

Persbericht

18-11-2010

BMW 6 Serie Cabrio: Esthetische kracht

Markant design met elegante lijnen

BMW 6 Serie Cabrio: Esthetische kracht

- **Zeventig jaar BMW Cabrio-historie krijgt spectaculair vervolg**
- **Full colour 3D Head-Up Display, iDrive flat screen, Parking Assistant**
- **Tot ruim 17 procent lager verbruik en meer vermogen (Energietabel B)**
- **Prijzen vanaf 102.500 euro, standaard in luxe Executive uitvoering**

München/Rijswijk. BMW introduceert komend voorjaar de nieuwe BMW 6 Serie Cabrio. De gloednieuwe sportwagen presenteert zich met een krachtig, elegant voorkomen, een praktisch en ruim interieur, uiterst efficiënte motoren en de laatste innovaties ter vergroting van het rijplezier. De BMW 6 Serie Cabrio wordt standaard geleverd in luxe Executive uitvoering en kent een vanafprijs van 102.500 euro.

De zeventig jaar lange cabrio-historie van BMW is duidelijk terug te vinden in de nieuwe BMW 6 Serie. Designchef Adrian van Hooydonk heeft met historische kenmerken als de elegante 'Hofmeister-knik' en de voorover hellende nieren de nieuwe BMW 6 Serie Cabrio een markant voorkomen gegeven. Om tot het uiteindelijke resultaat te komen, nam de Nederlander 'esthetiek', 'kracht' en 'prestaties' als uitgangspunten. Verdere belangrijke designdetails zijn de sterk aangezette taillelijn en het stoffen cabriodak. Net als dat van de vorige BMW 6 Serie Cabrio, is ook dit dak voorzien van een elektrische bedienbare achterraut en 'vinnen' die ervoor zorgen dat de auto een coupésilhouet heeft als de kap omhoog is. Om kou en warmte te weren en het geluidsniveau in de auto verder te verlagen tot het niveau van een hardtop, is het dak nog beter geïsoleerd.

Ruimer en extra comfort

Onder het klassieke cabriodak schuilt een interieur dat ruimer is dan dat van de vorige BMW 6 Serie Cabrio; het biedt alle inzittenden meer bewegingsvrijheid en comfort. Daarnaast is de beschikbare kofferruimte toegenomen tot 350 liter; de grootste kofferruimte van het cabrio topsegment. Zelfs met de kap naar beneden is er voldoende plaats (300 liter) voor twee golfsets. Het interieur van de nieuwe BMW 6 Serie Cabrio is uitgesproken luxe en voorzien van een op de bestuurder georiënteerd dashboard, iDrive met een nieuw ontwikkelde vrijstaande flat screen display en een (optionele) full colour driedimensionaal Head-Up Display. De nieuwste versie van

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 18-11-2010
Onderwerp BMW 6 Serie Cabrio: esthetische kracht
Blad 2

dit systeem projecteert gegevens zoals snelheid en navigatieaanwijzingen nu volledig in kleur – ter verbetering van de afleesbaarheid – op de voorruit, in het directe blikveld van de bestuurder. Nieuw voor de BMW 6 Serie is ook de Parking Assistant. Hiermee kan de auto automatisch een geschikte parkeerplaats vinden en vervolgens ook zelf inparkeren – alleen gasgeven en remmen wordt aan de bestuurder overgelaten. Andere vernieuwingen zijn de (mist)lampen met led-technologie, de achteruitrijcamera met Surround View, Integral Active Steering (meesturende achterwielen ter verhoging van het stuurcomfort) en het standaard Drive Dynamic Control. Hiermee kan de bestuurder de besturing, de gasresponse en het schakelgedrag naar eigen voorkeur instellen.

Meer vermogen, minder verbruik

De nieuwe BMW 6 Serie Cabrio is leverbaar met keuze uit twee motoren. De 630iA heeft plaatsgemaakt voor de 640iA, een zescilinder lijnmotor met BMW's TwinPower Turbo-techniek die ruim 17 procent meer vermogen levert bij een evenzoveel verlaagd verbruik. De nieuwe krachtbron levert 235 kW (320 pk) vermogen en 450 Nm aan trekkracht. Dankzij standaard BMW EfficientDynamics technologie en de automatische achttrapstransmissie met Auto Start Stop-functie, is het gemiddelde verbruik en de CO₂-uitstoot van de 640iA (7,9 l/100 km en 185 g/km) laag genoeg voor het gunstige energielabel B. De 650iA is de topmotorisering; een krachtige V8 met eveneens TwinPower Turbo-techniek. Deze 4,4-litermotor is goed voor 300 kW (408 pk) en 600 Nm. Ook de BMW 650iA is voorzien van een achttrapsautomaat met stuurschakeling.

Rijke(re) standaarduitrusting bij lagere prijs

De nieuwe BMW 6 Serie Cabrio is als 640iA verkrijgbaar voor prijzen vanaf 102.500 euro. De BMW 650iA Cabrio kost 129.000 euro. Dankzij de verlaagde CO₂-uitstoot (en dus BPM) kosten beide versies minder dan hun voorgangers, terwijl ze nu standaard van Executive uitrusting zijn voorzien. Standaard wordt de auto in Nederland geleverd met onder meer Drive Dynamic Control, achttraps sportautomaat met stuurschakeling, elektrisch bediende stoelen met memory functie en lederen bekleding, Radio BMW Professional, climate control (twee zones), bi-xenonkoplampen met led-coroneringen en het nieuwe iDrive met flat screen display.

De nieuwe BMW 6 Serie Cabrio debuteert tijdens de autoshow van Detroit (10 t/m 23 januari 2011) en staat dan vanaf eind maart bij de dealers.

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 18-11-2010
Onderwerp BMW 6 Serie Cabrio: esthetische kracht
Blad 3

Rijswijk, 18 november 2010

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Mark Loojenga
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van bijna 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in 2009 413 miljoen euro bij een omzet van 50,68 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoordelijk handelen. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap zijn vast in de strategie verankerd, evenals een allesomvattende productverantwoordelijkheid. Het resultaat is dat de BMW Group door de Dow Jones Sustainability Index al zes jaar op rij is verkozen tot beste producent binnen de automobieliindustrie op het gebied van milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen.