

Persbericht

01 oktober 2010

Kweekvijver voor nieuwe inzichten op leven in Mega-Cities

Guggenheim Foundation en BMW Group presenteren: BMW Guggenheim Lab

Kweekvijver voor nieuwe inzichten op leven in Mega-Cities

- **Reizende duurzame laboratoria doen in zes jaar negen wereldsteden aan**
- **Nieuwe inzichten in grootstedelijke uitdagingen**
- **Eerste Lab van 5.000 m² in 2011 in Noord-Amerika**

New York/Rijswijk. BMW Group en de Solomon R. Guggenheim Foundation kondigden een unieke samenwerking aan: het BMW Guggenheim Lab. Tijdens een reis van zes jaar doet het Lab, vervaardigd uit duurzame materialen, negen wereldsteden aan. In het BMW Guggenheim Lab komen internationale experts uit de architectuur, kunst, technologie en het onderwijs samen met inwoners van wereldsteden om oplossingen te bedenken voor grootstedelijke problemen en uitdagingen. De komende maanden worden meer details bekend gemaakt over het programma, de steden en het ontwerp van het Lab.

Ambitieuze denkers samenbrengen

Het BMW Guggenheim Lab verplaatst zich de komende zes jaar van stad naar stad en brengt ambitieuze denkers over de hele wereld bij elkaar. Het Lab is voor iedereen toegankelijk. Bezoekers kunnen ideeën en oplossingen voor uitdagende en problematische kwesties - die betrekking hebben op het dagelijkse leven in hun stad - met elkaar delen. Daarnaast vinden er workshops, openbare discussies, optredens en bijeenkomsten plaats met internationale experts en jong talent van de toekomst. Op deze manier integreert het Lab met de wereldsteden waar het zich bevindt en zal het telkens drie maanden een absolute bezienswaardigheid zijn voor bewoners en toeristen.

Tentoonstelling in het Guggenheim Museum

Er komen drie verschillende BMW Guggenheim Labs, ieder met een eigen architect, grafisch ontwerper en diverse thema's. De drie Labs reizen opeenvolgend naar wereldsteden in Europa, Azië, Noord-Amerika en het Midden-Oosten. Aan het einde van iedere reis van twee jaar wordt een speciale tentoonstelling gehouden in het Solomon R. Guggenheim Museum in New York.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.MINI.nl

Persbericht
Datum 01 oktober 2010
Onderwerp Kweekvijver voor nieuwe inzichten op leven in Mega-Cities
Blad 2

Deze tentoonstelling presenteert de uitdagingen en oplossingen die in het Lab in elke stad zijn ontstaan.

Nederlandse curator

Het BMW Guggenheim Lab wordt gecureerd door de Nederlander David van der Leer (Assistent Curator van Architectuur en Design) en Maria Nicanor (Assistent Curator van het Solomon R. Guggenheim Museum). “Het wordt steeds belangrijker voor musea om hun architectuur- en designprogramma buiten de grenzen van de galerie te brengen; naar de realiteit van het dagelijks leven in de stad. Het BMW Guggenheim Lab stelt ons in staat buiten de gebaande paden te treden en ons te focussen op de problemen, uitdagingen en kansen die steden over de hele wereld ons bieden”, zegt David van der Leer. “Dit is een prachtige kans om lokale gemeenschappen samen te brengen met internationale experts en jong talent uit verschillende vakgebieden. Het BMW Guggenheim Lab wordt een plek die voor iedereen toegankelijk is en waar ruimte is om te experimenteren”, aldus Van der Leer.

Thema ‘Confronting Comfort: The City and You’

Het thema van het eerst BMW Guggenheim Lab is *Confronting Comfort: The City and You*. Er komen verschillende vraagstellingen aan bod, als: Hoe kunnen steden beter voldoen aan de behoeftes van hun inwoners? Hoe zorgen we dat mensen zich meer op hun gemak voelen in een stad? En hoe vindt men een balans tussen modern comfort en de dringende behoefte aan verantwoordelijkheid voor het milieu en duurzaamheid?

Fantastisch wereldwijd duurzaam platform

Frank Peter Arndt, lid van de Raad van Bestuur van BMW Group is trots dat de organisatie voor zo’n lange periode gaat samenwerken met een gerenommeerd instituut als het Guggenheim. “BMW Group is al bijna 40 jaar betrokken bij de oprichting van- en deelname aan veel internationale culturele samenwerkingen. Voor ons betekent duurzame betrokkenheid in de culturele sector het bewust zijn van je maatschappelijke verantwoordelijkheid, terwijl je de absolute creatieve vrijheid van je partners behoudt. Als bedrijf zijn we geïnteresseerd in een onbevooroordeeld en productief dialoog met verschillende vertegenwoordigers uit de kunst en wetenschap. Om deze reden zien we dit gezamenlijke initiatief als een fantastisch wereldwijd duurzaam platform.”

Persbericht
Datum 01 oktober 2010
Onderwerp Kweekvijver voor nieuwe inzichten op leven in Mega-Cities
Blad 3

Atelier Bow-Wow en Sulki & Min gecontracteerd als designers

Het baanbrekende architectenbureau Atelier Bow-Wow uit Tokyo heeft de opdracht gekregen om het eerste BMW Guggenheim Lab te ontwerpen. Het bureau Sulki & Min uit Seoel is verantwoordelijk voor het ontwerp van de grafische identiteit van het Lab. Deze bureaus zijn geselecteerd om hun intelligente ontwerpen, ruimdenkendheid en hun vermogen om complexe kwesties aan te pakken met humor.

“Wij kijken vaak met een gevoel van verwondering naar de soms verrassende wijze waarop mensen een geschikte woonruimte voor zichzelf creëren, ook in een stedelijke situatie die weinig rooskleurig is,” vertelt Yoshiharu Tsukamoto van Atelier Bow-Wow. “We zijn heel dankbaar dat we zijn uitgekozen om deel te nemen aan het BMW Guggenheim Lab. We hebben ontzettend veel zin om dit onderzoek naar stedelijk comfort over te brengen op het publiek. Dit thema sluit erg goed aan bij onze eigen ideeën en belangen.”

Sulki Choi en Min Choi van Sulki & Min: “Dit is één van de grootste uitdagingen waarvoor wij - als grafisch ontwerpers - ooit hebben gestaan. Daar zijn we het BMW Guggenheim Lab erg dankbaar voor. De doelstelling van het BMW Guggenheim Lab is duidelijk en uniek. Het is ons doel om dit project een grafische identiteit te geven die sterk, veelzijdig en humoristisch is.”

Oneindige mogelijkheden

“Onze samenwerking met BMW brengt vier verschillende expertises samen – een internationaal museum, internationale ontwerpbureaus, een succesvol automerk met een cultureel kloppend hart en opkomende talenten uit een aantal verschillende vakgebieden – voor een onderzoek en ontwikkelingsproject met een bijna grenzeloze potentie”, vertelt Richard Armstrong, Directeur van de Solomon R. Guggenheim Foundation. “We weten dat het iedere stad en samenleving waarmee het in aanraking komt, zou kunnen veranderen. Met de ideeën uit het Lab kunnen we de weg wijzen naar nieuwe mogelijkheden voor steden in de hele wereld. We zijn BMW dankbaar voor hun samenwerking in dit avontuurlijke project en hebben groot respect voor hun betrokkenheid met design, architectuur en kunst.”

Einde persbericht

Datum Persbericht
01 oktober 2010
Onderwerp Kweekvijver voor nieuwe inzichten op leven in Mega-Cities
Blad 4

Over de culturele betrokkenheid van BMW

Het culturele programma van BMW is betrokken bij meer dan 100 projecten wereldwijd en is al bijna 40 jaar één van de belangrijkste elementen binnen de Corporate Communicatie. Deze culturele betrokkenheid focust zich op hedendaagse en moderne kunst, maar ook op klassieke muziek, jazz, architectuur en design. De Dow Jones Sustainability Index World heeft BMW Group voor het zesde jaar op rij verkozen als beste producent ter wereld op het gebied van milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen binnen de automobielandustrie. BMW Group is de enige onderneming in de autobranche die - sinds de start van deze belangrijke duurzaamheidsindex in 1999 - zonder onderbreking in de Dow Jones Sustainability Index World is vertegenwoordigd. In 1972 maakte Gerhard Richter speciaal voor de foyer van het hoofdkantoor van BMW in München drie grote schilderijen. Daarna hebben artiesten van Andy Warhol en Roy Lichtenstein tot Olafur Eliasson, Thomas Demand, en Jeff Koons samengewerkt met BMW. Bovendien hebben gerenommeerde architecten als Karl Schwanzer, Zaha Hadid, and Coop Himmelb(l)au in opdracht van BMW de hoofdgebouwen en fabrieken ontworpen. Het bedrijf garandeert absolute vrijheid binnen alle culturele activiteiten waar het zich mee bezig houdt – omdat dit net zo essentieel is voor baanbrekend artistiek werk, als voor grote innovaties in een succesvol bedrijf. Kijk voor meer informatie over BMW's culturele betrokkenheid op www.bmwgroup.com/culture.

Over de Solomon R. Guggenheim Foundation

De Solomon R. Guggenheim Foundation werd opgericht in 1937 en is toegewijd aan de promotie van begrip en waardering van kunst, architectuur en andere manifestaties van visuele cultuur - vooral uit de moderne en hedendaagse periodes – en aan het verzamelen, behouden en bestuderen van de kunst van onze tijd. De Foundation volbrengt deze missie door bijzondere tentoonstellingen, educatieve programma's, onderzoeksinitiatieven en publicaties. De Foundation streeft ernaar om het - groeiende en diverse - internationale publiek te onderwijzen en te betrekken door zijn unieke netwerk van musea en culturele partnerships. De Solomon R. Guggenheim Foundation bezit en bestuurt op dit moment het Solomon R. Guggenheim Museum op Fifth Avenue in New York en de Peggy Guggenheim Collection op het Grand Canal in Venetië. Daarnaast zorgt de Foundation voor de programmering en het management van twee musea in Europa die zijn naam dragen. Het Guggenheim Museum Bilbao en het Deutsche Guggenheim in Berlijn. Het Guggenheim Abu Dhabi, een museum voor moderne en

Persbericht
Datum 01 oktober 2010
Onderwerp Kweekvijver voor nieuwe inzichten op leven in Mega-Cities
Blad 5

hedendaagse kunst, ontworpen door architect Frank Gehry, opent haar deuren in 2013. Kijk voor meer informatie over de Foundation op www.guggenheim.org

Over Atelier Bow-wow

Atelier Bow-Wow, architect van het eerste BMW Guggenheim Lab, is in 1992 opgericht in Tokyo door Yoshiharu Tsukamoto en Momoyo Kaijima. Het bureau staat bekend om zijn verrassende, eigenaardige, maar toch zeer bruikbare woonprojecten in dichtbevolkte steden. Het bureau heeft haar werk gebaseerd op een diepgaande en onbevooroordeelde studie naar bestaande culturele en economische omstandigheden. Deze studie heeft geleid tot de term 'pet architecture'. Een term voor een heleboel vreemde, lompe, maar functionele kleine gebouwen ingeklemd tussen kleine locaties rondom Tokyo. Atelier Bow-wow heeft een enthousiaste groep volgelingen verzameld door haar innovatieve projecten en tentoonstellingen. Waaronder de 2010 Venice Biennale (als officiële vertegenwoordiger voor Japan), het Sao Paulo Bienal, en op locaties als Hayward in Londen, de Neue Nationalgalerie in Berlijn, The Gallery in REDCAT in Los Angeles, de Japan Society in New York en the OK Offenes Kulturhaus Oberösterreich in Linz, Oostenrijk. Kijk voor meer informatie over Atelier Bow-Wow op www.bow-wow.jp

Over Sulki & Min

Sulki & Min, grafisch ontwerper van het eerste BMW Guggenheim Lab, is een partnerschap opgericht in Seoel door Sulki Choi en Min Choi. De twee ontmoetten elkaar als MFS studenten op de universiteit van Yale in 2001. Van 2003 tot 2005 werkten ze vanuit de Jan van Eyck Akademie in Maastricht, waar ze deelnamen aan een onderzoeksproject over de culture identiteit van de stad Leuven in België. Daarnaast hebben ze verschillende publicaties en promotiematerialen ontworpen en de tentoonstelling Welcome Fuedspace Database in Stroom in Den Haag. Hun eerste solotentoonstelling, Sulki & Min: Factory 060421-060513, werd in 2006 gepresenteerd in de Gallery Factory in Seoul en ontving de 2006 Art Award of the Year van de Arts Council in China. Hun tweede solotentoonstelling, Sulki & Min *Kimjinhye* 080402-080414, werd gehouden in de Kimjinhye Gallery in Seoel, in 2008. Kijk voor meer informatie over Sulki & Min op www.sulki-min.com.

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 01 oktober 2010
Onderwerp Kweekvijver voor nieuwe inzichten op leven in Mega-Cities
Blad 6

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Diederik Reitsma, Public Relations & Sponsoring BMW Group Nederland
Tel: (070) 413 31 06
Fax: (070) 413 32 68
diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Voor meer informatie over de culturele betrokkenheid van BMW:
www.bmwgroup.com/culture

Voor meer informatie over het BMW Guggenheim Lab:
www.guggenheim.org/BMWGuggenheimLab
www.bmw.com/bmwguggenheimlab

Voor de complete press kit:
www.guggenheim.org/new-york/press-room/releases/press-kits

Voor beeldmateriaal:
www.guggenheim.org/new-york/press-room/press-images
Gebruikersnaam = photoservice
Wachtwoord = presspass