

Persbericht

23 september 2010

MINI Scooter E Concept

CO₂-vrije mobiliteit in een herkenbaar jasje

MINI Scooter E Concept: MINI lifestyle op twee wielen

- **Emissievrije elektrische aandrijving**
- **Smartphone als 'dashboard' en contactsleutel**
- **Wereldprimeur op Autosalon van Parijs**

München/Rijswijk. MINI presenteert de MINI Scooter E Concept. Een volledig elektrisch aangedreven, geluidsarme scooter waarmee stadskilometers in stijl en CO₂-vrij afgelegd kunnen worden. Deze wereldprimeur is te zien tijdens de Autosalon van Parijs (29 september t/m 17 oktober 2010).

Vijf decennia geleden vormde de classic Mini een nieuwe visie op mobiliteit in de stad. Met de Scooter E Concept presenteert MINI opnieuw een andere kijk op stadsmobiliteit. Eén die duurzaamheid en lifestyle weet te combineren. De MINI Scooter E Concept is dankzij diverse designelementen bovendien direct herkenbaar als MINI. Zo is de tweewieler voorzien van knipperlichten die doen denken aan de classic Mini, opvallende verchromde afwerkingdetails, markant gespoten achteruitkijkspiegels en drukknoppen die ook op het stuur van de huidige MINI te vinden zijn.

Opladen op het terras

De MINI Scooter E Concept wordt aangedreven door een compacte elektromotor die is geïntegreerd in het achterwiel. Aan boord van de scooter bevindt zich tevens een automatisch oprolbaar laadsnoer waarmee de lichtgewicht lithium-ion-accu opgeladen kan worden op elk gangbaar stopcontact. Zo kan de scooter ook tijdens een terrasbezoekje of korte boodschap weer bijgeladen worden. Net als alle andere MINI's, is de MINI Scooter E Concept ontworpen voor een emotionele rijbeleving. Zo is de wendbare tweewieler voorzien van een aantal slimmigheden zoals een opvallende ronde snelheidsmeter (die naar het principe werkt van een thermometer met vloeistof in een buisje), duidelijke weergave van het accuniveau (zodat je altijd weet hoeveel je nog kunt rijden), een praktische Center Rail (zoals in de nieuwe MINI Countryman) en een centrale snap-in adapter voor aansluiting van smartphones.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.MINI.nl

Persbericht
Datum 23 september 2010
Onderwerp MINI Scooter E Concept
Blad 2

Smartphone als dashboard en contactsleutel

Door de adapter kan de telefoon dienen als 'contactsleutel', maar ook als display en bedieningselement. Zodra de gebruiker zijn smartphone inplukt en inschakelt, is de MINI Scooter E Concept klaar om te vertrekken. De telefoon kan tijdens de rit gebruikt worden voor navigatie, om muziek af te spelen en om te bellen. Leuk is ook dat de telefoon social networking mogelijk maakt, zodat bijvoorbeeld andere MINI Scooters gelokaliseerd kunnen worden. Aan de veiligheid is ook gedacht: voor de tweewieler is een helm met ingebouwde koptelefoon en microfoon beschikbaar. De MINI Scooter E Concept kan via Bluetooth verbinding maken met deze helm.

De Center Rail is een ander belangrijk element van de MINI Scooter E Concept. Aan deze speciale rail kan bijvoorbeeld een helm- of een parapluhouder, een beschermhoes tegen de regen of een zonnebrillenkoker bevestigd worden.

In Parijs presenteert MINI twee versies van de MINI Scooter E Concept. Het gele exemplaar verwijst met zijn design naar de MINI E, de elektrisch aangedreven MINI waarvan 600 exemplaren in diverse wereldsteden aan praktijktests onderworpen worden. De variant in British Racing Green refereert aan het raceverleden en het sportieve karakter van de MINI Cooper.

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Mark Loojenga
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van bijna 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in 2009 413 miljoen euro bij een omzet van 50,68 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 23 september 2010
Onderwerp MINI Scooter E Concept
Blad 3

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoordelijk handelen. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap zijn vast in de strategie verankerd, evenals een allesomvattende productverantwoordelijkheid. Het resultaat is dat de BMW Group door de Dow Jones Sustainability Index al zes jaar op rij is verkozen tot beste producent binnen de automobiellindustrie op het gebied van milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen.