

Persbericht

02-11-2010

Motorscooter van morgen: BMW Concept C

BMW Motorrad combineert voordelen van motorfiets en scooter Motorscooter van morgen: BMW Concept C

- **Productie motorscooters gepland**
- **Toetreding tot nieuw segment voor individuele mobiliteit**
- **Snel, wendbaar en schoon alternatief voor forensen**

München/Rijswijk. BMW Motorrad presenteert twee premiumscooters met de handling en dynamiek van een BMW motorfiets en de lichtvoetigheid en het comfort van een scooter. Met deze alternatieve oplossing voor Urban Mobility toont BMW Motorrad opnieuw zijn innovatieve kracht en betreedt daarmee een nieuw segment. De BMW Concept C laat zien hoe efficiënte individuele mobiliteit er bij BMW uit kan zien. Het studiemodel geeft een voorproefje op een nieuwe productreeks die BMW Motorrad later in productie zal nemen.

De BMW Concept C (met de C van 'commuter' – forens) is het antwoord van BMW Motorrad op de sterk groeiende vraag naar individuele mobiliteit terwijl er tegelijkertijd in het straatbeeld steeds minder ruimte is voor het verkeer. Vanuit dat perspectief presenteert BMW Motorrad de BMW Concept C en stapt het merk in het segment van de motorscooters. Onderdeel van deze stap is de introductie van twee innovatieve premiumscooters (met een verbrandingsmotor) die voldoen aan de eisen van een brede doelgroep. Bovendien denkt BMW Motorrad na over alternatieve aandrijfvormen voor deze motorscooters, waaronder elektrische aandrijving. De productie van de nieuwe tweewielers vindt naar verwachting plaats in de fabriek van BMW Motorrad in Berlijn.

Nieuwe dimensie

Met de BMW Concept C laat BMW Motorrad zien hoe de (premium) motorscooter van de toekomst eruitziet. De innovatieve motorscooter voegt niet alleen een nieuwe dimensie toe aan het portfolio van BMW Motorrad, maar biedt ook nieuwe keuzemogelijkheden aan de forens van morgen. De BMW Concept C wordt onthuld tijdens de EICMA motorbeurs in Milaan (2 tot en met 7 november 2010).

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Rijswijk, 2 november 2010

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 2-11-2010
Onderwerp Motorscooter van morgen: BMW Concept C
Blad 2

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Diederik Reitsma
Tel: (070) 413 31 06 Fax: (070) 413 32 68
diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van bijna 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in 2009 413 miljoen euro bij een omzet van 50,68 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoordelijk handelen. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap zijn vast in de strategie verankerd, evenals een allesomvattende productverantwoordelijkheid. Het resultaat is dat de BMW Group door de Dow Jones Sustainability Index al zes jaar op rij is verkozen tot beste producent binnen de automobieliindustrie op het gebied van milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen.