

Persbericht

13 september 2010

MINI op twee wielen

MINI presenteert MINI Scooter E Concept **MINI op twee wielen**

München/Rijswijk. MINI presenteert de MINI Scooter E Concept. Een elektrisch aangedreven scooter die duidelijk als MINI product herkenbaar is. Het centraal geplaatste instrumentencluster, de welbekende ronde kilometerteller, de herkenbare classic Mini knipperlichten en chromen afwerking maken zijn afkomst duidelijk. De MINI Scooter E Concept zal tijdens de Paris Motor Show (29 september t/m 17 oktober) gepresenteerd worden.

Na de MINI Countryman en de MINI Roadster Concept verlegt de MINI Scooter E Concept opnieuw de grenzen van het merk. Voor de aandrijving zorgt een elektromotor die aan het achterwiel is geplaatst. De MINI Scooter E Concept kan worden opgeladen op een standaard stopcontact via een automatisch oprolbaar snoer wat aan de achterkant van de scooter is geplaatst.

BMW Group en e-mobility

MINI heeft ruim ervaring opgedaan met elektrische mobiliteit. Sinds 2009 is een vloot van 600 MINI E's in gebruik bij consumenten in diverse grote steden zoals Londen, New York en München. Met dit project verzamelt BMW Group praktijkervaring over elektrisch rijden. Deze ervaringen worden meegenomen in de ontwikkeling van het elektrisch aangedreven Mega City Vehicle wat onder een submerk van BMW in 2013 op de markt zal verschijnen.

Rijswijk, 13 september 2010

Noot voor de redactie

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring

Mark Loojenga

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 13 september 2010
Onderwerp MINI op twee wielen
Blad 2

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van bijna 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in 2009 413 miljoen euro bij een omzet van 50,68 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoordelijk handelen. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap zijn vast in de strategie verankerd, evenals een allesomvattende productverantwoordelijkheid. Het resultaat is dat de BMW Group door de Dow Jones Sustainability Index al zes jaar op rij is verkozen tot beste producent binnen de automobieliindustrie op het gebied van milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen.