelling van een directeur wordt dit duidelijk onderstreept. Per dezelfde datum is Evert de Vries (44) binnen BMW Group Nederland benoemd tot Directeur After Sales.

Marcel Buining begon in 1999 bij BMW Group Nederland als Product Manager MINI en BMW C1. Kort daarna werd hij benoemd tot Brand Manager MINI en was hij mede verantwoordelijk voor de lancering van het merk MINI in Nederland. Na te zijn doorgegroeid tot Brand Manager BMW, werd Buining in 2004 benoemd tot Directeur Marketing BMW Group Nederland.

Chris Collet is al sinds 1996 werkzaam in de BMW organisatie. Tot vorige maand was hij werkzaam als Manager Dealer Sales en stuurde hij de accountmanagers in de buitendienst aan. Daarvoor was Collet internationaal werkzaam op verschillende posities. Voor BMW Group Nederland werkte hij onder meer als Business Sales Manager, Account Manager Sales en Marketing en als General Manager MINI. In 2003 en 2004 werkte Collet voor BMW Group in Spanje om BMW Premium Selection te introduceren, het kwaliteitslabel voor BMW dealeroccasions.

Evert de Vries begon zijn loopbaan bij BMW Group Nederland in 1993. Ook hij heeft in de afgelopen jaren verschillende posities bekleed. Zijn laatste functie was die van Manager After Sales. Daarvoor vervulde hij onder meer de functie van Key Account Manager BMW Motorrad, is hij werkzaam geweest als Controller en als Manager IT. In de functie van directeur After Sales treedt De Vries officieel toe tot de directie van

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 18 augustus 2010
Onderwerp Wijzigingen directie BMW Group Nederland
Blad 2

BMW Group Nederland. In zijn nieuwe functie zal hij zich verder concentreren op de ontwikkeling van BMW Group's Premium Service strategie voor BMW en MINI in de Nederlandse markt.

Rijswijk, 18 augustus 2010

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Nederland bv, Public Relations & Sponsoring

Diederik Reitsma

Tel: (070) 413 31 06 Fax: (070) 413 32 68

www.press.bmwgroup.com

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van bijna 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in 2009 413 miljoen euro bij een omzet van 50,68 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoordelijk handelen. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap zijn vast in de strategie verankerd, evenals een allesomvattende productverantwoordelijkheid. Het resultaat is dat de BMW Group door de Dow Jones Sustainability Index al vijf jaar op rij is verkozen tot beste producent binnen de automobieliindustrie op het gebied van milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen.