

Persinformatie
10 september 2010

**Zesmaal op rij branchewinnaar Dow Jones Sustainability Index
BMW Group opnieuw verkozen tot meest duurzame
autofabrikant ter wereld.**

München/Rijswijk. BMW Group is op het gebied van milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen binnen de automobielandustrie voor het zesde jaar op rij verkozen tot beste producent ter wereld. Tot deze conclusie komt SAM Group in het meest recente onderzoek voor de internationaal toonaangevende Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI). BMW Group is de enige onderneming in de autobranche die sinds de start van deze belangrijke duurzaamheidsindex in 1999, zonder onderbreking in de Dow Jones Sustainability Index World is vertegenwoordigd.

“Het verheugt ons dat BMW Group opnieuw is verkozen tot wereldwijd brancheleider binnen de DJSI. Meest duurzame autofabrikant wereldwijd zijn, betekent voor ons het accepteren van verantwoordelijkheid als een milieubewuste onderneming. Wij zien deze erkenning als een extra motivatie om door te gaan met het verwezenlijken van onze visie op het gebied van duurzame individuele mobiliteit.” aldus Dr. Norbert Reithofer, bestuursvoorzitter van BMW AG. “BMW Group’s aandacht voor duurzaamheid is de reden dat we zijn gekozen als automotieve partner voor de aankomende Olympische zomerspelen in London in 2012. Het idee van duurzame Spelen en BMW gaan goed samen.”

Duurzaamheid als integraal onderdeel

Duurzaam ondernemen is bij BMW Group in de volledige waardeketen opgenomen; van de ontwikkeling van brandstofbesparende en alternatieve voertuigen tot milieuvriendelijke recyclingprocedures. Met name het feit dat duurzaamheid, al sinds het jaar 2000, een integraal onderdeel is van de corporate strategie van BMW Group werd hoog gewaardeerd door de analisten van SAM. BMW Group draagt verantwoordelijkheid voor haar ruim 96.000 medewerkers en is betrokken bij diverse sociale projecten wereldwijd. Mede door deze betrokkenheid is BMW Group in de afgelopen zes jaar opeenvolgend verkozen tot sectorleider in de DJSI.

Duurzame individuele mobiliteit

Het duurzaam ondernemen van BMW Group resulteert in het produceren van zuinige voertuigen.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 10 september 2010
Onderwerp BMW Group opnieuw verkozen tot meest duurzame autofabrikant
Blad 2

In Nederland telt BMW op dit moment 131 groene labels. Er zijn vijf EfficientDynamics Edition modellen beschikbaar, waaronder de BMW 320d EfficientDynamics Edition (de zuinigste BMW ooit) en de BMW 116i en 118i EfficientDynamics Edition. Deze zuinige modellen vallen met hun extra lage CO₂-uitstoot van 140 g/km binnen de normen voor de 20 procent bijtellingregeling. Bij MINI vallen maar liefst twintig modellen in de 20 procent bijtellingregeling, het merk telt 24 groene labels. Vier leden van de MINI familie (MINI Clubman, MINI Hatchback, MINI Cabrio en MINI Countryman) beschikken over modellen met een uitstoot lager dan 140 g/km.

Rijswijk, 10 september 2010

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Diederik Reitsma
Tel: (070) 413 31 06 Fax: (070) 413 32 68
Diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

SAM Group analyseert jaarlijks 2.500 ondernemingen op het gebied van ecologische, sociale en economische prestaties en kiest de beste 10% voor de Dow Jones Sustainability Indexes. Gelet wordt hierbij ook op branchespecifieke uitdagingen. Voor de automobielenindustrie zijn dat bijvoorbeeld de klimaatverandering of de ecologische en sociale standards bij toeleveranciers.

De Dow Jones Sustainability Index is als eerste wereldwijde Milieu- en Duurzaamheidsindex opgericht in 1999 en wordt sindsdien jaarlijks door SAM Group in samenwerking met Dow Jones Indexes en STOXX Ltd. gepubliceerd.

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van meer dan 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

BMW Group **Nederland** **Public Relations**

Persbericht
Datum 10 september 2010
Onderwerp BMW Group opnieuw verkozen tot meest duurzame autofabrikant
Blad 3

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen, allesomvattende productverantwoordelijkheid en het ontzien van middelen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al vijf jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.